

## DAFTAR PUSTAKA

- A. M., S. (2004). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Adiprasetio, Justito, Gumilar, Gungum, & Hartoyo. (2017). HOAX, REPRODUKSI DAN PERSEBARAN: SUATU PENELITIAN LITERATUR. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1*.
- Akhidatussolihah, J., Poerana, A. F., & Lubis, F. O. (2021). Dramaturgi Media Sosial: Fenomena Penggunaan Fake Account Instagram Pada Penggemar K-POP Perempuan di Karawang. *PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI)*, 7, 115-116, 120-122.
- Amalliah. (2018). PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP FENOMENA HOAX DI MEDIA ON LINE PADA ERA POST TRUTH. *Jurnal AKRAB JUARA*, 3(4).
- Andini, Y. (2020). Kepercayaan Masyarakat pada Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Palembang (Studi Kasus Kecamatan Ilir Timur II, Gandus, Jakabaring). *Ampera: A Research Journal on Politics and Islamic Civilization, 1*, 74.
- Barnes, J. G. (2003). *Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan*. Yogyakarta.
- Darmawan, C., Silvana, H., Zaenudin, H. N., & Effendi, R. (2019). Pengembangan hubungan interpersonal remaja dalam penggunaan media sosial di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi, 166-167*.
- Dewi, N. S., & Irwansyah. (2021). Regulasi terhadap penipuan identitas: studi fenomena 'catfish' pada social networking sites (sns). *JURNAL STUDI KOMUNIKASI, 5*, 270-271.
- Dewi, P. L., Laksmi, A. R., & Sukanadi, N. L. (2021). ANALISIS NILAI SOSIAL BUDAYA DALAM NOVEL PARADIGMA KARYA SYAHID MUHAMMAD (TINJAUAN PSIKOLOGI SASTRA). *Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (JIPBSI)*, 2, 13.
- Fajriyah, P. (2019). Virtual Democracy: Study on Political Communication of Hate speech and Hoax in Presidential Election 2019 Through Social Media. *INTERAKTIF : Jurnal Ilmu-ilmu Sosial, 11*, 26.
- Fatmawati, E. (2019). Tantangan Literasi Informasi Bagi Generasi Muda Pada Era Post-Truth. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*.
- Golose, P. R. (2019). Strategi Penanganan Firehose of Falsehood pada Era Post-Truth (Kajian dalam rangka Menyukkseskan Pemilu 2019). *Jurnal Ilmu Kepolisian, 13*, 11.
- Hadi, I. P. (2017). Akurasi Berita di Media Sosial Menurut Pengguna (Studi Fenomenologi Praktisi Media Pengguna Media Sosial). *Mediamorfosa : Transformasi Media Komunikasi di Indonesia, 333*, 342-343.

- Hari, A., & Dewantara, A. (2019). Berita Hoax Tentang Politik Di Indonesia Terhadap Perkembangan Negara Disorot Dengan Teori “Actus Humanus” Filsafat Moral. 3-4.
- Harisanty, D., Srirahayu, D. P., Anna, N. E., Mannan, E. F., Anugrah, E. P., Nurpratama, M. R., & Dina, N. Z. (2021). SOSIALISASI PENDIDIKAN LITERASI DIGITAL UNTUK MENGANTISIPASI BERITA HOAX. *Darmabakti Cendekia: Journal of Community Service and Engagements*, 4.
- Hayuputri, F. M. (2019). Akun Palsu di Media Sosial dalam Kaitannya dengan Deindividuasi. 5.
- Hendra, R., Guntara, B., Dadang, Sianipar, F. A., & Syaifullah. (2020). SOSIALISASI DAMPAK DAN BAHAYA DARI BERITA BOHONG (HOAX) BAGI GENERASI MILENIAL DI INDONESIA. *JAMAIKA: Jurnal Abdi Masyarakat*, 1, 22.
- Hermawati, T., Setyaningsih, R., & Nugraha S., R. P. (2021). Motivasi Remaja Membuat Akun Identitas Palsu di Media Sosial Instagram. *Jurnal Internasional Multikultural dan Pemahaman Multireligius*, 8, 95-97.
- Lufri. (2004). SUMBANGAN EFEKTIF BERPIKIR KRITIS, PERSEPSI, MINAT DAN SIKAP TERHADAP HASIL BELAJAR. *Jurnal Pendidikan Triadik*, 1, 175.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model Of Organizational Trust. *Academy of Management Review*, 20.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, 58.
- Munanda, E., Kamaruzzaman, & Sholihin, R. (2020). HUKUMAN TINDAK PIDANA PENIPUAN DENGAN MENGGUNAKAN IDENTITAS PALSU DITINJAU DARI HUKUM ISLAM (Analisis Putusan Nomor 164/Pid. B/2016/PN. Bna). *Jurnal Dusturiah*, 10.
- Nanincova, N. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO. *AGORA*, 7.
- Ovan, & Saputra, A. (2020). *CAMI : Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan Ahmar Cendekia.
- Prihartanta, W. (2015). Teori-teori Motivasi. *Jurnal Adabiya*, 1.
- Putri, N. A. (2017). Kepercayaan (Trust) Masyarakat Suku Dayak Benuaq Pada Pengobatan Tradisional Belian. *Psikoborneo*, 5, 422.
- Rahadi, D. R. (2017). PERILAKU PENGGUNA DAN INFORMASI HOAX DI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5, 68.

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Sardiman. (2004). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (2019). Kontestasi Berita Hoax Pemilu Presiden Tahun 2019 di Media Daring dan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 133-136, 138-141.
- Stiawan, E., & Magfiroh, V. E. (2020). Pengukuran Kinerja Keuangan PT Bank Panin Dubai Syariah Tbk Menggunakan Model Analisis DuPont System. *Telaah Bisnis*, 21, 52-53.
- Sugiani, A. T., & Santoso, A. B. (2022). PERANCANGAN ARSITEKTUR APLIKASI UMAT BERTANYA MENGGUNAKAN PENDEKATAN C4 MODEL. *Jurnal Teknologi Terkini*, 2, 2.
- Suyono. (2015). *Analisis Regresi untuk Penelitian* (1 ed.). Deepublish.
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Uno, H. B. (2016). *Teori Motivasi & Pengukurannya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik). *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 2(2), 271.
- Yudiatmaja, F. (2013). *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuliara, I. (2016). *REGRESI LINIER SEDERHANA*.
- Yuliawati, E., & Fauzan, G. A. (2020). Why Communicate in Disguises : A Study on Ownership of Fake Identity Accounts in Instagram. In 2nd Jogjakarta Communication Conference (JCC 2020). *Atlantis Press*, 96-97.
- Yunita. (2017). *Ini Cara Mengatasi Berita "Hoax" di Dunia Maya*. Retrieved from www.kominfo.go.id: [https://www.kominfo.go.id/content/detail/8949/ini-cara-mengatasi-berita-hoax-di-dunia-maya/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/8949/ini-cara-mengatasi-berita-hoax-di-dunia-maya/0/sorotan_media)
- Yusup, F. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7, 18.