

## DAFTAR PUSTAKA

- Bagus Tri Purnomo. 2005. *Pengaruh Variabel – variabel Promotional, Mix Terhadap Volume Penjualan PT. Daya Manunggal di Salatiga*. Skripsi
- Basu Swasta DH , 2000. *Asas – asas Marketing edisi III* , Yogyakarta: Liberty
- Basu Swasta dan Irawan 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi 2, Yogyakarta: Liberty
- Eny Khotiah 2005. *Pengaruh Variabel – variabel Promotional Mix Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan UD Lestari di Ngawi* “skripsi.
- Fandy Tri Ptono, 1995. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset
- Gujarati Dumolar. 1997. *Ekonometrika Dasar* Jakarta: Erlangga
- Indriyono Griyo Sudarmo. 1995. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi ke Enam, Jakarta: Erlangga
- Catler. 1995, *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Libert
- Mulyadi,1999. *Akuntansi Biaya*, Edisi ke Lima, Yogyakarta: Aditya Media.
- Arikunto 2002 *Manajemen Penelitian*. Edisi revisi. Jakarta, Rineka Cipta
- Radiosunu, 2004, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi Kedua, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2003. *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Stanton. 1996, *Prinsip Pemasaran*, (terjemahan Yohanes Lamarto), Edisi Ketujuh, Erlangga : Jakarta.
- Marwan Asri.1986, *Anggaran Perusahaan* ,BPFE Yogyakarta
- Philip Kotler Dan Gary Amstrong. 1998, *Dasar-Dasar Pemasaran 2*, Jakarta Prenhallindo