

**ANALISIS PENGARUH INFORMASI PROSPEKTUS TERHADAP  
TINGKAT UNDERPRICING PADA SAAT IPO DI BEJ**

**TAHUN 2000-2004**

**(Studi empiris pada )**



**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Tugas Dan Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

**Herman Susilo Utomo**  
**B 200 020 331**

**FAKULTAS EKONOMI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2006**

## HALAMAN PENGESAHAN

yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi yang berjudul  
“ANALISIS PENGARUH INFORMASI PROSPEKTUS TERHADAP TINGKAT  
UNDERPRICING PADA SAAT IPO DI BEJ TAHUN 2000-2004”

Yang disusun oleh :

Nama : Herman Susilo Utomo

NIM : B200 020 331

Menyatakan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta,

2007

Pembimbing

(Drs. Wahyono AK, MA)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

(Drs. H. Syamsudin, MM)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jl. A. Yani Tromol Pos Pabelan Kartosura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **HERMAN SUSILO UTOMO**  
NIRM : **B 200 020 331 / 02.6.106.02030.5.0331**  
Jurusan : **AKUNTANSI**  
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH INFORMASI PROSPEKTUS  
TERHADAP TINGKAT UNDERPRICED PADA SAAT IPO  
DI BEJ TAHUN 2000 - 2004**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali - kutipan dan ringkasan - ringkasan yang semua telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta .....  
Yang membuat pernyataan

**HERMAN SUSILO UTOMO**  
.....



## MOTTO

Dan bahwasanya manusia tidak akan memperoleh (sesuatu), selain dari apa yang telah diusahakannya. dan bahwasanya kelak akan diperlihatkan (kepadanya), kemudian akan diberi balasan kepadanya dengan balasan yang paling sempurna.

(QS. An-Najm : 53)

Ingatlah, dalam tubuh manusia itu ada segumpal daging. kalau segumpal daging itu baik, maka akan baiklah seluruh tubuhnya. bila rusak, niscaya akan rusak pula seluruh tubuhnya. segumpal daging itu bernama kalbu.

(HR Bukhari dan Muslim)

Jika manusia mau berusaha dan berikhtiar, tidak ada yang mustahil di dunia ini, karena selama masih ada waktu apapun bisa terjadi.

(Penulis)

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini secara khusus dipersembahkan untuk:

- ❖ Bapak dan Ibu yang tak pernah kering doa dan telah memberikan semangat, kasih sayang dan arti hidup yang sebenarnya.
- ❖ Adik-adik tercinta yang selalu memberikan keceriaan dalam setiap hari-hariku
- ❖ Keluargaku di solo yang tak pernah letih memberikan dukungan.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT, karena atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selesainya penulisan skripsi ini tak luput dari usaha dan bantuan semua pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Banu Witono, SE, M.Si, AK selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Wahyono, AK, MA, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, petunjuk serta saran dalam penulisan skripsi ini.
4. Tim Penguji, yang mengesahkan Skripsi ini.
5. Mas rental Visiplus, terima kasih untuk bantuan dan konsultasi gratisnya.
6. Bapak, Ibuku yang tak pernah kering doa, *my girl and my family in solo*, Terima kasih atas kasih sayang, semangat, dan dukungan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman-teman kost (Brownchild, Adeka-Ringgo, Ponco, Ambon, Bagong, Bayu Arwana, Engkong, Semprong, Wawung) & anak rental (Wakidi, Trimbil, Santo cs).
8. *Special thanks* buat Sutarno, tanpa print dan komputermu tulisan ini tidak akan tercetak.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan serta penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan masih jauh dari harapan kesempurnaan, karena sebagai manusia biasa tidak luput dari segala kekurangan dan kesalahan. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat berguna atau setidaknya merupakan sumbangsih bagi pembaca.

Wabillahit Taufiq Wall Hidayah.

Wassamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta,

2007

Penulis



## ABSTRAKSI

Ada beberapa alasan perusahaan melakukan go-publik. Alasan go-publik BUMN biasanya adalah untuk memasyarakatkan saham BUMN dan agar BUMN tersebut lebih efisien karena adanya pengawasan melekat dari masyarakat. Sedangkan alasan go-publik bagi perusahaan swasta pada umumnya karena masalah keuangan.

Penjualan surat berharga ke publik harus didukung dengan informasi dan dokumen-dokumen yang diwajibkan oleh hukum dan peraturan yang berlaku. Salah satu dokumen tersebut adalah prospectus. Prospectus adalah gambaran umum perusahaan yang memuat keterangan secara lengkap dan jujur mengenai keadaan perusahaan dan prospeknya di masa yang akan datang serta informasi-informasi yang dibutuhkan sehubungan dengan penawaran umum. Informasi ini yang digunakan investor untuk memprediksi initial return dan juga resiko relatif dari masing-masing perusahaan.

Penelitian ini mencoba menganalisis pengaruh informasi prespektus terhadap underpricing atau initial bagi investor. Dari 6 variabel yang diteliti yaitu umur perusahaan, reputasi auditor, reputasi underwriter, besaran perusahaan, ROE dan financial leverage, terdapat 2 variabel yang signifikan terhadap underpricing yaitu ROE (0,005) dan financial leverage (0,002) dengan tingkat signifikansi 5%. Sedangkan 5 variabel lainnya tidak signifikan dalam mempengaruhi underpricing. Namun dilihat dari uji signifikansi simultan atau uji f, ke-6 variabel tersebut secara bersama-sama berpengaruh terhadap underpricing.

Kata Kunci: *go-public*, informasi prespektus, *underpricing*

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL.....   | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....  | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....                                     | iii  |
| HALAMAN MOTTO.....   | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....   | v    |
| KATA PENGANTAR.....  | vi   |
| ABTRAKSI.....  | viii |
| DAFTAR ISI.....  | ix   |
| DAFTAR TABEL.....  | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....   | xiii |
| BAB I. PENDAHULUAN.....  | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah.....   | 1    |
| B. Perumusan Masalah.....  | 3    |
| C. Pembatasan Masalah.....   | 4    |
| D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....  | 4    |
| E. Sistematika Penulisan.....  | 5    |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....  | 7    |
| A. Tinjauan Literatur.....   | 7    |
| B. Faktor-faktor yang dinilai berpengaruh terhadap <i>Underpricing</i> ..... | 15   |
| C. Penelitian sebelumnya.....  | 19   |
| D. Kerangka pemikiran.....   | 23   |

|   |    |
|---|----|
| E. Perumusan Hipotesis.....               | 24 |
| BAB III. METODE PENELITIAN.....           | 25 |
| A. Jenis Penelitian.....                  | 25 |
| B. Populasi dan Sampel.....               | 25 |
| C. Sumber Data.....                       | 27 |
| D. Metode Pengumpulan Data.....           | 27 |
| E. Definisi Operasional Variabel.....     | 28 |
| F. Metode Analisis Data.....              | 31 |
| BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..... | 36 |
| A. Deskripsi Data.....                    | 36 |
| B. Pengujian Asumsi Klasik.....           | 38 |
| C. Pengujian Hipotesis.....               | 40 |
| D. Pembahasan.....                        | 45 |
| BAB V. PENUTUP.....                       | 47 |
| A. Kesimpulan .....                       | 47 |
| B. Saran.....                             | 48 |
| C. Keterbatasan Penelitian.....           | 49 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Hasil seleksi sampel.....              | 26 |
| 4.1 Deskripsi data.....                    | 37 |
| 4.2 Hasil uji Multikolinearitas.....       | 39 |
| 4.3 Uji Heterokedastisitas.....            | 40 |
| 4.4 Hasil uji Regresi Linier Berganda..... | 41 |
| 4.5 Hasil Uji t.....                       | 43 |

## DAFTAR GAMBAR

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 2.1 Kerangka pemikiran..... | 23 |
|-----------------------------|----|