

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, DH. 1984. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha, DH dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha, DH dan T. Hani Handoko. 2002. *Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Damodar Gujarati. 1997. *Ekonometrika Dasar*. Terjemah Sumarno Zein. Jakarta: Erlangga.
- Djarwanto PS. dan Pangestu Subagyo. 1996. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Engel, J.E., Blackwell, R.D, and Miniard, P.W. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kesepuluh. (Alih Bahasa: FX. Haryanto). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Erna Ferrinadewi. 2005. "Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya". *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 2, September 2005: 139-151
- Fandy Tjiptono. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Husein Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Imam Ghozali. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- John Supranto. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. (Alih Bahasa Ancella Anitawati Hermawan) Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. (Alih Bahasa Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli) Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. (Alih Bahasa: Alexander Sindoro). Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Alih Bahasa Imam Nurmawan). Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Lamb Charles W, Joseph F Hair and Mc. Daniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: PT Salemba Empat Patria.
- Peter, J. Paul & Olson Jerry. C 1999. *Customer Behavior: Strategi Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 4. Jakarta. Erlangga.
- Peter, J. Paul & Olson Jerry. C 2000. *Customer Behavior: Strategi Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2 Edisi 4. Jakarta. Erlangga.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 1997. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Zulian Yamit. 2002. *Manajemen Kualitas: Produk dan Jasa*. Yogyakarta: BPFE.

**LAMPIRAN**