

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 1999. *Strategi Manajemen Pemasaran, Teori dan Praktik*. Jakarta: Prenhalindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Bina Aksara.
- Assael, H. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*, 5 th edition, South Western College publishing, New Jersey.
- Azwar, Saefudin. 1995. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Budiyono. 2000. *Statistik Dasar untuk Penelitian*. Surakarta: UNS Press.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Minard, 1992. *Perilaku Konsumen*, Edisi 6, Penterjemah Budijanto, Binarupa Aksara, Jakarta
- Hadi, Sutrisno. 2003. *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Kinnear, T.C. and James R. Taylor (1992), *Riset Pemasaran: Pendekatan Terpadu (Jilid 1)*, Edisi Ketiga, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Dasar- dasar Pemasaran Jilid I* Jakarta: Prehallindo.
- Nitisemito, Alex S. 2002. *Manajemen Strategi Dalam Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Peter dan Olson. 2002. *A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience*, Journal of Marketing, Vol. 56 (January), p. 6-21.
- Radiosunu. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFU UGM
- Stanton, William J. 2000. *Fundamental Marketing*. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Gramedia.
- Sudarmo, Indriyo Gito. 2000. *Manajemen*. Edisi ketiga. Yogyakarta: BPFU UGM.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfa Beta.
- Suryabrata, Sumadi. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali.

- Surakhmad, Winarno. 2006. *Metodologi Penelitian*, Bandung: Tarsito.
- Swastha, Basu. 2000. *Azas- azas marketing*,. Jogjakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Handoko. 2005. *Manajemen Pemasaran Moderen*, Jogjakarta: Liberty.
- Terence, Shimp A. 2006. *Advertaitising, Promotion, and Supplement Aspects of Integrated Marketing Communications*, 5-th ed, Orlando: The Dryden Press.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Jogjakarta: Andi Offset.
- Wiyadi. 1995. *Manajemen Pemasaran I*. Fakultas Ekonomi UMS.

