

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Abdul Halim Barkatulah. 2015. *Perlindungan Konsumen*. Bandung: Raja Grafindo Persada.

Ali, Zainudin. 2017. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.

Az. Nasution. 1995. *Konsumen dan Hukum*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Dimiyati, Khuzdaifah dan Kelik Wardiono. 2004. *Metode Penelitian Hukum*. Surakarta: Fakultas Hukum Univeritas Muhammadiyah Surakarta

Erman Rajaguguk et al. 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.

Fakhrunnas, F. 2021. *E-Commerce dan Market Place di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Ibrahim, Jhony. 2006. *Teori Metodologi Penelitian Hukum Normatif*, Malang: Bayumedia Publishing

Jimly Asshiddiqie dan Ali Safa'at. 2006. *Teori Hans Kelsen Tentang Hukum*. Jakarta: Sekretariat Jendral dan Kepaniteraan Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. 2020. *Panduan Market Place Bagi Pelaku Usaha*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia

Marzuki, Peter Mahmud. 2005. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Group

- Shidarta. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia Edisi Revisi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji. 2001. *Penelitian Hukum Normatif (Suatu Tinjauan Singkat)*. Jakarta: Rajawali Press
- Soekanto, Soerjono. 2008. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press.
- Subekti, 1970, *Hukum Perjanjian*, Jakarta: PT Pembimbing Masa
- Sugeng Istanto. 2014. *Hukum Internasional*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Titik Triwulan dan Shinta Febrian. 2010. *Perlindungan Hukum bagi Pasien*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Tjiptono, F. 2018. *Pemasaran Jasa (Edisi Ketujuh)*. Yogyakarta: Andi.
- Wardiono, Kelik, dkk., *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*. Surakarta: Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Zulham. 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media grup

### **Tesis**

- Melinda, Silvi. 2021. *Tinjauan Hukum Terhadap Tanggung Jawab Market Place pada Pengembalian Dana Kepada Pembeli (Analisis Kasus pada PT Shopee Internationaol Indonesia)*. Tesis. Pascasarjana Universitas Islam Riau

### **Skripsi**

Alya Rosita, (2022) *Pengaruh Jumlah Review Dan Rating Bintang Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembeli*. Bachelor thesis, S1 Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Putra, dkk. Dalam Anisa Firdausa. 2019. *Analisis Pengaruh Rekomendasi Produk dari Official Marketplace terhadap Keputusan Pembelian Online Menggunakan Model Signal Theory*. Skripsi. Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Airlangga.

### **Artikel Jurnal**

Dianawati, E., & Ardiyanto. D. 2021. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Marketplace*. Journal of Business and Management, 2(2), 44 – 53.

Jurnal ilmiah bisnis dan ekonomi, Vol. 27, No. 2, 2020

Sutherland, D., & Meng, B. (2017). Intellectual Property Rights Protection in China: Progress, Challenges, and Recommendations. World Bank Group. Available online: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/28925>

### **Makalah**

Sri Walny Rahayu. 2013. *Makalah: Aspek Perlindungan Konsumen Melalui Transaksi Perdagangan Elektronik (E-Commerce)*. Kegiatan Kuliah Video Confrence,

Kerjasama ALSA LC FH Unsyiah dengan Mahkamah Konstitusi, ALSA LC UNAIR, ALSA LC UNDIP, ALSA LC UB. Banda Aceh

### **Undang-Undang**

Pemerintah Indonesia. 2016. *Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Tentang Informasi serta Transaksi Elektronik*. Sekretariat Negara. Jakarta.

Pemerintah Indonesia. 1999. *Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. Sekretaris Negara. Jakarta.

Pemerintah Indonesia. 2016. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis*. Sekretariat Negara. Jakarta.

### **Internet**

Alhasbi. 2021. *Fitur-Fitur Shopee yang Harus Anda Ketahui*. <https://hidupdigital.id/fitur-fitur-shopee-yang-harus-anda-ketahui/> (Di akses 12 Maret 2023)

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. *KBBI Daring*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/tanggung%20jawab> (Diakses 16 Maret 2023)

Hidayatullah, N. 2020. *10 Market Place Terbesar di Indonesia (Update 2020)*. <https://id.techinasia.com/10-marketplace-terbesar-di-indonesia-update-2020> (Diakses 17 Maret 2023)

Jagoan Hosting. 2021. *Apa itu Marketplace? Jenis, Contoh, Bedanya dari E-commerce*. <https://www.jagoanhosting.com/blog/marketplace-adalah/> (Diakses 16 Maret 2023)

Shopee. Syarat dan Ketentuan Mitra Shopee. <https://help.shopee.co.id/portal/article/73426-Syarat-dan-Ketentuan-Mitra-Shopee> (Diakses 4 Juni 2023)