

**KONTRIBUSI IKLAN DAN HARGA PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BATIK DANAR HADI SURAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Pendidikan Akuntansi



Oleh :

**DWI RATNA SARI**

**A. 210 050 089**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2011**

**PERSETUJUAN**

**KONTRIBUSI IKLAN DAN HARGA PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BATIK DANAR HADI SURAKARTA**

diajukan oleh:

DWI RATNA SARI  
A. 210 050 089

Telah disetujui dan disahkan untuk dipertahankan di hadapan Dewan  
Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas  
Muhammadiyah Surakarta.

Mengetahui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. SABAR NARIMO, MM, M.Pd.

Drs. M. YAHYA, M.Si

**PENGESAHAN**

**KONTRIBUSI IKLAN DAN HARGA PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BATIK DANAR HADI SURAKARTA**

diajukan oleh:

DWI RATNA SARI  
A. 210 050 089

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 9 Maret 2011

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

1. Drs. H. NUR CHUSNI, SE., M.Ag. ( ..... )
2. Dr. SABAR NARIMO, MM., M.Pd. ( ..... )
3. Drs. M. YAHYA, M.Si. ( ..... )

Surakarta, Maret 2011

Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Dekan

Drs. H. Sofyan Anif, M.Si  
NIK. 547

## **PERNYATAAN**

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis/diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, Februari 2011

DWI RATNA SARI  
A. 210 050 089

## MOTTO

*Tunjukkanlah kami jalan yang lurus (yaitu) jalan orang-orang yang telah Engkau anugerahkan nikmat kepada mereka, bukan (jalan) mereka yang dimurkai dan bukan (pula jalan) mereka yang sesaat.*

(Q.S. Al-Fatihah : 6-7)

*Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian itu sangat berat, kecuali bagi orang-orang yang kusyur*

(Q.S. Al Baqarah : 45)

## **PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

1. Bapak Ibuku tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang, doa, bimbingan, dan yang dengan ikhlas telah memberikan dukungan materiil dan spirituil
2. Keluarga besarku tersayang, terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dukungan, dan kebersamaannya
3. Teman-teman dan sahabat-sahabatku, terima kasih atas kebersamaannya selama ini.
4. Almamaterku

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berpikir dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul: “KONTRIBUSI IKLAN DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK DANAR HADI SURAKARTA”. Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Pendidikan Ekonomi Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, arahan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, kesulitan maupun hambatan tersebut dapat terlewatkan. Untuk itu dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. H. Sofyan Anif, M.Si, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin penelitian
2. Bapak Drs. H. Djalal Fuadi, MM, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin penelitian.

3. Bapak Dr. Sabar Narimo, M.Pd., selaku Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk, arahan, bimbingan dan saran-saran mulai dari awal sampai dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. M. Yahya, M.Si., selaku Pembimbing II yang telah berkenan memberikan petunjuk, arahan, bimbingan dan saran-saran mulai dari awal sampai dengan terselesainya penyusunan skripsi ini.
5. Keluarga besar Batik Danar Hadi yang telah memberikan ijin dan membantu penulis dalam melakukan penelitian.
6. Keluarga besarku tercinta, terima kasih atas segala doa yang diberikan untukku siang dan malam, terima kasih atas bimbingan, materi, dan segalanya yang tidak mungkin penulis dapat membalasnya
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung.

Semoga semua bantuan dan amal kebaikan yang diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan pahala dan keridlaan dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna dan sangat banyak kekurangannya, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Harapan dari penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis pada khususnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surakarta, Februari 2011

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAKSI .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Sistematika Skripsi .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
A. Pemasaran dan Konsep Pemasaran.....	13
B. Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian.....	18

C. Iklan.....	33
D. Harga Produk .....	36
E. Kerangka Pemikiran .....	40
F. Hipotesis .....	42
BAB III METODE PENELITIAN .....	43
A. Pengertian Metode Penelitian .....	43
B. Populasi, Sampel, dan Sampling .....	45
C. Data dan Sumber Data .....	47
D. Teknik Pengumpulan Data .....	48
E. Uji Instrumen.....	48
F. Teknik Pengujian Prasyarat Analisis .....	50
G. Teknik Analisis Data .....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	57
A. Gambaran Umum Perusahaan Batik Danar Hadi .....	57
B. Pelaksanaan Uji Coba Angket ( <i>Try Out</i> ).....	68
C. Penyajian Data .....	71
D. Uji Prasyarat Analisis .....	72
E. Analisis Data .....	74
1. Persamaan Regresi Ganda .....	74
2. Uji t Parsial (Pengaruh Secara Individual) .....	75
3. Uji F .....	77
4. Uji Koefisien Determinasi .....	78
5. Sumbangan Relatif (SR%) dan Sumbangan Efektif (SE%) .....	78

F. Pembahasan .....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	84
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran .....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

Tabel No	Halaman
4.1. Rangkuman Hasil Uji Validitas Angket.....	69
4.2. Hasil Uji Reliabilitas Angket.....	70
4.3. Rangkuman Hasil Uji Normalitas Data .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar No	Halaman
2.1. Model Perilaku Konsumen.....	21
2.2. Tahap Keputusan Pembelian.....	28
2.3. Kerangka Pemikiran.....	41
4.1. Struktur Organisasi Batik Danar Hadi Surakarta .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner .....	88
2. Skor Hasil Uji Coba ( <i>Try Out</i> ) Angket .....	93
3. Uji Validitas Angket Hasil Uji Coba ( <i>Try Out</i> ) .....	94
4. Uji Reliabilitas Angket Hasil Uji Coba ( <i>Try Out</i> ).....	97
5. Skor Hasil Angket Penelitian.....	100
6. Data Induk Penelitian .....	112
7. Statistik Deskriptif.....	116
8. Uji Normalitas Data Iklan.....	117
9. Uji Normalitas Data Harga Produk .....	118
10. Uji Normalitas Data Keputusan Pembelian .....	119
11. Uji Linieritas Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.....	120
12. Uji Linieritas Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian...	121
13. Uji Hipotesis .....	122
14. Perhitungan Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif (%).....	124
15. Tabel Signifikansi $r$ , Lillifors, $F$ , dan $t$ . .....	125

## ABSTRAK

### KONTRIBUSI IKLAN DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK DANAR HADI SURAKARTA

Dwi Ratna Sari A 210 050 089. Jurusan Pendidikan Ekonomi Akuntansi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2011.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) kontribusi iklan terhadap keputusan pembelian; 2) kontribusi harga produk terhadap keputusan pembelian; 3) kontribusi iklan dan harga produk terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan melakukan pengujian hipotesis dengan analisis statistik. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli produk batik Danar Hadi Surakarta. Sampel diambil sebanyak 182 orang yang diambil dari rata-rata jumlah pembeli sebanyak 380 orang per bulan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *convenience Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket yang telah diujicobakan terlebih dahulu dan diuji validitas serta uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi ganda, uji F, uji t, uji  $R^2$ , serta sumbangan relatif dan sumbangan efektif.

Hasil analisis regresi memperoleh persamaan garis regresi:  $Y = 4,605 + 0,449.X_1 + 0,379.X_2$ . Artinya keputusan pembelian dipengaruhi oleh iklan dan harga produk. Kesimpulan yang diambil dari penelitian ini adalah: 1) Iklan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Batik Danar Hadi tahun 2010. Hal ini terbukti dari hasil analisis regresi yang memperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $9,485 > 1,980$  pada taraf signifikansi 5%. Iklan memberikan kontribusi sebesar 38% terhadap keputusan pembelian; 2) Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Batik Danar Hadi tahun 2010. Hal ini terbukti dari hasil analisis regresi yang memperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $6,504 > 1,980$  pada taraf signifikansi 5%. Harga memberikan kontribusi sebesar 23,4% terhadap keputusan pembelian; 3) Iklan dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Batik Danar Hadi tahun 2010. Hal ini terbukti dari hasil analisis regresi yang memperoleh  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $142,150 > 3,07$  pada taraf signifikansi 5%. Iklan dan harga memberikan kontribusi sebesar 61,4% terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Iklan, Harga Produk, Keputusan Pembelian