

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Walaupun kondisi ekonomi saat ini masih krisis, industri rokok ternyata masih tetap semarak dan tidak terlalu terpengaruh dengan keadaan ini. Semaraknya industri rokok ini dapat dilihat dari produksi di Indonesia yang terus meningkat. Volume penjualan rokok juga mengalami peningkatan. Menurut data statistik pertumbuhan volume penjualan di Indonesia antara 5–10% setiap tahunnya atau setara dengan 10 – 20 milyar batang.

Dengan meningkatnya produksi rokok ini tentu saja meningkatkan kontribusi bagi pemerintah, yaitu: cukai tembakau yang terus meningkat. Selain cukai tembakau yang terus meningkat, industri rokok juga dapat menyediakan lapangan kerja untuk 15.000.000 orang atau 17,5% dari angkatan kerja di Indonesia. Tentu saja hal ini dapat membantu pemerintah dalam usaha mengurangi pengangguran.

Tingkat mengkonsumsi rokok juga terus meningkat, tidak terpengaruh oleh keadaan kesulitan ini. Sekalipun ada peringatan pemerintah terhadap akibat dari merokok, konsumen tidak memperdulikan peringatan ini. Dan dengan mengetahui perilaku konsumen terhadap rokok, perusahaan yang menghasilkan rokok dapat meningkatkan produk yang akan dihasilkan dan dapat memenangkan persaingan yang ketat di industri rokok yang tetap semarak ini.

Dalam hal ini banyak perusahaan berkecimpung dalam industri rokok yang menghasilkan berbagai merk dan jenis di Indonesia, maka konsumen semakin bebas dalam menentukan pilihannya. Bertitik tolak dari permasalahan di atas penulis ingin mengetahui sampai dimana peranan rokok Djarum dengan jenis Djarum 76, Djarum Coklat, Djarum Super, Djarum Coklat Istimewa dapat mempengaruhi konsumen dalam menentukan pilihannya, maka kami mengadakan penelitian ini dengan mengambil judul “ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PRODUK ROKOK DJARUM DI KECAMATAN PURWANTORO”

## **B. Perumusan Masalah**

Dalam menghadapi perkembangan teknologi yang modern dewasa ini, perusahaan rokok banyak yang bersaing dalam memproduksi rokok, sehingga langsung maupun tidak langsung akan mempengaruhi konsumen dalam menentukan pilihannya. Sedangkan yang menjadi pokok permasalahannya adalah :

Apakah faktor usia, tingkat pendidikan dan selera mempunyai hubungan atau keterkaitan dalam pembelian rokok Djarum dengan jenis : Djarum 76, Djarum Coklat, Djarum Super, Djarum Coklat Istimewa, serta faktor mana yang paling erat hubungannya dalam pemilihan rokok tersebut.

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui apakah faktor usia, tingkat pendidikan dan selera mempunyai hubungan terhadap perilaku konsumen dalam mengkonsumsi rokok Djarum dengan jenis : Djarum 76, Djarum Super, Djarum Coklat istimewa.
2. Untuk mengetahui faktor apa yang paling erat derajat keterkaitannya dalam memilih produk rokok.

### **D. Manfaat Penelitian**

Dari hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai :

Bahan pertimbangan bagi produsen rokok Djarum dalam menentukan saluran distribusi yang tepat untuk meningkatkan volume penjualan dimada yang akan datang serta bagi penulis merupakan sarana yang sangat baik untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama kuliah, pada praktek yang sesungguhnya.

### **E. Sistematika Skripsi**

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam hal ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika skripsi.

## BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka di sini memuat pengertian pemasaran, manajemen pemasaran, konsep pemasaran, perilaku konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen. Serta teori yang relevan yang mendukung penelitian ini dan rujukan penelitian terdahulu.

## BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai kerangka pemikiran, hipotesa data dan sumber data serta rencana analisis.

## BAB IV : PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN

Bab ini memuat tentang data-data yang diperoleh dari kecamatan Purwanto, analisa kuantitatif hasil survey konsumen rokok di kecamatan Purwanto, analisa data dan pembahasan serta hasil penelitian.

## BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini merupakan hasil akhir yang terdiri dari kesimpulan dan saran-saran.