

**VARIASI BAHASA, ISI PESAN DAN KODE BAHASA *CHATTING*
UNTUK KOMUNIKASI PERGAULAN DI INTERNET**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Guna mencapai derajat Sarjana S-1

Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia & Daerah



Disusun oleh :

ERMA APRIANI

A.310 040 065

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2008

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menulis merupakan keterampilan berbahasa yang memiliki kedudukan istimewa di antara keterampilan berbahasa lainnya karena tidak setiap orang memilikinya. Alwasilah (2005:3) mengemukakan bahwa peradaban adalah proses belajar secara kolektif dan sepanjang sejarah sehingga mencapai derajat cultured, yakni masyarakat yang berpendidikan yang indikatornya mencakup kemampuan membaca dan menulis.

Menulis merupakan kegiatan dalam sehari-hari. Manusia selalu dituntut untuk bertukar informasi. Kegiatan seperti ini dapat dilaksanakan dalam bentuk bahasa lisan atau dalam bentuk bahasa tulis. Bertukar informasi secara lisan terutama dilakukan apabila pemberi informasi berhadapan muka dengan penerimanya. Namun demikian, dengan adanya kemajuan dalam bidang teknologi komunikasi. Pemberian informasi secara lisan ini dapat pula dilakukan melalui media internet, televisi, radio, telepon, dan lain-lain.

Pemberian informasi secara tertulis pada mulanya dilakukan apabila pemberi informasi tidak dapat berhadapan secara langsung dengan pemberi informasi. Namun, saat ini pemberian informasi tertulis pun sering dilakukan meskipun pemberi informasi berhadapan langsung dengan penerimanya. Hal ini dilakukan berkaitan dengan situasinya. Mungkin karena informasinya terlalu panjang, persoalan sopan santun atau karena berkaitan dengan kelaziman dalam

urusan dinas. Sebagai contoh, pemberian informasi berupa laporan kerja, surat undangan, dan surat dinas. Ketiganya sering diserahkan oleh pemberi informasi kepada penerima informasi secara berhadapan muka meskipun informasi tersebut diberikan secara tertulis.

Komputer merupakan salah satu media elektronik yang sangat canggih karena dengan computer program internet tersebut dapat dioperasikan. Internet juga tidak kalah canggihnya dengan sarananya itu sendiri. Berjuta orang menggunakan internet untuk berbagai keperluannya, mulai keperluan pribadi, organisasi, sampai keperluan dinas karena dinilai internet ini lebih praktis. Di Indonesia ini sudah mulai yang memanfaatkan internet sebagai sarana penting dalam kegiatan pembelajaran.

Dengan semakin banyaknya pengguna internet lebih-lebih dalam penggunaan *word wide web* dan *e-mail*, mereka semakin menyatu dengan program canggih itu. Hal ini dikarenakan dampak positif dari teknologi informasi dan komunikasi atau yang lebih dikenal dengan internet tersebut begitu besar baik bagi pengguna maupun bagi pengusaha dibidang tersebut.

Di dunia internet, pengguna dapat berbicara dengan seseorang kapan saja dan dari mana saja, tentu saja dengan tetap menggunakan solusi internet dengan pulsa lokal. Istilah dalam internet untuk ngobrol bisanya disebut dengan istilah *chatting*. Fasilitas lain dari *chatting* ini, selain untuk pembicaraan pribadi, dapat juga untuk diskusi interaktif langsung dengan suatu kelompok. Di samping itu, pengguna diperkenankan untuk menggunakan nama samaran, atau *nick name* jika tidak ingin menggunakan nama asli.

Situs *Yahoo Messenger* adalah situs yang digunakan oleh para pengguna *chatting* yang dapat menggunakan *web cam* dan *headset*. Situs *Yahoo Messenger* ada beberapa keunggulan antara lain : (1) *Yahoo Messenger Server* adalah server yang melayani pengguna agar dapat menggunakan fasilitas *chatting*, server ini diibaratkan sebagai rumah yang akan menampung semua pengguna *Yahoo Messenger* dari seluruh dunia, didalamnya akan terdapat kamar-kamar pembicaraan yang nanti disebut *channel*. *Yahoo Messenger Server* terdiri dari bermacam-macam "*network*" (jaringan atau "*nets*") yaitu mesin-mesin untuk menghubungkan pengguna dengan suatu server dari salah satu *Yahoo Messenger* nets. *Server-server* tersebut yang akan menghantarkan informasi-informasi ke dan dari satu server ke server yang lain di dalam net yang sama, (2) *Channel* adalah ruang maya dalam *Yahoo Messenger Server* yang bisa diibaratkan sebagai kamar dimana tempat kita akan melakukan percakapan dengan pengguna yang lainnya. Setiap pengguna bebas menentukan nama channelnya sendiri yang biasanya akan sesuai dengan topik pembicaraan, (3) *Channel Operator* atau biasa disebut *Op* adalah orang yang bertindak sebagai administrator suatu *channel*, biasanya mereka adalah pendiri atau pengatur *channel*. Operator ini memiliki hak untuk mengkick atau memban artinya dalam *Yahoo Messenger* berarti anda dikeluarkan dalam suatu channel, baik dikeluarkan dengan memberikan alasan atau tidak. Fasilitas *kick* dan *ban* hanya bisa didapat oleh seorang operator. *Ban-Ban* artinya dalam IRC adalah tidak diperbolehkannya pengguna untuk menggunakan suatu *server*. Cara memblokir biasanya lewat *nick name*, atau lewat nomor IP, atau bahkan pemblokiran penuh untuk domain pengguna. Setiap channel operator bisa

dikenali dengan tanda "@" diawal nick name orang tersebut, (4) *Yahoo Messenger* Operator adalah orang yang mengatur atau sebagai administrator sebuah *Yahoo Messenger* server. Ini tidak berhubungan langsung dengan channel-channel yang ada, namun tetap memiliki kuasa atas channel yang terdapat pada server tersebut. (www.Yahoo Messenger).

Komunikasi merupakan proses sosial yang sangat vital dan mendasar dalam kehidupan manusia selalu membutuhkan informasi. Pentingnya informasi sebab dalam kehidupan manusia kegiatan dilakukan dengan komunikasi, maka terjalinnnya proses penyesuaian diri manusia dengan situasinya dan sebagaimana juga usaha menguasai keadaan (Astrid, 2000 : 8).

Komunikasi merupakan suatu kebutuhan, sama halnya akan kebutuhan manusia akan makan dan minum oleh karena itu, manusia melakukan kegiatan komunikasi guna memenuhi kebutuhannya, akan tetapi begitu banyak jenis dan ragam cara berkomunikasi yang digunakan tergantung pada individu yang bersangkutan. *Chatting* atau komunikasi tulisan lewat internet merupakan salah satu jenis komunikasi teks.

Kehadiran manusia terhadap sesamanya ditandai dengan perilaku dan semua perilaku itu bersifat komunikatif. Artinya, komunikasi tidak bisa dielakkan dalam situasi sosial apapun karena semua perilaku, tidak hanya kata-kata menunjukkan komunikasi bahkan tanpa berkata pun manusia sudah berkomunikasi, yaitu dengan komunikasi non verbal.

B. Perumusan Masalah

Masalah umum dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Variasi Bahasa, Isi Pesan, dan Kode Bahasa *Chatting* untuk Komunikasi Pergaulan di Internet”. Selanjutnya, untuk mempermudah penelitian ini, maka masalah umum tersebut dibatasi dalam beberapa sub masalah.

1. Bagaimana unsur-unsur variasi bahasa, isi pesan, dan kode bahasa *Chatting* yang digunakan untuk komunikasi pergaulan waktu di internet ?
2. Bagaimana makna terjadinya penggunaan variasi bahasa, isi pesan, dan kode bahasa *Chatting* yang digunakan untuk komunikasi pergaulan waktu di internet ?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan umum penelitian ini adalah mendeskripsikan kode bahasa *Chatting* yang digunakan dalam pergaulan waktu berkomunikasi lewat di internet. Berdasarkan tujuan umum penelitian ini, maka dapat dirumuskan tujuan khususnya sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan unsur-unsur variasi bahasa, isi pesan, dan kode bahasa *Chatting* yang digunakan untuk komunikasi pergaulan waktu di internet.
2. Mendeskripsikan makna terjadinya penggunaan unsur-unsur variasi bahasa, isi pesan, dan kode bahasa *Chatting* yang digunakan untuk komunikasi pergaulan waktu di internet.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari suatu penelitian tentu diharapkan dapat memberi manfaat bagi pembacanya, baik dari segi teoritis maupun dari segi praktis.

1. Segi Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan mengenai studi analisis terhadap variasi bahasa, isi pesan, dan kode.

2. Segi Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan mampu membantu pembaca untuk memahami variasi bahasa, isi pesan, dan kode bahasa *chatting* untuk komunikasi pergaulan di internet.

E. Sistematika Penelitian

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi tentang secara singkat *Yahoo Messenger*, simbol kode bahasa *chatting*.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan rancangan penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, waktu penelitian, dan teknik analisa data.

BAB IV PELAKSANAAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai gambaran secara umum tentang objek penelitian, deskripsi hasil penelitian, melakukan analisis, dan pembahsan mengenai hasil penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai kesimpulan dan saran.