

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, DH dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha, DH dan T. Hani Handoko. 1987. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Jakarta: Liberty.
- Djarwanto PS. dan Pangestu Subagyo. 1996. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Gatot Supramono, 1996. *Perbankan dan Masalah Kredit*. Edisi Revisi. Jakarta: Djambatan.
- James F. Engel, dkk, 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Alih Bahasa oleh FX Budiyo, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Joko Susilo. 2001. Analisis Atribut Nasabah terhadap atribut tabungan Bank BRI di Purwokerto. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Purwokerto: UNSOED.
- Philip Kotler. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendali* Jakarta: Salemba Empat.
- Siti Rohana. 1999. Analisis Karakteristik Nasabah terhadap Pemilihan Menabung di Bank (Studi Kasus Bank-bank di Surakarta). *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Surakarta: UNS.
- Thomas Suyatno, H.A. Chalukm, Made Sukada. 1990. *Perkreditan*, Jakarta: Gramedia.
- Wiyadi, dkk. 1995. *Manajemen Pemasaran I*. Surakarta: FE-UMS.