

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, *Prinsip-Prinsip Akuntansi Indonesia*. Ikatan Akuntansi Indonesia, Jakarta, 1994
- Alex S. Nitisemito, *Marketing*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1992.
- Bambang Riyanto, *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*, Edisi 4, Yogyakarta: BPFE-UGM, 1997.
- Heidjrachman dan Suad Husnan, *Manajemen Personalialia*, Yogyakarta: BPFE-UGM, 1997.
- Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Research*, Bandung: Tarsito, 1990.
- Mulyadi, *Akuntansi Biaya*, Edisi 4, Yogyakarta: BPFE-UGM, 1993.
- Matz-Ustry, *Akuntansi Biaya, Perencanaan dan Pengembangan*, Jakarta: Erlangga, 1999.
- RA. Supriyono, *Akuntansi Biaya*, Edisi 2, Yogyakarta: BPFE-UGM, 1983.
- RA. Supriyono, *Manajemen Strategi dan Kebijakanaksanaan Bisnis*, Yogyakarta: BPFE-UGM, 1996.
- Sutrisno,MM, *Akuntansi Biaya Untuk Manajemen*, Yogyakarta: Penerbit Ekonisia, 1999.
- T. Hani Handoko, *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, Yogyakarta: BPFE-UGM, 1992.