

**ANALISIS DIMENSI CITRA PERGURUAN TINGGI SEBAGAI  
PREDIKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN STUDI  
DI SURAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas  
Muhammadiyah Surakarta

**Disusun Oleh :**

**ROSITA NUR CAHYANI**

**B 100 070 208**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2011**

## **PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**ANALISIS DIMENSI CITRA PERGURUAN TINGGI SEBAGAI  
PREDIKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN STUDI DI SURAKARTA**

Yang disusun oleh :

**ROSITA NUR CAHYANI**

**B 100 070 208**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima

Surakarta, Januari 2011  
Pembimbing

( Imron Rosyadi. SE. M.Si )

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

( Dr. Triyono. M.Si )



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ROSITA NUR CAHYANI

NIRM : B 100 070 208

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : **ANALISIS DIMENSI CITRA PERGURUAN TINGGI**

**SEBAGAI PREDIKTOR PENGAMBILAN**

**KEPUTUSAN STUDI DI SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Januari 2011  
Yang membuat pernyataan,

( ROSITA NUR CAHYANI )

## MOTTO

🌿 Diri sendiri merupakan senjata utama untuk melawan segala - galanya

penulis

🌿 Berikanlah yang terindah untuk persahabatan  
Jika dia tahu musim surutmu  
Biarlah dia mengenal pasangmu  
Sebab apa makna persahabatan  
Jika sekedar mengisi waktu senggang  
Carilah dia untuk bersama menghidupkan sang waktu

(Kahlil Gibran)

🌿 Hargai dan hormatilah orang lain terlebih dahulu  
jikalau dirimu ingin dihargai dan dihormati  
sebagaimana kamu menghargai dan menghormati  
orang tersebut

penulis

## **PERSEMBAHAN**

**Karya sederhana ini kupersembahkan kepada :**

- 1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya**
- 2. Bapak dan Ibuku tercinta**
- 3. Kakakku Beny Marsalino**

## KATA PENGANTAR

*Assalamua'laikum Wr. Wb*

Dengan memanjatkan puji syukur *Alhamdulillah*, kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan lahir dan batin kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“ANALISIS DIMENSI CITRA PERGURUAN TINGGI SEBAGAI PREDIKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN STUDI** (Studi Pada Calon Mahasiswa di Kota Surakarta)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan tersusun tanpa ada bantuan, bimbingan, dan pengaruh dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. **Bapak Dr. Triyono. M,Si** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin penulisan skripsi kepada penulis
2. **Bapak Imron Rosyadi, SE, M,Si** selaku Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan pengarahan selama penulis menempuh kuliah.

3. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu, serta staf administrasi Fakultas Ekonomi yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.
4. **Bapak dan Ibuku tercinta**, yang telah mengorbankan segalanya. Terima kasih atas doa restu dan kasih sayangmu, semua nasehat yang akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. **Buat kakakku Beny Marsalino** terima kasih doa dan nasehatnya, serta yang selalu membantu proses kelancaran skripsiku ini.
6. **Buat pacarku** terima kasih atas dukungan, semangat, doa, nasehat serta yang selalu setia menemani kemanapun sampai akhir kuliah dan skripsiku ini.
7. Buat sahabat-sahabatku yang telah setia menemaniku dari awal sampai akhir.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga penulisan skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya, serta bagi pembaca dan dunia ilmu pengetahuan pada umumnya.

***Wassalamua'laikum Wr. Wb***

Surakarta, Januari 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Skripsi.....	6



BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	8
	A. Citra.....	8
	B. Dimensi Citra Perguruan Tinggi.....	13
	C. Pengaruh Citra Terhadap Perilaku Konsumen.....	14
	D. Perilaku Konsumen.....	16
	E. Kepuasan Konsumen.....	20
	F. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	24
	G. Pengembangan Hipotesis.....	26
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	27
	A. Populasi dan Sampel.....	27
	B. Sumber Data .....	27
	C. Metode Pengumpulan Data.....	28
	D. Metode Pengambilan Sampel.....	28
	E. Model Penelitian.....	30
	F. Uji Kualitas Pengumpulan Data.....	31
	G. Pengujian Asumsi Klasik.....	32
	H. Pengujian Hipotesis.....	33
BAB IV	HASIL PEMBAHASAN.....	36
	A. Deskripsi Penelitian.....	36
	B. Hasil Pengujian Kualitas Pengumpulan Data.....	38
	C. Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	39
	D. Analisis Hasil Regresi.....	43

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	51
	A. Simpulan.....	51
	B. Implikasi dan Keterbatasan Penelitian.....	51
	C. Saran Penelitian Selanjut-nya.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Efek Citra Terhadap Perilaku Konsumen.....	15
Gambar 2.2. Model Proses Pembelian Lima Tahap.....	18
Gambar 2.3. Konsep Kepuasan Konsumen.....	22
Gambar 3.1. Model Penelitian.....	31

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.2. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Umur.....	37
Tabel 4.3. Ringkasan Uji Validitas dan Reabilitas Citra PT.....	38
Tabel 4.4. <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	40
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Regresi Citra PT terhadap Pengambilan Keputusan...	43

## ABSTRAKSI

Memasuki abad ke duapuluh satu ini, dunia pendidikan tinggi menunjukkan kecenderungan yang semakin mengglobal dan setiap perguruan tinggi akan menghadapi persaingan yang semakin ketat dan kompleks. Kondisi ini menuntut setiap perguruan tinggi untuk selalu memperhatikan dan memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen eksternal-nya yaitu mahasiswa dan atau orang-tua-nya secara lebih memuaskan dibanding perguruan tinggi lain (para pesaing). Hal ini tentunya menuntut pihak-pihak yang terlibat dalam manajemen perguruan tinggi untuk terus-menerus meningkatkan kualitas, karena hanya perguruan tinggi yang benar-benar berkualitas saja yang dapat bersaing dalam pasar perguruan tinggi global. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dimensi citra perguruan tinggi sebagai prediktor pengambilan keputusan studi

Populasi yang menjadi obyek penelitian ini adalah seluruh calon mahasiswa, yaitu pelajar SMU kelas III (tiga). Sampel dalam penelitian ini 100 orang, pengambilan sampel ini dilakukan secara *convenience sampling*. Alat analisis data yang digunakan meliputi uji instrument yaitu validitas dan reliabilitas dan pengujian hipotesis meliputi analisis regresi berganda, uji F, uji t dan koefisien determinasi.

Hasil uji t menunjukkan bahwa keempat variabel yaitu kualitas, pelayanan, fasilitas dan ruang kuliah, rendahnya biaya pendidikan secara signifikan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan studi. Hasil uji ketepatan model menunjukkan bahwa model ini tepat digunakan, hal ini ditunjukkan oleh nilai F hitung sebesar 38,449 dengan probabilitas 0,000 signifikan pada  $\alpha = 1\%$  dan ditunjukkan juga oleh besarnya koefisien determinasi nilai  $R^2$  sebesar 0,618, hal ini menunjukkan bahwa keempat variabel independen secara simultan dapat menjelaskan 61,8% variasi dari variabel dependen, sedangkan sisanya sebesar 38,2% dijelaskan oleh variabel lain.

Kata Kunci : kualitas, pelayanan, fasilitas dan ruang kuliah, rendahnya biaya pendidikan