

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti, A. N., & Widiartanto, M. A. (2019). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee . *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–11.
- Achsa, A. (2022). Analisis Citra Merek, Promosi, dan Minat Beli Konsumen (Studi Kasus : Mie Gacoan Magelang). *ECODUCATION Economics & Education Journal*, 4(2).<http://ejurnal.budiutomomalang.ac.id/index.php/ecoducation>
- Asfarotuz Zahroh. (2020). PENGARUH BRAND IMAGE DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI JANJI JIWA DI ROYAL PLAZA SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 08.
- Bagus, Y., Fakultas Ekonomika, P., Bisnis, D., Semarang, S., & Tjahjaningsih, E. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA LIPAT D* (ulviani, 2021) (syafulloh, 2021) (Shaharudin, 2011) (Fitria, 2018) (Oktavenia, 2019) *KOTA SEMARANG*. <https://iprice.co.id/>
- Fitria, E. (2018). ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, KUALLITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Ecobisma*, 1-14.
- Inten Suryani, N., & Lumban Batu, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor. *YUME : Journal of Management*, 4(2), 254–272. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.787>
- Oktavenia, K. A. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN. *Jurnal Manajemen*, 1374-1400. Shaharudin, M. R. (2011). Food Quality Attributes among Malaysia ' s Fast Food Customer. *international business and management*, 198-208.
- Parwanto Wasito Jati, E., Mursito, B., & Setya Marwanti, F. (2022). *KEPUTUSAN PEMBELIAN MEREK SEPEDA POLYGON DITINJAUDARI, GAYA HIDUP SEHAT, KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE (STUDI KASUS DI SURAKARTA)* (Vol. 06, Issue 01).
- Putri, A. R., & Wuryaningsih Dwi. (2022). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, E-Service Quality Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1).

- Putri, R., Sari, K., Aryati, I., & Widayanti, R. (2019). *PENGARUH BRAND IMAGE , GAYA HIDUP DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFÉ TIGA TJERET DI SURAKARTA* (Vol. 03, Issue 1). imanudin. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT. CITRA MAKMUR SEJAHTERA. JURNAL INDONESIA MEMBANGUN, 20.* <https://jurnal.inaba.ac.id/>
- Syafulloh, d. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Manajemen Informatika*, 24-37.
- Ulviani, r. (2021). Pengaruh persepsi, konsep diri, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada perhiasan di toko emas pulau indah. *jurnal manajemen*, 1-18.