

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Husin, Syahri, (2000), *Aplikasi Statistik Praktis Dengan SPSS 9*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Arikunto, Suharsimi,. (2001), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta
- Djarwanto, (1984), *Teknik Analisis Data Kuantitatif*, Bandung: Tarsito
- Hayati, Lenny Nurul, (1999),. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Kosmetik*, Surakarta: Universitas Muhammadiyah. (skripsi tidak dipublikasikan)
- Indofood, (1995), *www.indofood.com/corporate profile*
- Kotler, Philip, (1990), *Manajemen Pemasaran*, (Terjemahan Ancella Anitawati Hermawan), Jakarta: Salemba Empat
- Purwati, Neti, (2003), *Studi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Benda-benda Filateli pada PT. Pos Indonesia (Persero) Surakarta*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah. (skripsi tidak dipublikasikan)
- Safitri, Dina Damayanti, (2000), *Analisa Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mie Instan di Boyolali*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah. (skripsi tidak dipublikasikan)
- Santoso, (2003), *Analisa Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Unilever di Tiga Super Market di Karesidenan Surakarta*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah. (skripsi tidak dipublikasikan)
- Santoso, Singgih, (1998), *Aplikasi Excel Dalam Statistik Bisnis*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Stanton, William J., (1993), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Swastha, DH. Basu, dan T. Hani Handoko, (1997), *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE
- Swastha, DH. Basu, (2000), *Dasar-dasar Marketing*, Yogyakarta: Liberty

