

**ANALISA PENGARUH BIAYA DIFFERENSIASI PRODUK
TERHADAP PENJUALAN CV. FATEH FURNITURE
DI SURAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Oleh:

**LILYA NINGSIH
B 100 980 382**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2005**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

**ANALISA PENGARUH BIAYA DIFFERENSIASI PRODUK TERHADSSAP
PENJUALAN PADA CV. FATEH FURNITURE DI SURAKARTA.**

Yang disusun oleh: Lilya Ningsih, NIM: B 100 980 382

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:

.....

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta,

2005

Pembimbing Utama

(Drs. Kusdiyanto, M.Si)

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen FE

(Imron Rosyadi, SE, M.Si)

MOTTO

Dan kami perintahkan kepada manusia agar berbuat baik kepada kedua orang tua, ibunya telah mengandungnya dalam keadaan sangat lemah dan menyapihnya dalam dua tahun.....

(Q.S. Lukman 31: 14)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(Q.S. Al Insyirah)

Kemajuan bukanlah sekedar memperbaiki masa lalu tetapi bergerak maju ke arah masa depan.

(Khalil Gibran)

Orang yang terbaik adalah mereka yang selalu mencoba untuk terus memperbaiki dirinya.

(Imam Ghazali)

Banyak orang yang mencapai sukses berkat banyaknya kesulitan dan kegagalan yang telah mereka hadapi.

(Burn)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan ketulusan hati

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Allah SWT, atas izin dan kuasa-Nya skripsi ini tercipta

Bapak dan Ibu tercinta, atas doa-doanya yang selalu menyertai tiap langkahku,

Limpahan kasih sayang, kesabaran, perhatian serta

Pengorbanan yang tak terhingga

Hingga aku menjadi sekarang

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Adapun skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu persyaratan yang harus dipenuhi guna mencapai gelar sarjana program strata satu pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Drs. Wahyono M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Kusdiyanto, SE, M.Si selaku pembimbing utama
3. Bapak Imron Rosyadi, SE, M.Si selaku kepala jurusan Manajemen FE UMS.
4. Keluarga Besar Noto Suparno selaku pemilik perusahaan yang telah bersedia memberikan ijin terhadap penulisan skripsi ini.
5. Teman-temanku M. Budiman dan Budi Prasetyo yang telah memberikan dorongan hingga terselesainya skripsi ini.
6. Imam Nuryanto, SH, terima kasih atas motivasi yang telah diberikan selama ini, hingga selesainya skripsi ini.
7. f

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
HALAMAN MOTTO	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
ABSTRAKSI	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	
B. Perumusan Masalah	
C. Tujuan Penelitian	
D. Manfaat Penelitian	
E. Sistematika Penelitian	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	
A. Pengertian Produk	
B. Diferensiasi Produk	

	1. Penentuan Keunikan Dalam Diferensiasi
	2. Biaya Diferensiasi Produk
	3. Faktor-Faktor Dalam Diferensiasi Produk
	4. Biaya Pengawasan
	5. Biaya Jaminan Kualitas
	6. Biaya Pewarnaan
	7. <i>Packing</i>
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
	A. Kerangka Penelitian
	B. Hipotesis
	C. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data
	D. Metode Analisa Data
	E. Teknik Analisa Data
BAB IV	ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN
	A. Gambaran Umum Perusahaan
	1. Struktur Organisasi
	2. Sumber Daya Manusia
	3. Manajemen Produksi
	4. Manajemen Personalia dan Promosi
	5. Sistem Pengupahan dan Jaminan Kerja Karyawan

B. Analisa Data	
1. Analisis Regresi Linier Berganda	
2. Uji t	
3. Uji F	
4. Koefisien Determinasi	

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	
B. Saran-saran	

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Halaman

Tabel IV.1. Jam Kerja Karyawan	
Gambar III.1. Kerangka Penelitian	
Gambar IV.1. Struktur Organisasi	

ABSTRAKSI

Kelangsungan hidup suatu perusahaan sangat tergantung pada laba atau keuntungan yang dihasilkan. Tanpa mengesampingkan tujuan lain dari berdirinya suatu perusahaan, pencapaian laba yang tinggi dengan meminimumkan biaya-biaya pengeluaran adalah tujuan pokok suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh biaya diferensiasi produk yang terdiri dari biaya pengawasan kualitas, biaya jaminan kualitas, biaya packing, dan biaya pewarnaan terhadap volume penjualan. Sedangkan hipotesis yang penulis ajukan adalah diduga ada pengaruh yang signifikan antara biaya diferensiasi produk terhadap penjualan, dan diduga biaya jaminan kualitas adalah faktor yang paling berpengaruh. Berdasarkan hasil perhitungan olah data dengan bantuan SPSS Versi 11.0 diperoleh perhitungan sebagai berikut:

$$Y = 0,000000021 + 2,693 X_1 + 0,06505 X_2 + 0,554 X_3 + 2,412 X_4$$

$a = 0,000000021$ adalah konstanta yang artinya, apabila biaya pengawasan kualitas (X_1), Biaya jaminan kualitas (X_2), biaya pewarnaan (X_3) dan biaya packing (X_4) konstan maka besarnya volume penjualan sebesar Rp. 0,000000021. $b_1 = 2,693$ koefisien variabel X_1 yang artinya, setiap ada kenaikan biaya pengawasan kualitas sebesar Rp. 1,- maka volume penjualan perusahaan naik berpengaruh positif sebesar Rp. 2,693 dengan asumsi biaya yang lain dianggap tetap $b_2 = 0,06505$ koefisien variabel X_2 yang artinya, setiap ada kenaikan biaya pengawasan kualitas sebesar Rp. 1,- maka volume penjualan perusahaan naik berpengaruh positif sebesar Rp. 0,06505,- dengan asumsi bahwa biaya yang lain dianggap tetap $b_3 = 0,554,-$ koefisien variabel X_3 yang artinya, setiap ada kenaikan biaya pewarnaan sebesar Rp. 1,- maka volume penjualan akan naik/berpengaruh positif sebesar Rp. 0,554,- satuan dengan asumsi yang lain dianggap tetap. $b_4 = 2,412$ koefisien variabel X_4 yang artinya, setiap ada kenaikan biaya packing sebesar Rp. 1,- maka volume penjualan akan naik/berpengaruh positif sebesar Rp. 2,412,- satuan dengan asumsi yang lain dianggap tetap.

Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Biaya pengawasan kualitas dan biaya packing di dapat nilai t hitung untuk variabel X_1 sebesar 3,678. Sedangkan hasil nilai t tabel adalah $t_{\text{tabel}} = (a/2, n-1)$ sebesar 2,042, untuk variabel biaya Packing di dapat nilai t hitung untuk variabel X_4 sebesar 3,280. Sedangkan hasil nilai t tabel adalah $t_{\text{tabel}} = (a/2, n-1)$ sebesar 2,042, jadi dapat dikatakan bahwa variabel X_1 dan X_4 mempunyai hubungan yang signifikan dengan volume penjualan. Sedangkan variabel biaya jaminan kualitas dan biaya pewarnaan tidak. Hasil uji diperoleh nilai $F_{\text{hitung}} (12,939) >$ dari $F_{\text{tabel}} (2,76)$. Dengan demikian terbukti bahwa ada pengaruh yang signifikan dari Biaya pengawasan kualitas, jaminan kualitas, biaya pewarnaan, dan biaya packing secara serentak terhadap volume penjualan. Sedangkan uji koefisien Determinasi diperoleh nilai sebesar bahwa 62,5% variasi variabel volume penjualan dapat dijelaskan oleh variabel biaya pengawasan kualitas (X_1), jaminan kualitas (X_2), biaya pewarnaan (X_3), dan tidak masuk dalam model.