

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryansyah, J. E, Dwi Mirani, Martina. (2020). Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Kuliner di Masa Pandemi Covid-19. *Skripsi*: Malang. Universitas Brawijaya.
- Arianto, Bambang. (2020). Pengembangan UMKM Digital Di Masa Pandemi Covid-19, *Jurnal Saburai*, No. 2 : 233–247.
- Budiarto, Bambang. (2020). Ketahanan Sektor Informal Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Bisnis & Ekonomika*, Vol.3(2).
- Dipa, T. A, Sazali, Nurhilaludin, Muthia H. (2020). Strategi Menghadapi Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Usaha Kecil dan Menengah. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Nasional.
- Fahira, A. (2021). Strategi Pedagang Pasar Tanah Abang di Tengah Penutupan Pasar Saat Pandemi Covid-19. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hardilawati, W. L. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, Vol. 10(1).
- Hidayat. (2010). *Sektor Informal Di Pusat Kota*. Jakarta : Lembaga Penerbit FakultasEkonomi Universitas Indonesia.
- Irwan. (2015). Strategi Bertahan Hidup Perempuan Penjual Buah-Buahan (Studi Perempuan di Pasar Raya Padang Kecamatan Padang Barat Kota Padang Provinsi Sumatera Utara). *Humanus* vol 14(2). 183-195.
- Jannah, Mariatul.(2020). “Strategi Pedagang Dalam Mempertahankan Usaha (Studi Kasus Pada Pasar Baru A Kota Palangkaraya).” *Skripsi*. Palangkaraya: Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya.
- Khofifah, N. I. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus UMKM Ikhwa Comp Desa Watesprojo, Kemlagi, Mojokerto). *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol. 1(7).

- Moeleong, L. J. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Natsir, M. (2013). *Metode Penelitian Cetak ke-5*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurhaliza, Ridha.(2021).“Strategi Bertahan Hidup Pelaku Umkm Sektor Pariwisata Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pedagang Souvenir Di Taman Wisata Istana Maimoon)”. *Skripsi*. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Rosita, Rahmi. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*. 9(2). 109-120.
- Tuwis, Haryani. (2020). Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Mempertahankan Usaha Di Tengah Pandemi Covid-19 di Lapangan Desa Karangrejo Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. 147-164. Kediri.
- Laura W. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*. Riau: Universitas Muhammadiyah Riau.
- Meilia D. (2020). Analisis Dampak Ekonomi dan Strategi Bertahan Pedagang Kaki Lima Akibat Pandemi Covid-19 di Kawasan Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nurhaliza R. (2020). Strategi Pedagang Kaki Lima dalam Mempertahankan Usaha Di Tengah Pandemi Covid-19 di Lapangan Desa Karangrejo Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. *Skripsi*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Haryani T. (2020). Strategi Bertahan Hidup Pelaku UMKM Sektor Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pedagang Souvenir Di Taman Wisata Istana Maimoon). *Skripsi*. Kediri: Universitas Kahuripan.