

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dalam hubungannya dengan perusahaan, perlu adanya alat komunikasi yang dapat memberikan informasi tentang kondisi keuangan perusahaan, alat tersebut adalah laporan keuangan (Harnanto, 1991:1). Analisis ini sangat penting bagi penganalisis untuk mengetahui keadaan dan perkembangan keuangan perusahaan. Sebagai contoh pimpinan perusahaan atau manajer yang berkepentingan terhadap laporan keuangan yang dipimpinnya.

Menurut Riyanto (1995:232) bahwa laporan keuangan memberikan ikhtisar mengenai neraca ( balance sheet) mencerminkan nilai aktiva, utang, dan modal sendiri pada suatu alat tertentu dan laporan rugi-laba ( income statement) mencerminkan hasil-hasil yang dicapai selama suatu periode tertentu, besarnya meliputi periode satu tahun

Analisis laporan keuangan mampu menyajikan indikator-indikator yang penting dari kondisi keuangan perusahaan, dengan menggunakan Du pont System sering digunakan untuk pengendalian divisi, prosesnya disebut pengendalian terhadap tingkat pengembalian investasi (ROI). Jika ROI untuk divisi tertentu dibawah angka yang ditargetkan melalui System Du pont dapat ditelusuri terjadinya penurunan ROI.

Di industri Amerika Serikat pengendalian ROI telah digunakan secara berhasil. Sebagai contoh divisi ruang angkasa *Signal Company* di Amerika Serikat, pada tahun 1973 sangat sulit diharapkan dapat berprestasi sama dengan yang dicapai oleh divisi mobil truknya. Pada waktu itu seluruh industri ruang angkasa menghadapi berbagai masalah dan penjualan mobil truk membumbung

tinggi. Untuk mengatasi masalah tersebut divisi ruang angkasa *Signal Company* melakukan penilaian prestasi ROI divisi kondisi eksternal harus dipertimbangkan. Sistem ini tidak bisa digunakan begitu saja secara mekanisme oleh personil yang belum berpengalaman.

Secara garis besar pihak yang berkepentingan terhadap informasi perusahaan dapat dibedakan menjadi 2 golongan, yaitu pihak intern dan pihak ekstern perusahaan. Pihak intern khususnya manajemen bermanfaat untuk menyusun rencana perusahaan, mengevaluasi kemajuan yang telah ditempuh dan mengambil tindakan-tindakan koreksi yang diperlukan. Pihak ekstern diantaranya pihak perusahaan, kreditur dan banker, investor, pemerintah, karyawan. Pemilik perusahaan berkepentingan untuk menilai hasil-hasil yang telah dicapai dan kemungkinan hasil-hasil dimasa yang akan datang. Sedangkan kreditur ingin mengetahui apakah pinjaman yang diberikan pada perusahaan digunakan sebagaimana mestinya sehingga memungkinkan perusahaan untuk membayar kembali hutang serta bunganya. Investor antu menentukan apakah harus membeli, menahan atau menjual investasinya. Pemerintah berkepentingan untuk menentukan besarnya pajak, sedangkan karyawan yang diwakili organisasinya berusaha untuk memperoleh tingkat upah yang layak dan terselenggaranya jaminan sosial yang lebih baik sehubungan dengan kelangsungan kerjanya dalam perusahaan.

Dengan menggunakan laporan keuangan yang diperbandingkan termasuk data tentang perubahan yang terjadi dalam rupiah dan prosentase penganalisa dapat membantu dalam menganalisis dan menginterpretasikan posisi keuangan suatu perusahaan.

Untuk mengetahui kinerja keuangan PT Panorama Motor dengan menggunakan metode *Du Pont System* sangat penting, karena dengan Du Pont System bisa mengetahui lebih jelas faktor pemicu tingkat pengembalian ekuitas, menentukan efektifitas sumber daya PT Panorama Motor untuk memaksimalkan tingkat pengembalian tertentu dapat dihasilkan.

Melihat begitu pentingnya penilaian tentang kondisi keuangan terhadap suatu usaha, maka penulis tertarik mengadakan penelitian dengan judul “ANALISIS KINERJA KEUANGAN DENGAN DU PONT SYSTEM PADA PT PANORAMA MOTOR DI SRAGEN PERIODE 2002-2006”.

## **B. Perumusan Masalah**

Kinerja keuangan perusahaan itu dapat dilihat dari laporan keuangan perusahaan yang terdiri dari neraca dan laporan rugi-laba, merupakan laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan yang terdiri dari assets, hutang, modal dan hasil usaha. Perumusan masalah skripsi ini adalah bagaimana kondisi kinerja keuangan PT PANORAMA MOTOR ditinjau dari du pont system?

## **C. Tujuan Penelitian**

Penelitian yang dilaksanakan mempunyai tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui perkembangan usaha pada PT PANORAMA MOTOR di Sragen
2. Untuk menganalisis kinerja keuangan dan du pont system pada PT PANORAMA MOTOR di Sragen selama tahun 2002, 2003, 2004, 2005, 2006.

#### **D. Manfaat Penelitian**

##### 1. Bagi PT PANORAMA MOTOR

Dari hasil penelitian dan analisis laporan keuangan dapat memberikan informasi tentang keadaan keuangan, sehingga bisa menjadi bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan dimasa yang akan datang dan evaluasi keadaan keuangan pada PT PANORAMA MOTOR.

##### 2. Bagi penulis

Untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Surakarta.

##### 3 Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber informasi dan dapat digunakan sebagai data sekunder bagi pihak yang membutuhkan.

#### **E. Sistematika Skripsi**

Dalam penelitian ini guna lebih teratur dan urutannya pembahasan, maka penulis menggunakan sistematika sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini merupakan pendahuluan yang materinya sebagian besar menyempurnakan usulan penelitian yang berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

##### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini menguraikan teori yang mendasar tentang pembahasan secara terperinci yang memuat antara lain: pengertian manajemen keuangan, fungsi manajemen keuangan, pengertian laporan keuangan, tujuan laporan keuangan, manfaat laporan keuangan, keterbatasan

laporan keuangan, bentuk-bentuk laporan keuangan seperti neraca, laporan rugi-laba, analisis laporan keuangan, du pont system, review penelitian terdahulu.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang pengembangan metodologi yang terdiri dari kerangka pemikiran, sumber data dan jenis data, metode pengumpulan data, analisis pengujian data, alat analisis data.

### BAB IV ANALISIS DATA PERUSAHAAN

Dalam bab ini menguraikan tentang gambaran obyek penelitian antara lain: gambaran umum perusahaan seperti sejarah perusahaan, lokasi perusahaan, produksi, analisis data serta du pont system.

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Di dalam bab ini berisi kesimpulan dari serangkaian pembahasan skripsi, saran-saran yang perlu disampaikan.