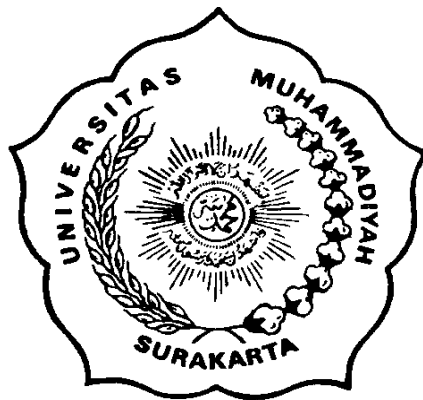


**PERSEPSI AKUNTAN PUBLIK DAN PEMAKAI INFORMASI
AKUNTANSI TERHADAP ADVERTENSI KANTOR AKUNTAN
PUBLIK PADA EKS-KARESIDENAN SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan
Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

DYAH DWI NURROCHMI
B 200 020 140

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2007

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :

***“PERSEPSI AKUNTAN PUBLIK DAN PEMAKAI INFORMASI
AKUNTANSI TERHADAP ADVERTENSI KANTOR AKUNTAN PUBLIK
SE-EKS KARESIDENAN SURAKARTA”.***

Yang ditulis oleh Dyah Dwi Nurrochmi, NIM : B200 020 140

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta,

Mengetahui
Ketua Jurusan

Mengetahui
Dosen Pembimbing

(Banu Witono, SE. M.Si. Ak)

(Dra. Sri Retno I, M.Si. Ak)

MOTTO

☞☞ Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat kecuali bagi orang-orang yang khusyu'

(Q.S. Al – Baqarah: 45)

☞☞ Kasih sayang yang tulus tanpa adanya suatu pengharapan timbul dari tulusnya sebuah persahabatan.

(Penulis)

☞☞ Maka bertanyalah kepada orang yang berilmu pengetahuan jika kamu tidak mengerti

(Q.S. An-Nahl : 43)

☞☞ Apabila engkau bernaung di bawah pohon yang rindang, ingatlah akan orang yang menanamnya

(Shakespare)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Bapak (Alm) dan ibu tercinta
2. Kakaku, Much. Yanuar dan Adikku, Aji Muhanafi yang senantiasa memberiku dorongan, semangat, keceriaan dan do'anya.
3. Bulekku yang selalu mendukung dan memberikan dorongan mental buatku
4. My best friend, Dhani, Sevi, Mei, Nia, Esti, Aid dan sari Csku yang telah memberi semangat dan bimbingan mental buatku
5. Temen-temen Akuntansi '02 / C, makasih telah membantu dalam pembuatan skripsi ini.
6. Kisah Masa Depan, yang menjadikanku yakin untuk meraih dan mewujudkan semua mimpi.

ABSTRAKSI

Advertensi merupakan solusi dalam penyediaan informasi jasa akuntan publik bagi masyarakat, khususnya bagi kantor akuntan publik advertensi merupakan media yang efektif dalam menyediakan informasi bagi calon klien mengenai jasa yang tersedia. Namun demikian, akuntan publik dihadapkan pada pilihan apakah mereka harus beriklan atau tidak, informasi apa yang seharusnya dimuat jika mereka beriklan, dan media apa yang sebaiknya digunakan. Hal ini mengingat bahwa selama ini periklanan bagi para profesi akuntan dilarang, sehingga dengan munculnya fenomena baru ini akan sangat diperhatikan oleh konsumen. Apakah konsumen akan beranggapan bahwa periklanan oleh akuntan publik tidak etis dan harus dihindari ataukah sebaliknya. Penelitian ini untuk mengetahui persepsi akuntan publik terhadap advertensi jasa KAP dan persepsi pemakai informasi akuntansi terhadap advertensi jasa KAP.

Penelitian ini merupakan studi empiris dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh akuntan publik dan pemakai jasa informasi akuntansi di Surakarta. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 37 orang responden, terdiri dari 12 akuntan publik dan 25 pemakai informasi akuntansi. Pengambilan sampel berdasarkan teknik convenience sampling untuk pemakai informasi akuntansi dan sampling jenuh untuk sampel akuntan publik. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, dan uji beda mean (uji t).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Akuntan publik memiliki persepsi yang positif terhadap advertensi jasa KAP (50%). Hal ini berarti akuntan publik berpendapat bahwa advertensi jasa KAP sangat diperlukan untuk menyediakan informasi bagi calon klien mengenai jasa yang tersedia. (2) Pemakai informasi akuntansi memiliki persepsi yang negatif terhadap advertensi KAP (60%). Hal ini berarti pemakai informasi akuntansi berpendapat bahwa advertensi jasa KAP tidak mutlak diperlukan. Dari hasil uji proporsi, terlihat bahwa perbedaan persepsi tersebut khususnya terletak pada aspek materi advertensi dan media advertensi yang digunakan. (3) Terdapat perbedaan persepsi antara akuntan publik dan pemakai informasi akuntansi terhadap advertensi jasa KAP. Hasil analisis dengan *independen sample t test* memperoleh nilai t_{hitung} sebesar 9,168 diterima pada taraf signifikansi 5% ($p < 0,05$).

Kata kunci: akuntan publik, pemakai informasi akuntansi, advertensi jasa KAP

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberi hidup dan melengkapi dengan rahmat dan hidayah-Nya serta melimpahkan anugerah kelonggaran dan pertolongan untuk menjalani kehidupan ini, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“PERSEPSI AKUNTAN PUBLIK DAN PEMAKAI INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP ADVERTENSI KANTOR AKUNTAN PUBLIK SE-EKS KARESIDENAN SURAKARTA”**.

Keberhasilan penulis dalam menyusun skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang dengan tulus telah memberikan bantuan, saran, kritik dan do'a sehingga akhirnya dapat terselesaikan. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, SE. M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. H. Syamsudin , MM., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin penyusunan skripsi.
3. Bapak Banu Witono, SE, M.Si, Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan persetujuan dalam skripsi ini.

4. Bapak Zulkiflar, SE, M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang dengan sabar dan bijaksana memberikan arahan selama ini.
5. Ibu Dra. Sri Retno I, M.Si, Ak., selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, pengarahan serta petunjuk kepada penulis sehingga terselesainya skripsi ini dengan baik.
6. Segenap Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi beserta seluruh staff dan karyawan yang telah memberikan bimbingan, arahan dan pelajaran kepada penulis selama di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak Ibu selaku Manajer di perusahaan per-bankan dan KAP di Eks-Karesidenan Surakarta yang telah membantu dalam proses pengambilan data (pengisian kuesioner) untuk skripsi ini.
8. Bapak (Alm) dan ibuku yang tidak pernah letih menyayangi dan mengasihiku serta membimbingku selama ini. Terima kasih atas do'amu siang dan malam yang selalu mengiringi langkahku, butiran keringatmu terwujud dalam karya kecilku ini.
9. Mas Yanuar (Dah dapat pacar belum ? klo udah, kapan dikenalinnya ??) makasih udah ngemong aku dengan penuh kasih sayang dan perhatian. Adhiku Aji (Ingat belajar , jangan Nge-band terus..... dibagi-bagi donk waktunya !!) jangan ngecewain (Alm) Bapak, OK! sekolah no.1 !! Yach semoga TO-bandnya tetap exist and banyak jobnya tambah banyak penggemar cewx-cewexnya.
10. Mbah Tie, terima kasih atas do'a dan restu serta wejangan-wejangan yang diberikan. Semoga diberi kesehatan selalu.

11. Tante + Om + keponakan kecilku “ Faisya “ Udah bikin rumah jadi rame penuh kelucuan, karna ada Faisya aku jadi gak kesepian.
12. Semua keluarga dan Saudara-Saudaraku tersayang, terima kasih atas do’a dan dukungan serta pengertian yang diberikan.
13. Sahabat-sahabat Setiaku: (Dhani + Sevi : makasih slalu setia menemaniku dikala duka dan senang ; semoga persahabatan kita tetap abadi) Klo udah pada jadi Ibu Hakim dan Ibu Guru matematik, tetep kontek-kontek lho ya... sesibuk apapun !! (Mei” Meong” : Ditunggu undangannya, aku siap jadi patahnya he....he....) makasih udah jadi pendengar setia dan pengetiannya. Pokoknya jangan takut dibilang “ PROVOKATOR “ maju terus !! (Nia “ Nio “ : koq tambah Ndut aja, makmur ya di Jakarta ??); (esti “ Esteh “ : Makasih atas penyamarannya, pinter eking juga kamu dan makasih tempat tongkrongannya, kapan nich kita bisa kumpul-kumpul di kost lagi ??; (Aiit : kapan punya momongan, gak usah ditunda-tunda); (Sari : Semakin sibuk aja di kantor, diriku kangen denger crita-crita kamu yang lucu) gimana keputusannya udah dapat memilih pasangan hidup belum ??. (Cah-cah “ Cowdan “ X’1 -2 /C SMUBAONE : kapan lutisan, kapan buka bersama lagi, tempatku siap menampung he....he....??) makasih masih setia menemaniku, kalian gak berubah masih sama seperti dulu tetep GOKIL abis.....
14. Temen – temen Akuntansi ’02 / C khususnya, Pada kemana jolali yo..??!!
15. Kawan-kawan Puspa Tirta yang memebri dorongan dan penghilang stresnya.
16. Mas Tony “ Media Com “ (makasih udah ngolahin data dan ngajari nylesain skripsi ini.

17. Joko “ Jack “ (thak’s tik-tik’annya, tanpa jasamu skripsiku gak rampung)
18. Seseorang masa laluku (Makasih dorongan dan kesabarannya serta kata-kata bijaknya : “ Kapan Lulus ?? Fokus donk, pikiran jangan bercabang-cabang !! “ Perjuangan dan kebaikanmu tidak akan aku lupakan!!.
19. Mas Wahyu (dimanakah sekarang dirimu berada ?? kenapa ninggalin adhikmu ini begitu saja ?? Sory,... smua karma salah paham !!) makasih nasihat-nasihatnya. membuatku belajar lebih dewasa.
20. Mas rendy “ Datuk “ (thak’s udah ikut ngebantu ngasih solusi nyari jurnal)
21. Bramastyo “ Gozn “ (kehadiranmu yang gak pernah aku duga, aku bayangkan dan aku harapkan, ternyata telah mewarnai kehidupanku !! makasih udah ngisi hari-hariku dengan canda tawa, kasih sayang dan perhatiannya). Kapan nich ngikut jejak “ Ustadz Kosim “ ?? gak perlu takut akan tantangan yang buanyak, aku yakin kamu bisa !! kasian tuh ibu sendirian. Tetap “ SEMANSAT !!!”

Dan semua pihak yang langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebut satu persatu. Semoga do’a dan bantuannya akan mendapatkan balasan dan ridho Allah SWT.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Surakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulis.....	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Pengertian Persepsi.....	11
B. Kode Etik Akuntan Indonesia.....	12
C. Akuntan Publik Sebagai Profesi.....	16

D. Advertensi.....	18
1. Pengertian Advertensi.....	18
2. Fungsi Advertensi.....	20
a) Iklan Sebagai Pemberi Informasi.....	20
b) Iklan Sebagai Pembentuk Pendapat Umum.....	20
3. Tujuan Advertensi.....	21
a) Sebagai Alat Komunikasi dan Koordinasi.....	21
b) Memberikan Kriteria Dalam Pengambilan Keputusan..	21
c) Sebagai Alat Bagi Evaluasi.....	21
4. Pemilihan Media Iklan.....	22
a) Koran.....	22
b) Majalah.....	22
c) Newslater.....	23
d) Brosur.....	23
e) Yellow Pages.....	23
f) Televisi.....	23
g) Radio.....	23
h) Direct Mail.....	24
i) Outdoor.....	24
j) Telephon.....	24
k) Internet.....	24
5. Iklan Dalam Kode Etik Akuntan.....	24
6. Konsep Iklan Akuntan Publik.....	29

E. Penelitian – Penelitian Terdahulu Dan Pengembangan	
Hipotesis.....	30
F. Kerangka Teoritis.....	34
G. Hipotesis.....	36
 BAB III : METODE PENELITIAN.....	 39
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	39
B. Populasi, Sampel, dan Teknik pengambilan Sampel.....	39
C. Definisi dan Operasional Analisis Variabel.....	41
D. Identifikasi dan Teknik Pengukuran Variabel	43
E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Data primer.....	45
2. Data Skunder.....	46
F. Instrumen Penelitian.....	46
G. Teknik Pengujian Data.....	50
1. Pengujian Validitas.....	50
2. Pengujian Reabilitas.....	51
H. Teknik Pengujian Hipotesis.....	52
1. Pengujian Hipotesis.....	52
 BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	 55
A. Pengumpulan Data.....	55
B. Statistik Deskriptif.....	56

C. Pengujian Kualitas Data.....	57
1. Uji Validitas.....	57
2. Uji Reabilitas.....	58
D. Analisis Data.....	59
a. Uji Normalitas.....	59
b. Pengujian Hipotesis.....	60
E. Konsistensi Hasil Penelitian.....	67
BAB V : PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Keterbatasan.....	70
C. Saran.....	70

DAFTAR TABEL

IV.1. Tabel Jumlah Sampel dan Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	56
IV.2. Tabel Statistik Deskriptif.....	56
IV.3. Tabel Hasil Uji Validitas Angket Persepsi Terhadap Advertensi Jasa Kantor Akuntan Publik.....	56
IV.4. Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	59
IV.5. Tabel Hasil Uji Normalitas Data Persepsi tentang Advertensi Jasa Kantor Akuntan Publik.....	60
IV.6. Rangkuman Hasil Uji Terhadap Persepsi tentang Advertensi Jasa KAP	61
IV.7. Tabel Kategori Persepsi	63
IV.8. Tabel Proporsi Jawaban Akuntan Publik Terhadap Item Pernyataan tentang Advertensi Jasa KAP (%).....	63
IV.9. Tabel Jawaban Pemakai Informasi Akuntansi Terhadap Item Pernyataan tentang Advertensi Jasa KAP (%).....	65

DAFTAR GAMBAR

1.1. Gambar Kurve Denah Penolakan Ho pada uji t.....	62
------------------------------------------------------	----