

DAFTAR PUSTAKA

- Ambariani, Susty. 1996. *Sikap Akuntan Publik Terhadap Iklan dan Promosi Jasa Akuntan Publik*. Tesis S2 UGM.
- Ainsworth, P. 1991. *Perceptions of Accountant Advertisements (Management of An Accountant Practice) Available*. [http:// www. aysscpd. org / cpd Journal / old / 11726039. htm](http://www.aysscpd.org/cpd/Journal/old/11726039.htm).
- Brozovsky, A. John dan David Mautz R, Jr. (1996). *Exploring the Effects of Advertising on Audit Markets :A Laboratory Investigation. A Journal of Practice & Theory*, Vol. 15, No.2 Fall 1996.
- Djarwanto dan pangestu, 1996. *Statistik Induktif*. Edisi Keenam. Yogyakarta: BPFE.
- Gamble dan Slade, Priscilla, 2000. *Invest In Advertising of Your Firm's Name*. The CPA Journal. Februari.
- Hartadi, Bambang. 1987 : 7 – 81. *AUDITING, Suatu Pedoman Pemeriksaan Akuntansi Tahap Pendahuluan*.
- Hastuti, Tri. 2003. *Persepsi Akuntan Publik, Pemakai Jasa Akuntan Dan Mahasiswa Akuntansi Terhadap Advertensi Jasa Akuntan Publik*. Skripsi S1 UNS.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2001. *Standar Profesional Akuntan Publik*. Jakarta: Salembu Empat.
- Iskak, Jamaludin. 2000. *Larangan Iklan Dalam Aturan Etika Profesi*. Media Akuntansi No.11 / Th. VII / Juli. Hal VIII – XI.
- Lestari, Tri. 2001. *Sikap Akuntan Publik Dan Pengguna Jasa Akuntan Publik Terhadap Advertensi Jasa Akuntan Publik*. Skripsi S1 UNS.
- Partini. 2001 . *Sikap Akuntan Publik dan Mahasiswa Akuntansi Terhadap Advertensi Jasa Akuntan Publik*. Skripsi S1 UNS.
- Prabowo, Tommy. 2001. *Akuntan Beriklan, Efektifkah ?* Media Akuntansi, No.17 / April – Mei. Hal 44.
- Purnomowati. 2001 . *Sikap Akuntan Terhadap Advertensi Jasa Akuntan Publik*. Skripsi S1 UNS.

- Saller and Solomon. 1978. *CPA Advertising, Opinions of The Profession. The Journal of Accountancy*. Februari 70 – 76.
- Sugiyono. *Pemeriksaan Akuntansi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Independensi Akuntan Publik, Suatu Penelitian Empiris di Indonesia*. BPFE. Yogyakarta. 1998
- Singarimbun, M dan Sofyan E. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Tuanakotta, Theodoris M. Auditing. *Petunjuk Pemeriksaan Publik*. Cetakan ke 3. LPFE – UI. Jakarta. 1982
- Yohanes, Suhardjo. Dan Mardiasmo. 2002. *Persepsi Akuntan Publik, Pengguna Informasi Akuntansi Dan Mahasiswa Akuntansi Terhadap Advertensi Jasa Akuntan Publik*. Kompak, No. 4. Januari.
- Yusuf, Al- Haryono (2001 : 19) AUDITING