

**ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA  
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS***

**PERIODE 2002-2004**

**(Studi Empiris Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar di BEJ)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi  
Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Oleh :**

**DEWI ROESITAWATI**  
**B100030358**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2007**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA  
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* PERIODE 2002-2004 (STUDI EMPIRIS  
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BEJ).

Yang ditulis oleh:

Dewi Roesitawati

B100030358

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 2007

Pembimbing Utama

(Drs. Sutarto,MM)

Mengetahui

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dekan FakultasEkonomi

( H. Syamsudin, SE, MM )

## **MOTTO**

*Ketahuiilah, bahwa datangnya pertolongan Allah karena adanya kesabaran, jalan keluar yang diberikan-Nya datang karena adanya penderitaan yang dialami, dan dalam kesulitan terdapat kemudahan.*

*(Al- Hadits)*

*Sesungguhnya budi atau akhlak yang baik itu dapat mencairkan dosa sebagaimana matahari mencairkan lemak, sedang akhlak yang jelek dapat merusak amal perbuatan sebagaimana cuka merusak madu.*

*(Al- Hadits)*

*Maha Suci Allah yang telah menciptakan pasangan-pasangan semuanya, baik dari apa yang ditumbuhkan oleh bumi dan dari diri mereka maupun dari apa yang tidak mereka ketahui.*

*(Q.S. Yasin: 36)*

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

*Allah SWT*

Yang telah memberi petunjuk-Nya setiap kegiatan yang  
kulakukan dan selalu memberi kesehatan.

*Bapak dan Ibu tercinta*

Yang telah mencurahkan kasih sayang dan memberikan segalanya

*Dek Sandra*

Yang telah menemani hari-hariku

*Mas Erik*

Yang telah memberikan cinta, perhatian, semangat, doa,  
serta kebahagiaan dalam hidupku. Dan alamaterku.

## ABSTRAKSI

Analisis rasio keuangan sangat erat kaitannya dengan laporan keuangan karena dengan laporan keuangan suatu analisis itu dapat dilakukan. Laporan keuangan disusun dan disajikan dengan maksud untuk memberikan informasi kuantitatif mengenai keadaan keuangan pada periode tertentu.

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah perusahaan pada sector konsumsi yang telah Go Public dan terdaftar di Bursa Efek Jakarta pada tahun 2002-2004. Data yang digunakan adalah data sekunder yang meliputi gambaran umum perusahaan dan laporan keuangan perusahaan mulai tahun 2002-2004. Teknik pengambilan sampel dengan cara purposive sampling. Analisis yang digunakan adalah kuantitatif yang meliputi analisis perkembangan penilaian kinerja perusahaan yang berdasarkan SK Menteri Keuangan RI.No.826/KMK.013/1992. Analisis kedua adalah analisis perkembangan rasio rentabilitas, likuiditas, solvabilitas, rasio keberhasilan sambungan, rasio operasi dan profit margin.

Dari hasil analisis yang dilakukan selama tiga periode penilaian kinerja keuangan PT.Mandom Indonesia Tbk, pada tahun 2002, 2003 dan 2004 dikategori tidak sehat dengan masing-masing nilai bobot kinerja pada tahun 2002 yaitu 86,66, tahun 2003 yaitu 85,19 sedangkan tahun 2004 yaitu 85,25. PT. Unilever Indonesia untuk tahun 2002 perusahaan dikategorikan sehat sekali dengan nilai bobot kinerja 113,28, tahun 2003 PT. Unilever Indonesia Tbk dikategorikan sehat sekali dengan nilai bobot kinerja 114,8, demikian pula pada tahun 2004 PT. Unilever Indonesia Tbk dikategorikan sehat sekali dengan nilai bobot kinerja 114,72.

Kata Kunci: Laporan keuangan, Analisis rasio keuangan, Kinerja keuangan.

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrohmanirohim*

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Penyayang, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, serta sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan Nabi besar Muhammad SAW.

Alhamdulillahirobbil'alamin, dengan segala upaya dan bantuan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Didalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, dorongan dan pengarahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak H. Syamsudin, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Sutarto, MM, selaku Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penyusunan skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

4. Bapak Drs.H.Sujadi, selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama menuntut Ilmu di Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Harto yang aku sayangi, yang telah memberikan doa, bimbingan, dan dukungan serta pengorbanan, perhatian dan kasih sayang yang besar.
6. Ibu Sri Rejeki, yang telah menjadi Ibu yang baik dalam keluarga.
7. Dek Sandra yang paling aku sayangi, yang selalu mendengarkan keluh kesahku dan selalu memberiku keceriaan.
8. Mas Erik makasih atas semua curahan kasih sayangmu, kamu yang membuat aku bangkit dari kesedihan dan menemaniku dalam suka dan duka,kamu akan selalu ku sayang. Dan aku selalu berusaha menjadi yang terbaik.
9. Adik-adikku (Eka, Angga, dan Anggoro) yang ku sayangi.
- 10.Bu Pinah dan Pak Hartoyo, makasih kalian seperti orang tuaku sendiri.
- 11.Mas Rohmat, makasih atas nasehat-nasehatnya.
- 12.Mbak Diaz, makasih atas masukan-masukannya.
- 13.Mbak Titik, makasih sudah banyak membantu sejak awal kuliah.
- 14.Pakde dan Bude Partono, makasih atas bantuannya selama ini.
- 15.Sahabat-sahabatku, makasih atas keceriaan dan hari-hari yang pernah kita lalui bersama itu akan menjadi kenangan bagiku.
- 16.Teman-temanku di kelas G Manajemen Angkatan 2003 (Tiwik, Dwi, Tari, Ira, Nana, Heni, Fatomi dan yang lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu).

17.Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberiku bantuan dan dorongan selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritikan serta saran dari pembaca yang bersifat membangun. Dan penulis berharap, semoga di skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Surakarta, 2007

Penulis

Dewi Roesitawati



# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Pembatasan Masalah .....	3
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	4
F. Sistematika Penulisan .....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
A. Laporan Keuangan .....	6
1. Pengertian Laporan Keuangan .....	6
2. Arti Pentingnya Laporan Keuangan .....	8

3. Tujuan Laporan Keuangan .....	10
4. Keterbatasan Laporan Keuangan .....	11
5. Isi Laporan Keuangan .....	12
B. Kinerja Keuangan .....	16
1. Pengertian Kinerja .....	16
2. Pengertian Kinerja Keuangan .....	17
C. Analisis Rasio Keuangan .....	17
1. Pengertian Analisis Rasio Keuangan .....	17
2. Analisis Rasio Berdasarkan Pada Surat Menteri Keuangan No.826/KMK.013/1992 .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Kerangka Pemikiran.....	23
B. Hipotesis .....	23
C. Populasi dan Sampel .....	24
D. Data dan Sumber Data .....	24
E. Teknik Pengambilan Sampel .....	25
F. Definisi Variabel .....	25
1. Definisi Teori .....	25
2. Definisi Operasional .....	26
G. Metode Analisis Data .....	27
H. Teknik Analisis Data .....	28

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	31
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	31
1. Sejarah Perkembangan Perusahaan .....	31
2. Struktur Organisasi .....	32
3. Struktur Modal .....	33
B. Laporan Keuangan .....	33
1. PT. Mandom Indonesia, Tbk .....	34
2. PT. Unilever Indonesia, Tbk .....	35
C. Analisis Data .....	36
1. Analisis Perkembangan Penilaian Kinerja Perusahaan .....	36
2. Analisis Perkembangan Rasio .....	44
BAB V PENUTUP .....	56
A. Kesimpulan .....	56
B. Keterbatasan Penelitian .....	61
C. Saran .....	61

#### DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	
Summary of financial Statement PT. Mandom	
Indonesia, Tbk .....	34
4.2	
Summary of financial Statement PT. Unilever	
Indonesia, Tbk .....	35
4.3	
Modal Rata-rata Yang Digunakan .....	36
4.4	
Perubahan Tingkat Rentabilitas .....	37
4.5	
Perubahan Tingkat Likuiditas .....	37
4.6	
Perubahan Tingkat Solvabilitas .....	38
4.7	
Perubahan Tingkat Keberhasilan Sambungan .....	38
4.8	
Perubahan Rasio Operasi .....	39
4.9	
Perubahan Profit Margin .....	39
4.10	
Penilaian Kinerja Perusahaan PT. Mandom	
Indonesia Tbk Tahun 2002.....	40
4.11	
Penilaian Kinerja Perusahaan PT. Mandom	
Indonesia Tbk Tahun 2003 .....	41
4.12	
Penilaian Kinerja Perusahaan PT. Mandom	
Indonesia Tbk Tahun 2004 .....	41
4.13	
Penilaian Kinerja Perusahaan PT. Unilever	
Indonesia Tbk Tahun 2002 .....	42
4.14	
Penilaian Kinerja Perusahaan PT. Unilever	
Indonesia Tbk Tahun 2003 .....	43

4.15	Penilaian Kinerja Perusahaan PT. Unilever	
	Indonesia Tbk Tahun 2004 .....	43
4.16	Perubahan Tingkat Rentabilitas .....	44
4.17	Perubahan Tingkat Likuiditas .....	46
4.18	Perubahan Tingkat Solvabilitas .....	48
4.19	Perubahan Tingkat Keberhasilan Sambungan .....	50
4.20	Perubahan Rasio Operasi .....	51
4.21	Perubahan Profit Margin .....	53
4.22	Rekapitulasi Rasio Hasil Perhitungan .....	55

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	23

## DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Riyanto, 1993. "*Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*," edisi 4: Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada, Yogyakarta.
- Hel fart, Erich A. 1996. "*Teknik Analisis Keuangan*," edisi kedelapan, Erlangga.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2002, "*Standar Akuntansi Keuangan*," Jakarta.
- Institute For Economic and Financial Research, 2003, "*Indonesia Capital Market Directory*," Jakarta, PT. Bursa Efek Jakarta.
- Martono, 2004. "*Manajemen Keuangan*", Edisi Pertama, Ekonisia.
- Munawar, 1990-1997. "*Analisis Laporan Keuangan*," edisi Liberty, Yogyakarta.
- Suparno, 2003. "*Akuntansi Manajemen*," edisi Liberty, Yogyakarta.
- Surat Keputusan Menteri Keuangan RI No. 826/KMK. 013/1992.
- Syafarudin Alwi, 1986-1989. "*Alat-alat Analisis dalam Pembelajaran*," edisi revisi, Andi Offset: Yogyakarta.
- Zaki Baridwan, 1992. "*Intermediate Accounting*," edisi 7, BPFE: Yogyakarta.