

DAFTAR PUSTAKA

- Baridwan, Zaki. 2004. *Intermediate Accounting*. Yogyakarta : BPFE.
- Djarwanto, Ps dan Pangestu Subagyo, 1988. *Statistik Induktif*. Yogyakarta : BPFE.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2002. *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Jakarta Grafindo Persada.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2004. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Indonesian Capital Market Directory*. 2005. Jakarta : Institute for Economics and Financial Research.
- Jogiyanto. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta : BPFE.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : AMP YKPN.
- Mirza, Teuku. 1997. EVA Sebagai Alat Penilai. *Usahawan* No. 4 TH XXVI.
- Mirza, Teuku dan Imbuh S. 1999. Konsep *Economic Value Added* : Pendekatan Untuk Menentukan Nilai Riil Perusahaan dan Kinerja Riil Manajemen *Usahawan*. No. 01 TH XXVIII.
- Resmi, Siti. 2002. “*Economic Value Added (EVA) Sebagai Pengukur Kinerja Perusahaan : Sebuah Harapan dan Kenyataan*”. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*.
- Rousana, Mike. 1997. Memanfaatkan EVA Untuk Menilai Perusahaan Di Pasar Modal Indonesia. *Usahawan* No. 4 Th XXVI.
- Sasongko, Noer dan Nila Wulandari. 2006. “Pengaruh EVA dan Rasio-Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham”. *Empirika*. 19 (1) : 64-80.
- Soud, Husnan. 2001. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Sunariyah. 2003. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta UPP AMP YKPN.
- Utama, Siddharta. 1997. *Economic Value Added* : Pengukur Penciptaan Nilai Perusahaan. *Usahawan* No 12 Th XXII Desember.

- Winarno, Agung 2004. "Beberapa Variabel yang Mempengaruhi Nilai Tambah Ekonomi Perusahaan Rokok yang Go Public di BEJ". *Jurnal Ekonomi Unmer*, 8 (3) : 419-430.
- Young, S. David dan Stephen O'Byrne. 2001. *EVA & Manajemen Berdasarkan Nilai*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dwitayanti, Devi 2005. "Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) terhadap *Market Value Added* (MVA) pada Industri Manufaktur di bursa efek Jakarta". *JMK* Vol. 3 No. 1.
- Tim PPA Fakultas Ekonomi UMS, Modul Pelatihan Analisis Statistik Dengan SPSS. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Allen S. Michael. 2000. *Business Portofolio Management, Value, Penilaian Resito Dan Strategi-Strategi EVA*. Erlangga. Jakarta.
- Bachruddin. Tanpa Tahun. *EVA dan MVA Sebagai Pengukur Kinerja Perusahaan*. Kajian Bisnis dan Manajemen. Ekonomi. Yogyakarta.
- Novita, S. Rina. 2003. *Market Value Added (MVA)*. Club MM UGM. Vol. I Hal.3.
- Saiful M. Ruky. 1997. *Lebih dalam Tentang "Economic Value Added", EVA dan penciptaan nilai perusahaan*. Manajemen USAHAWAN Indonesia.
- Alam, Salihin Makmur. 2003. *Value Added Statement : Salah Satu wujud Pertanggungjawaban perusahaan Kepada Stakeholders*. Media Akuntansi, Edisi 34. Hal. 50-53.