

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ash-Shiddiqiey, H. (1999). *Fiqh Muamalah*. Jakarta : Bulan Bintang.
- Suhendi, H. (2002). *Fiqh Muamalah*. Jakarta : Raja Grafindo Perkasa.
- Djuwaini, D. (2008). *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Asyadhie, Z. (2012). *Prinsip-prinsip hukum dagang dan penerapannya di Indonesia*. Jakarta: PT Rajawalipers.
- Pound, R. (1982). *Pengantar Filsafat Hukum*. Jakarta: Bharat Karya Aksara
- Soerapati, O. (1999). *Hukum Kekayaan Intelektual dan Alih Teknologi*. Salatiga: Fakultas Hukum Universitas Kristen Satya Wacana,
- Efendi, J., & Ibrahim, J. (2018). *Metode Penelitian Hukum: Normatif dan Empiris*.
- Ediwarman (3). (2016). *Monograf Metodologi Penelitian Hukum (Panduan Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. Yogyakarta: Genta Publishing.
- Mukti Fajar dan Yulianto Achmad. (2010). *Dualisme Penelitian Hukum & Empiris* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Syafrinaldi, F. & Almaksur, M. A. (2008). *Hak Kekayaan Intelektual*. Pekanbaru: Suska Press.
- Sagara, Yusar.(2019). *Internet Financial Reporting*. Lampung: AURA
- Atsar, A. (2018). *Mengenal Lebih Dekat Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. Deepublish.
- Madjid, N. (2019). *Khazanah Intelektual Islam*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Much, N. (2012). *Segala Tentang HAKI Indonesia (Buku Pintar Memahami Aturan HAKI Kita) Cetakan Pertama*. Penerbit Buku Biru. Yogyakarta.
- Black, A. (2006). *Pemikiran politik Islam: dari masa Nabi hingga masa kini*. Penerbit Serambi.

Kotler, P. (2012). *Kotler on marketing*. Simon and Schuster.

Jened, R. (2015). *Hukum merek (trademark law): dalam era global dan integrasi ekonomi*. Prenadamedia Group.

Harahap, M. Y. (1996). *Tinjauan Merek Secara Umum dan Hukum Merek di Indonesia Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 1992*.

Munandar, H., & Sitanggang, S. (2008). *Mengenal HAKI, hak kekayaan intelektual: hak cipta, paten, merek dan seluk-beluknya*. Esensi.

Maulana, I. B., & SH, L. M. (2020). *Sukses Bisnis Melalui Merek, Paten dan Hak Cipta*. Citra Aditya Bakti.

Hadi, M. A., & SH, M. S. (2022). *Penilaian Bisnis Waralaba (Valuation of Franchise) Kajian Penilaian Properti Takberwujud dalam Suatu Konsep Teori Penilaian Bisnis*. Deepublish.

Juwita, S. H. (2022). *Hak Kekayaan Intelektual Sebagai Bentuk Perlindungan Hukum*. Stiletto Book.

Firmansyah, H. (2013). *Perlindungan Hukum Terhadap Merek*. MediaPressindo.

Mustafa, M. E. (2022). *Aneka penegakan hukum hak cipta, paten, merek dan indikasi geografis*. Penerbit Alumni.

Jenar, M. R. (2017). *Posisi Komisi Banding Merek dalam melindungi sistem pendaftaran merek*. Diss. Universitas Tarumanagara.

Sugihartati, R. (2017). *Budaya populer dan subkultur anak muda: Antara resistensi dan hegemoni kapitalisme di era digital*. Airlangga University Press.

Jurnal & Karya Ilmiah

Alfons, M. (2017). Implementasi hak kekayaan intelektual dalam perspektif negara hukum. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 14(3), 301-311.

<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=949878&val=14663&title=IMPLEMENTASI%20HAK%20KEKAYAAN%20INTELEKTUAL%20DALAM%20PERSPEKTIF%20NEGARA%20HUKUM>

Huda, M. (2020). Konsep Dan Kedudukan Hak Kekayaan Intelektual Dalam Hukum Islam. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1(1), 35-48.

<https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya/article/download/87/93>

Budi Santoso, S. H. IMPLEMENTASI UNDANG-UNDANG NOMOR 19 TAHUN 2002 TERHADAP PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PARA PENGRAJIN DI BIDANG KERAJINAN PERAK DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY).

<https://core.ac.uk/download/pdf/11717603.pdf>

Sinaga, N. A. (2020). Pentingnya perlindungan Hukum Kekayaan Intelektual bagi Pembangunan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Hukum Sasana*, 6(2).

<https://doi.org/10.31599/sasana.v6i2.385>

Yunaida, E. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798-807.

<https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.685>

Diansyah, H. N. Analisis sistem keamanan jaringan dengan DeMilitaryzed Zone (DMZ) pada Dirjen Hak Kekayaan Intelektual (HKI) Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/3223/1/HENDRIK%20NUR%20DIANSYAH-FST.pdf>

Rantung, M. (2014). Akibat Hukum Merek Dagang Yang Terdaftar Pada Suatu Perusahaan. *Lex Privatum*, 2(2).

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/lexprivatum/article/download/4532/4060>

Sagara, Y. Internet Financial Reporting.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/53449/1/Internet%20Finacial%20Reporting.pdf>

Jotyka, G., & Suputra, I. G. K. R. (2021). Prosedur Pendaftaran Dan Pengalihan Merek Serta Upaya Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal Menurut Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001. *Ganesha Law Review*, 3(2).

<https://doi.org/10.23887/glr.v3i2.447>

Sahid, B. K. (2021). *PROSEDUR PENDAFTARAN MEREK MENJAMIN MEREK TERDAFTAR DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN INDIKASI* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

<http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/24623>

Heriyanto, D., & Inayah, S. H. (2017). *PERLINDUNGAN HUKUM ATAS HAK MEREK (Studi Kasus Merek Spesial Sambal "SS" Dalam Sengketa Passing Off)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

<http://eprints.ums.ac.id/50330/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>

Chintya Dewi, A. (2021). *PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF TRIBUN KALTIM DALAM PENYAMPAIAN KONTEN BERITA TERKINI* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).

<http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/12672>

Abdullah, A. (2020). *Studi Komparatif Antar Hak Asasi Manusia dan Hukum Islam terhadap Kebebasan Berekspresi di Social Network* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).

http://repositori.uin-alauddin.ac.id/20679/1/2020_ASHARI%20ABDULLAH.pdf

Sapitri, W. O., Lubis, F. O., & Lubis, F. M. (2023). Studi Literatur Tanggapan Masyarakat terhadap Viralnya Fenomena Citayam Fashion Week di Tiktok. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(1).

<https://doi.org/10.47467/dawatuna.v2i4.2261>

Habibi, M., Muksin, N. N., Kurniawan, D., & Perdanaraya, A. (2022). Komunikasi Politik Kepala Daerah di Media Sosial (Studi pada Akun Facebook Anies Baswedan, Ridwan Kamil dan Ganjar Pranowo). *Potret Pemikiran*, 26(2).

<http://dx.doi.org/10.30984/pp.v26i2.2059>

Cindrakasih, R. (2022). Citayam Fashion Week Bentuk Artikulasi Globalisasi Kultural Dan Komunikasi Identitas Fashion Anak Muda. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(2).

<https://doi.org/10.31294/jpr.v3i2.1479>

Noor, T. D. F. S., Nurendah, Y., & Suardy, W. (2021). Penerapan Hukum Bisnis Sebagai Upaya Menstimulus Kinerja UMKM Dari Perspektif Marketing. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3).

<https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i3.921>

Kosuma, Indah Permatasari. " Tanggung jawab notaris untuk mencantumkan klausula pengabaian notaris dalam akta yang dibuatnya." *Notaire 4.1* (2021).

<https://doi.org/10.20473/ntr.v4i1.25297>

Purbowaskito, A., Fahmi Fairuzzaman, S. H., & MH, L. (2023). Perlindungan Hukum Merek Vans Terhadap Pelanggaran Merek Dagang di Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

<http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/107267>

Website

Fauzi, M. Rizza Nur. (2022) "Citayam Fashion Week, bentuk perlawanan dan representasi kota multikultural?" FIDKOM UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses Pada . July 27, 202

[Adminlp2m](#), 2021. "Hak Atas Kekayaan Intelektual (Haki)" *Pengertian Dan Jenisnya*" Diakses Tanggal 25 November 2021

Praja, Fanny Kurnia Abdi "Hak Atas Kekayaan Intelektual (Haki)" *Duniadosen.Com*

Lova, Cynthia "Citayam Fashion Week dulunya tempat berkumpulnya rakyat jelata, kini orang kaya memperjuangkannya" KOMPS.COM Diperoleh 25 Juni 2022

Agustian, Reza "Kawasan Dukuh Atas padat akibat pengguna MRT Citayam Fashion Week: Menyenangkan ketika Anda pulang kerja" KOMPAS.COM diakses tanggal 28 juni 2022.

Putri, Diva Lufiana "Fenomena kosongnya Citayam Fashion Week inilah penjelasan sosiologisnya"KOMPAS.COM diakses pada tanggal 18 Juni 2022

Aditya, Nicholas Ryan "Polemik Berebut Hak Merek Bernama Citayam Fashion Week" KOMPAS.COMdiakses pada tanggal 27 juli 2022

Dan Allatafy. "HAKI (Hak Kekayaan Intelektual dan Hak Kekayaan Industri)". <http://hamdeensuite.blogspot.com/2013/04/haki-hak-kekayaan-intelektual-dan-hak.html>, diakses tanggal 04 September 2019, pukul 17:57 WIB.

Emir Yanwardhana, "Jangan Kaget, Begini Komentar Anies Soal Citayam Fashion Week," cnbcindonesia.com, July 7, 2022, <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20220707115317-33-353673/jangan-kaget-begini-komentar-anies-soal-citayamfashion-week>. "

Aisyah Kamaliah, "Jujur, Bonge Keren Sih Ini!," detik.com, September 6, 2022, <https://inet.detik.com/cyberlife/d-6276009/jujurbonge-keren-sih-ini>. Bonge dalam hal ini menjadi salah seorang ikon yang mendapatkan banyak kesempatan untuk fashion show setelah terkenal lewat fenomena Citayam Fashion Week

Undang – Undang

Pemerintah Indonesia. (2020) "Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Hak Merek" Direktorat jenderal kekayaan intelektual Kementrian Hukum dan Ham. diakses tanggal 22 September 2022

Penjelasan atas Pasal 21 ayat (3) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek Dan Indikasi Geografis

Putusan Mahkamah Agung Nomor 789 K/Pdt.Sus-HKI/2016. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945. Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek Dan Indikasi Geograf