

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Semakin berkembangnya suatu perusahaan, maka aplikasi manajemen yang baik merupakan suatu keharusan. Setiap pemimpin suatu perusahaan baik itu milik negara maupun milik swasta, baik yang berskala kecil maupun yang berskala besar berupaya untuk mendapatkan cara yang terbaik dan tepat dalam usahanya mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Salah satu tujuan perusahaan adalah memperoleh laba yang optimal. Disini para pemimpin dalam mengambil keputusan sangat berperan sekali. Pengambilan keputusan dilakukan untuk memilih berbagai alternatif yang terbaik yang akan dilaksanakan untuk masa yang akan datang.

Semakin ketatnya persaingan dewasa ini, maka suatu perusahaan berupaya semaksimal mungkin supaya produknya dapat diterima dan dikonsumsi oleh masyarakat luas. Salah satu yang bisa dilakukan perusahaan adalah senang menghasilkan produk secara ekonomis. Untuk menghasilkan produk yang ekonomis ini, biasanya perusahaan dihadapkan pada berbagai alternatif pilihan yang harus dilakukan seperti perlu tidaknya harga dinaikkan, apakah tenaga kerja perlu ditambah, begitu pula dengan kualitas produk tersebut, serta apakah perlu kuantitas dari produk yang dihasilkan oleh perusahaan itu dinaikkan atau tidak.

Pengambilan keputusan dapat digolongkan menjadi dua yaitu:

1. Keputusan yang berhubungan dengan perencanaan jangka pendek.
2. Keputusan yang berhubungan dengan perencanaan jangka panjang.

Umumnya manajemen dihadapkan pada pengambilan keputusan jangka pendek seperti membeli atau membuat sendiri, menjual atau memproses lebih lanjut suatu produk, menghentikan atau melanjutkan produksi tertentu dan menerima atau menolak pesanan khusus.

Dalam pengambilan keputusan, manajemen harus mempunyai perencanaan yang tepat, Untuk pengambilan keputusan pemilihan alternatif, manajemen memerlukan informasi untuk mengurangi ketidakpastian yang dihadapinya. Informasi tersebut adalah informasi akuntansi dan informasi non akuntansi. Dari kedua informasi tersebut, yang sangat mempengaruhi manajer dalam mengambil keputusan adalah informasi akuntansi. Informasi akuntansi merupakan informasi yang bersifat kuantitatif yang ditujukan untuk kepentingan intern perusahaan atau ekstern perusahaan. Salah satu informasi akuntansi yang biasanya diperlukan sebagai dasar perencanaan dan pengambilan keputusan adalah informasi akuntansi differensial.

Informasi akuntansi differensial disini mencakup tiga informasi yaitu tentang biaya, pendapatan, dan atau aktiva. Informasi akuntansi differensial yang hanya bersangkutan dengan biaya disebut dengan biaya differensial, informasi akuntansi differensial yang hanya berkaitan dengan pendapatan disebut pendapatan differensial dan informasi akuntansi differensial yang berhubungan dengan aktiva disebut aktiva differensial.

Seringkali manajemen kurang atau tidak melakukan analisis yang mendalam, sehingga pengambilan keputusan pemilihan alternatifpun kurang tepat. Akibatnya laba yang diharapkan kurang optimal pula. Dengan adanya analisis terhadap informasi akuntansi differensial diharapkan manajemen dapat menentukan kebijakan dalam pengambilan keputusan pemilihan alternatif yang lebih tepat, sehingga laba dapat ditingkatkan seoptimal mungkin. Yang mana akan memberi gambaran kepada manajemen berapa biaya dan laba yang akan diperoleh akibat dari suatu alternatif pilihan yang diambil. Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk mengambil judul :  
“ Peranan Analisis Biaya Differensial Dalam Pengambilan Keputusan Pesanan Produksi Pada CV. Permata Tujuh di Wonogiri”.

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis merumuskan masalah : Apakah penggunaan Analisis Biaya Differensial dapat membantu manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan pesanan produksi (pesanan khusus) pada CV. Permata Tujuh di Wonogiri ?

## **C. Batasan Masalah**

Mengingat keputusan yang diambil oleh manajemen meliputi berbagai masalah dan jangka waktu, maka penulis membatasi permasalahan pada pengambilan keputusan pesanan produksi (pesanan khusus)

#### **D. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang akan diperoleh atau diharapkan dari pelaksanaan ini adalah : Untuk menganalisa biaya differensial dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan produksi (pesanan khusus) pada CV. Permata Tujuh Wonogiri.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat sebagai berikut :

##### 1. Kontribusi terhadap subyek penelitian .

###### 1.1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai tambahan informasi dan acuan bagi manajemen/ perusahaan dalam memahami pentingnya analisis biaya differensial dalam pengambilan keputusan memilih alternatif yang sebaiknya diambil.

###### 1.2. Bagi Penulis

Dengan penelitian ini penulis dapat menerapkan ilmu yang telah didapat dalam praktek sesungguhnya .

###### 1.3. Bagi Masyarakat/ Pembaca

Diharapkan dapat menambah informasi dan wawasan bagi masyarakat luas .

## 2. Kontribusi terhadap literatur/ pengetahuan .

Sebagai bahan bacaan untuk bahan pertimbangan dan menambah pengetahuan khususnya dibidang akuntansi manajemen .

### **F. Sistematika Penulisan**

Sistematika dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan .

#### Bab II : Landasan Teori

Landasan teori berisi tentang pengertian biaya differensial, biaya differensial sebagai bagian dari informasi akuntansi differensial, hubungan biaya differensial dan pendapatan differensial, penggolongan biaya dalam keputusan, manfaat biaya differensial dalam pengambilan keputusan, perbedaan biaya differensial dengan biaya penuh, perbedaan biaya differensial dengan biaya relevan dalam pengambilan keputusan, penggolongan biaya menurut tingkah lakunya, pemisahan biaya semi variabel dan proses analisis biaya differensial dalam pengambilan keputusan.

#### Bab III : Metode Penelitian

Bab ini berisi kerangka pemikiran, hipotesis, defenisi konsep dan operasional, metode pengumpulan data dan metode analisis data .

**Bab IV : Pelaksanaan dan Hasil Penelitian**

Pada bab ini menjelaskan tentang pelaksanaan dan hasil penelitian berisi gambaran umum dari obyek penelitian, data – data yang diperoleh, analisis data, hasil penelitian dan pembahasannya .

**Bab V : Penutup**

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran atas hasil dari pembahasan dan analisis penelitian.