

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP  
PRODUK ROKOK DJARUM DI KECAMATAN  
PURWANTORO**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada  
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta**

**Oleh :**

**SRI KUNCORO  
B. 100 970 449**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2007**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :  
**“ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PRODUK ROKOK  
DJARUM DI KECAMATAN PURWANTORO”**

**Yang ditulis oleh :**

**Nama : SRI KUNCORO**

**NIM : B. 100 970 449**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Surakarta,**

**Pembimbing Utama**

**Drs. M. Nasir, MM.**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Drs. H. Syamsudin, MM**

## **MOTTO**

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q. S. Alam Nasyirah : 6)

“Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolong-mu. Sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusuk”.

(Q.S. al-Baqoroh : 45)

## **PERSEMBAHAN**

Setiap lembar goresan dari tinta ini merupakan wujud dari keagungan dan kekuasaan yang diberikan Tuhan kepada umat-Nya yang dhoif ini.

Setiap detik waktu penyelesaian karya ini merupakan hasil giteran do'a kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan semangat dan bantuan moril maupun materiil.

Setiap pancaran semangat dalam menulis karya ini merupakan dorongan dari kakak-kakakku (Koko, Yani, Agus, Evi, Ferry dan Rita) dan keponakan-keponakanku (Essa, Naya, Abin, Fiera, Zahra, Hanif, dan Hilda) serta calon istriku Erni Novi Wulandari.

Setiap makna dalam pokok bahasan pada bab-bab dalam skripsi ini merupakan hasil kritik dan saran dari dosen pembimbing dan teman-teman yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan padaku.

Dan setiap keberhasilan akan penyelesaian karya ini merupakan wujud dari seluruh kebanggaan diriku, untuk bekal menyongsong masa depan yang kujadikan prasasti bahwasannya aku mampu.

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrohmanirrohim*

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya serta Ridho Allah sematalah, maka penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini, dengan judul :

### **“ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PRODUK ROKOK DJARUM DI KECAMATAN PURWANTORO”**

Tidak lupa dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Puji syukur kehadirat Allah SWT atas nikmat yang diberikan.
2. Bapak Dr. Bambang Setiaji, MS selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta, beserta jajaran dan staf tingkat universitas.
3. Bapak Drs. H. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta, beserta jajaran dan staf tingkat universitas.
4. Bapak Drs. Agus Muqorrobin, MM selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Drs. Sujadi, MM selaku pembimbing Akademik yang telah mengarahkan dan membimbing penulis selama studi.
6. Bapak Drs. M. Nasir, MM selaku pembimbing utama skripsi yang telah membimbing kami dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
7. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan penulis dengan ilmu dan pengetahuan yang tidak terhingga nilainya.
8. Seluruh elemen-elemen yang ada di fakultas Ekonomi universitas Muhammadiyah Surakarta yang belum disebutkan, terima kasih banyak.
9. Sahabat dan rekan-rekanku yang memberikan hal yang terbaik, Ridho, Amel dan anak-anak Asrama Putra.

Akhirnya tiada ungkapan dan balasan yang berarti dapat kami berikan do'a kehadirat Allah atas segala amal baik dan jasa yang telah Bapak, Ibu, saudara sekalian berikan. Kami menyadari, walaupun sudah berusaha sepenuhnya namun skripsi ini masih kurang sempurna, akan tetapi kami mengharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu.

Surakarta, Februari 2007

Penulis

**SRI KUNCORO**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
ABSTRAKSI .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	2
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
E. Sistematika Skripsi .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
A. Pengertian Pemasaran .....	5
B. Manajemen Pemasaran .....	6
C. Konsep Pemasaran .....	7
D. Perilaku Konsumen .....	8
E. Model Perilaku Konsumen .....	9
F. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	10
G. Teori Yang Relevan Yang Mendukung Penelitian Ini .....	24
H. Rujukan Penelitian Terdahulu .....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	38
A. Kerangka Pemikiran .....	38
B. Hipotesa Data .....	39
C. Sumber Data .....	40
D. Rencana Analisis Data .....	41

BAB IV PELAKSANAAN HASIL PENELITIAN .....	43
A. Data-data yang Diperoleh dari Kecamatan Purwanto .....	43
B. Analisa Kuantitatif Hasil Survey Konsumen Rokok .....	47
C. Analisa Data dan Pembahasan .....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	61
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran .....	62
DAFTAR PUSTAKA	



## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan faktor usia, tingkat pendidikan dan selera dengan produk Rokok Djarum. Perumusan masalah ini adalah apakah faktor usia, tingkat pendidikan dan selera mempunyai hubungan/ keterkaitan dalam pembelian Rokok Djarum. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara faktor usia, tingkat pendidikan dan selera. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat usia/ umur, tingkat pendidikan dan selera konsumen mempunyai hubungan yang kuat dan signifikan terhadap pemilihan merk rokok oleh konsumen. Hal ini ditunjukkan oleh perhitungan  $X^2_{hitung}$  lebih besar dari  $X^2_{tabel}$ . Berdasarkan perhitungan C dan C maksimal variabel pendidikan mempunyai derajat keterkaitan paling tinggi.

Kata kunci : usia, tingkat pendidikan, selera dan produk rokok Djarum.