

DAFTAR PUSTAKA

- Anton Dayan, Pengantar Metode Statistik, jilid 1, LP3ES, Jakarta.
- Basu Swastha, T. Hani Handoko, Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi 2, Liberty, 1987.
- Djarwanto Ps, Pangestu Subagyo, MBA, Statistik Induktif, BPFE, Yogyakarta, 1983.
- Djarwanto Ps, SE, Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian, Edisi I, Liberty, Yogyakarta, 1996.
- Engel James F, Blackwell Roger D, Paul Miniard, Perilaku Konsumen, Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta, 1996.
- Kotler Philip, Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jilid I, PT Prenhallinda, Jakarta, 1997.
- Kotler Philip, Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jilid II, PT Prenhallinda, Jakarta, 1998.
- Kotler Philip, Gary Armstrong, Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I, PT Prenhallinda, Jakarta, 1997.
- Koentjoroningrat, Pengantar Ilmu Antropologi, Edisi baru, Rineka Cipta, Jakarta, 1990.
- Radiosunu, Politik Pemasaran, BPFE, Yogyakarta, 1980.
- Soerjono Soekanto, Sosiologi Suatu Pengantar, Edisi 4, PT Raja Ghrafindo Persada, Jakarta, 1990.
- Sutrisno Hadi, Metodologi Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta, 1989.
- Thomas C. Kinner dan James R. Taylor, Riset Pemasaran Pendekatan Terpadu, Edisi Ke-3, Erlangga, Jakarta, 1980.