

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, 1992, "*Saluran Pemasaran, Konsep, dan Strategi Analisa Kuantitatif*", BPFE UGM, Yogyakarta.
- Basu Swastha DH, T. Hani Handoko, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Cetakan Kedua, Liberty, Yogyakarta, 1987.
- Basu Swastha dan Irawan, 1990, "*Manajemen Pemasaran Modern*", Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto Ps., dan Pangestu Subagyo, 1994, *Statistik Induktif*, BPFE UGM, Yogyakarta.
- James F. Engel, Roger D. Black Well, 1994. *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Kerlinger, Fred N dan Pedhazur, Elazar J. 1987. *Korelasi dan Analisis Regresi Ganda*. Nur Cahya. Yogyakarta.
- Niti Semito, Alex S, 1991, "*Marketing Teori dan Praktis*", Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Philip Kotler, 1995, *Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid I, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Stanton, William, (1990). "*Prinsip Pemasaran*", Erlangga, Jakarta.
- Suharsimi Arikunto, 2001, *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jilid 1. Bumi Aksara. Jakarta
- Sutrisno Hadi, 1996. "*Analisa Regresi dan Korelasi Bagi Penelitian*", Tarsito, Bandung