PERSEPSI MAHASISWA DAN MAHASISWI AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA TERHADAP ETIKA BISNIS DAN PROFESI AKUNTANSI

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

MUHAMMAD ARIF RAHMAN

B 200 060 111

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2011

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	**MUHAMMAD ARIF RAHMAN**
NIRM	:	**06.6.106.02030.50111**
Jurusan	:	**AKUNTANSI**
Judul Skripsi	:	**PERSEPSI MAHASISWA DAN MAHASISWI AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADYAH SURAKARTA TERHADAP ETIKA BISNIS DAN PROFESI AKUNTANSI**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Januari 2011

Yang membuat pernyataan,

(MUHAMMAD ARIF RAHMAN)

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

PERSEPSI MAHASISWA DAN MAHASISWI AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA TERHADAP ETIKA BISNIS DAN PROFESI AKUNTANSI

Yang dipersiapkan dan di susun oleh:

MUHAMMAD ARIF RAHMAN

B 200 060 111

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, maret 2011

Pembimbing Utama

(Drs. Yuli Tri Cahyono, SH, MM, Ak)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Triyono, M.Si)

MOTTO

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada keindahan.
Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan)
kerjakanlag dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.
Dan hanya kepada Tuhanlah hendaknya kamu berharap"

(Q.S.Al Insyiroh/94:6-8)

Jangan pernah menyerah karena tepat disitulah keadaan
akan berubah.

(Harriet Beecher Stowe)

Dalam hidup banyak kudapati kata-kata indah.

Tapi apa guna jika tak membuat hidupku berubah.

Maka camkanlah untuk hatimu yang gundah

Dan berfikir untuk akalmu yang mulai tergugah

Berubahlah, berubahlah, dan berubahlah.

Sehingga hidupmu mampu menggoreskan kata indah.

Kata indah yang mampu membuat seseorang berubah.

Dan tak berubah ketika waktu ingin berubah.

(Ahmad Burhan Ismail)

PERSEMBAHAN

Kepada mereka yang menantikan saat-saat ini:

Yang senantiasa dengan tulus penuh rasa kasih

Sayang serta curahan doa yang tiada henti

Bapak dan ibu tercinta

serta adik tersayang

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **"PERSEPSI MAHASISWA DAN MAHASISWI AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA TERHADAP ETIKA BISNIS DAN PROFESI AKUNTANSI"** sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Ucapan terima kasih dan pengahargaan yang tulus penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh studi di bangku perkuliahan.
2. Bapak Dr. Triyono selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Fatchan Achyani, M.Si selaku ketua jurusan fakultas ekonomi akuntansi Universitas Muhammaduyah Surakarta.

4. Ibu Eny Kusumawati, SE, selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dalam menempuh studi di Fakultas Ekonomi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Drs. Yuli Tri Cahyono, SH, MM, Ak selaku pembimbing utama yang penuh kesabaran memberikan petunjuk dan pengarahan sehingga skripsi ini bisa selesai.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi yang telah bekal pengetahuan kepada penulis.
7. Segenap staf dan karyawan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan banyak kemudahan dan bantuannya.
8. Ayah dan Ibu yang telah mendidik dan membesarkan aku dengan untaian do'a, kasih sayang yang selalu mengiringi langkahku. Skripsi ini khusus aku persembahkan untuk kalian sebagai janji dan kewajibanku.
9. Mas sena dan mbak nununk yang selalu mendoakan demi keberhasilanku dan memberikan motivasi dan semangat.
10. Amilla milatina yang telah memberikan motivasi dan penjelasan awal dalam penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman wisma "PUTRI SARI" pak Edy, Ibnu londo, Adi Kemplenk, nugroho, Ary, Cahya, Sigit, Yuntoro. Tanks for everything guy's.
12. Mas Bayu, mbak Lia, Bidin, Bima, Devita, Besy dan teman-temanku yang lain yang telah memberikan semangat kepada penulis.
13. Teman-teman dan sahabatku fakultas Ekonomi Akuntansi khususnya kelas C,D amgkatan 2006 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan semangat secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Akhir dari harapan penulis, semoga semua tulisan yang tiada arti ini dapat berarti bagi pembaca semua dan dapat berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Surakarta, Februari 2011

Penulis

Muhammad Arif Rahman

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan persepsi antara mahasiswa laki-laki dan perempuan mahasiswa jurusan akuntansi universitas Muhammadyah Surakarta terhadap etika bisnis dan profesi akuntansi.

Untuk menguji penelitian ini, peneliti mengambil 60 sampel responden dengan teknik *purposive sampling* yang mewakili 30 responden mahasiswa laki-laki dan 30 responden mahasiswa perempuan Universitas Muhammadyah Surakarta jurusan akuntansi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuisioner. Untuk memeproleh nilai yang mendukung tujuan penelitian ini di lakukan uji t-test untuk mengetahui apakah ada perbedaan persepsi antara mahasiswa akuntansi laki-laki dan perempuan tentang etika bisnis dan profesi akuntansi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan persepsi tentang etika bisnis antara mahasiswa laki-laki dan perempuan jurusan akuntansi Universitas Muhammadyah Surakarta. Hasil ini didasarkan pada hasil uji t yang memperoleh nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ (1,118 < 2,000) tidak signifikan pada taraf signifikansi 5% dengan nilai p-*value* 0,268 (p>0,05). Kemudian pada persepsi tentang profesi akuntansi juga tidak ada perbedaan yang signifikan antara mahasiswa laki-laki dan perempuan jurusan akuntansi Universitas Muhammadyah Surakarta. Hasil ini didasarkan pada hasil uji t yang memperoleh nilai nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ (0,188 < 2,000) tidak signifikan pada taraf signifikansi 5% dengan nilai p-*value* 0,851 (p>0,05).

Kata kunci: *Etika bisnis, profesi akuntansi, dan mahasiswa.*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN..... **ii**

HALAMAN MOTO..... **iv**

HALAMAN PERSEMBAHAN..... **v**

KATA PENGANTAR..... **vi**

DAFTAR ISI..... **ix**

DAFTAR TABEL..... **xii**

DAFTAR GAMBAR…….. **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN..... **xiv**

ABSTRAKSI..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Perumusan Masalah..... 5

C. Tujuan Penelitian..... 5

D. Manfaat Penelitian..... 6

E. Sistematika Penulisan..... 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 8

A. ETIKA 8

1. Pengertian Etika..... 8

2. Sistematika Etika..... 9

B. Etika Bisnis..... 9

C. Persepsi 12
1. Pengertian persepsi..... 12
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi..... 14
D. Profesi Akuntansi..... 16
1. Profesi Akuntansi Publik..... 16
2. Profesi Akuntansi Pemerintahan..... 17
3. Profesi Akuntan Intern Perusahaan..... 18
4. Profesi Akuntansi pendidik..... 19
E. Penelitian Terdahulu..... 19
F. Kerangka Teoritis..... 20
G. Hipotesis 21
BAB III METODE PENELITIAN..... 23
A. Desain Penelitian..... 23
B. Populasi dan Sampel..... 23
C. Variabel Penelitian..... 24
1. Variabel Independen..... 24
2. Variabel Dependen..... 24
D. Instrumen Penelitian..... 25
E. Sumber Data..... 25
1. Data Primer..... 25
2. Data Sekunder..... 25
F. Metode Pengumpulan Data..... 25
G. Metode Analisis Data..... 26
1. Uji Validitas..... 26

2. Uji Realibilitas……. 27
3. Pengujian Asumsi Klasik……. 27
4. Pengujian Hipotesis ……. 29
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN…….. 31
A. Statistik Deskriptif…….. 31
B. Pengujian Kualitas Data……. 32
1. Uji Validitas…… 32
2. Uji Relibilitas……. 34
C. Analisis Data…… 35
1. Uji Normalitas…….. 35
2. Uji Homogenitas……. 35
3. Uji Hipotesis…… 36
D. Pembahasan …… 38
BAB V PENUTUP……. 40
A. Simpulan …….. 40
B. Keterbatasan…… 40
C. Saran …… 41
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Distribusi Kuisioner Dan Tingkat Pengembalian Kuisioner…… 31

Tabel 4.2 Statistik Deskriptif…… 32

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Etika Bisnis…… 33

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Profesi Akuntansi…… 34

Tabel 4.5 Hasil Uji Realibilitas…… 34

Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas…… 35

Tabel 4.7 Hasil Uji Homogenitas…… 36

Tabel 4.8 Hasil Uji Perbadaan Etika Bisnis Dengan Independen Sample T-Test.. 36

Tabel 4.9 Hasil Uji Perbedaan Profesi Akuntansi Dengan Indepen

den Sample T-Test…… 37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran……. 21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner.

Lampiran 2. Hasil Kuisioner Etika Bisnis dan Profesi Akuntansi.

Lampiran 3. Data Penelitian.

Lampiran 4. Uji Validitas dan Realibilitas Etika Bisnis.

Lampiran 5. Uji Validitas dan Realibilitas Profesi Akuntansi.

Lampiran 6. Statistik Deskriptif.

Lampiran 7. Uji Normalitas.

Lampiran 8. Uji Homogenitas.

Lampiran 9. Uji Hipotesis Perbedaan Persepsi Tentang Etika Bisnis.

Lampiran 10. Uji Hipotesis Perbedaan Perspsi Tentang Profesi Akuntansi.