

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan. 1986. *Marketing, Edisi Satu*. Yogyakarta : BPFE.
- Cooper dan Emory. 1997. *Metode Penelitian Bisnis. Jilid 1. Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga.
- _____. 1998. *Metode Penelitian Bisnis. Jilid 2. Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga.
- Davey, Roy & Jacks, Anthony. 2000. *How to be better at....Marketing : Meningkatkan Kinerja Penasaran*. Jakarta : Elex Media Computindo.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 1996. *Statistik Induktif*. Yogyakarta : BPFE.
- Dharmesta, Basu Swasta dan Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- _____, dan Irawan. 1990. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., & Miniard, Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen. Jilid 1. Edisi keenam*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Hair, et.al. 1998. *Multivariate Data Analysis, 5th ed*. Upper Saddle River. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Jamal. A., & Goode. Mark. M.H. 2001. "Consumer and Brand: a study of the impact of self-image congruence on brand preference and satisfaction." *Marketing Intelligence & Planning*. 19/7 : 482-492.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jilid 1*. Jakarta : Prenhallindo.
- _____. 1998. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jilid 2*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalau, Jhon J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. 2002. *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : Elex Media Computindo.

- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach, 3rd ed.* New York : Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : Erlangga.
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta : Gramedia.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Supranto, J. 1994. *Statistik Teori dan Aplikasi, Edisi kelima*. Jakarta : Erlangga.
- Susanto, A.B dan Wijanarko, Himawan. 2004. *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : Quantum Bisnis & Manajemen.
- Sumarni, Murti dan Wahyuni, Salamah. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung : Mandar Maju.
- Yudhiantoro, Danang. 2004. “**Analisis Pengaruh Kesesuaian Citra Diri terhadap Kesukaan Merek dan Kepuasan**”. *Telaah Bisnis*. Vol.5. No.2.