

## DAFTAR PUSTAKA

- Adianto, 2001, *Analisa Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Volume Penjualan pada PT. Deltomed Laboratories.*
- Ahyari Agus, 1993, *Manajemen Produksi (Perencanaan dan Sistem Produksi)*, BPFE-UGM, Yogyakarta
- Anggarjanti, 2001, *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Kayu Lapis pada PT. Albasia Bumi Phala Persada Tumenggung.*
- Pangestu, Djarwanto dan Subagyo, 1994, *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta
- Fakultas Ekonomi, 2001, *Peraturan Umum dan Pedoman Penyusunan Skripsi*, UMS, Surakarta
- Irawan dkk, 1996, *Pemasaran – Prinsip dan Kasus*, BPFE-UGM, Yogyakarta
- Kotler Philip, 1995, *Dasar – dasar Pemasaran*, Jilid 2, Edisi ketujuh, Alih Bahasa, Jaka Wasana, MSM, CV. Intermedia, Jakarta.
- Mustafa, 1995, *Pengantar Statistik Untuk Ekonomi Terapan*, BPFE-UII, Yogyakarta
- Pangestu, Djarwanto dan Subgayo, 1994, *Statistik Induktif*. Yogyakarta : BPFE.
- Porter, 1994, *Keunggulan Bersaing – Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, Alih bahasa Tim Penterjemah Binarupa Aksara, Binarupa Aksara Jakarta.
- Santoso, Singgih, 2000, *Statistik Parametrik*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Setyastuti, 2002, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan pada PT. Pabelan Indah Motor Divisi Spare Parts di Solo.*
- Swastha, Basu, 1999, *Azas – azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta
- Surachmand, Winarno, 1994, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Tarsito, Bandung.