

DAFTAR PUSTAKA

- Alimin, 2008. *Pengaruh point of purchase terhadap keputusan pembelian pada hypermart supermall Pakuwon Surabaya*. Fakultas Ekonomi PETRA.
- Djarwanto Ps, 1993. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ibnu, 2008. *Analisis Pengaruh persepsi konsumen mengenai Display, Signage dan In Store Media Terhadap Keputusan Pembelian konsumen di Toko Luwes Loji Wetan Surakarta*. Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Analisis. Lamarto.
- Lin, 2005, *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran-Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Erlangga Jakarta.
- Santoso, 2001. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (2007). *Consumer behavior (9thed)*. New Jersey : Prentice Hall.
- Shimp, Terence A., 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga.

Solomon, Michael R., 2001. *Consumer Behaviour, Buying, Having and Being, upper saddle river* : Prentice Hall.

Stanton, 2001. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi kesebelas. Klaten : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Supramono dan Intiyas Utami, 2003, *Desain Proposal Penelitian*. FE UKSW, Salatiga.

Wahyuliati, 2008 *Pengaruh persepsi Point Of Purchase (POP) terhadap keputusan membeli Hypermart Malang Town Square (Matos)*. Fakultas Ekonomi PETRA.