

**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN PADA BERITA *HOAX*  
DENGAN MOTIVASI PEMBUATAN *FAKE IDENTITY* DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh

Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi



Oleh:

**Ria Dewi Latifa**

**F 100 180 266**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2022**

**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN PADA BERITA *HOAX*  
DENGAN MOTIVASI PEMBUATAN *FAKE IDENTITY* DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh  
Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi

Diajukan oleh:

**RIA DEWI LATIFA**

**F 100 180 266**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN PADA BERITA *HOAX*  
DENGAN MOTIVASI PEMBUATAN *FAKE IDENTITY* DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM**

Oleh:

**RIA DEWI LATIFA**

**F 100 180 266**

Telah disetujui untuk dipertahankan

didepan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



**Dr. Nisa Rachmah Nur Anganthi, M.Si, Psikolog**

Sukoharjo, November 2022

**NIK/NIDN: 623066401**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN PADA BERITA HOAX  
DENGAN MOTIVASI PEMBUATAN *FAKE IDENTITY* DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM**

Yang diajukan oleh :

**RIA DEWI LATIFA**

**F 100 180 266**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

17 Desember 2022

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Sidang

**Dr. Nisa Rachmah Nur Anganthi, M.Si, Psikolog**

Penguji I

**Dr. Daliman, S. U**

Penguji II

**Dra. Partini, M. Si., Psikolog**

Surakarta, 17 Desember 2022

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan,



**Prof. Taufik, S.Psi., M.Si., Ph.D**  
**NIK/ NIDN: 799/ 0629037403**

## SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ria Dewi Latifa

NIM : F 100 180 266

Fakultas : Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : Hubungan Antara Kepercayaan Pada Berita *Hoax* dengan Motivasi Pembuatan *Fake Identity* di Media Sosial Instagram

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini, adalah benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dan pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Surakarta, 17 Desember 2022

Yang menyatakan,



Ria Dewi Latifa

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan penuh rasa syukur, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk :

1. Allah SWT karena telah memberikan kemudahan sehingga peneliti dapat segera menyelesaikan studi.
2. Keluarga. Terima kasih untuk Mama dan Ayah, kak Rio, kak Sara, serta Gaffy atas dukungan, motivasi, dan doanya sehingga peneliti dapat segera menyelesaikan studi. Terima kasih atas waktu yang diluangkan untuk mendengarkan keluhan peneliti selama proses penyelesaian skripsi.
3. Mama Anna dan kak Nia. Terima kasih atas doa dan motivasi untuk peneliti selama proses penyelesaian skripsi.
4. Bapak Achmad Dwityanto Octaviansyah, S. Psi., M. Si. Terima kasih telah membimbing peneliti selama masa studi.
5. Ibu Dr. Nisa Rachmah Nur Anganthi, M.Si, Psikolog. Terima kasih atas doa, motivasi, dan arahan yang diberikan kepada peneliti. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti selama proses penelitian dan pembuatan laporan skripsi.
6. Lusiana Putri. Terima kasih untuk dukungan dan motivasinya sehingga peneliti dapat segera menyelesaikan skripsi. Terima kasih karena telah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dalam proses pengerjaan laporan skripsi.
7. Teman-teman peneliti. Terima kasih atas kesediaan meluangkan waktunya untuk sekedar nongkrong dan mendengar keluhan penulis. Terlalu banyak nama, sehingga tidak dapat penulis tuliskan satu persatu.
8. Setiap orang yang selalu bertanya, “Sudah lulus?” dan “Kapan kamu sidang?”. Terima kasih untuk setiap pertanyaan yang terlontar dengan ataupun tanpa sadar, karena meskipun memicu tekanan, itu tetaplah berperan dalam penyelesaian skripsi ini.

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK .....	1
ABSTRACT.....	2
PENDAHULUAN.....	3
METODE .....	10
HASIL .....	15
PEMBAHASAN .....	19
KESIMPULAN DAN SARAN.....	22
DAFTAR PUSTAKA .....	24
LAMPIRAN.....	27

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Blueprint Skala Motivasi Pembuatan Fake Identity .....	12
Tabel 2. Blueprint Kuesioner Kepercayaan Pada Berita Hoax .....	13
Tabel 3. Karakteristik Usia dan Jenis Kelamin .....	15
Tabel 4. One Sample Kolmogorov-Smirnov .....	16
Tabel 5. Uji Heteroskedastisitas.....	16
Tabel 6. Uji Regresi Linier Sederhana.....	17
Tabel 7. Kategorisasi Kepercayaan Pada Berita Hoax.....	17
Tabel 8. Kategorisasi Motivasi Pembuatan Fake Identity .....	18



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Blueprint Sebelum Uji Validitas.....	27
Lampiran 2. Instrumen Sebelum Uji Validitas .....	28
Lampiran 3. Validitas dan Reliabilitas .....	32
Lampiran 4. Blueprint Sesudah Uji Validitas .....	36
Lampiran 5. Instrumen Sesudah Uji Validitas .....	37
Lampiran 6. Print Out Hasil Uji Asumsi dan Uji Hipotesis.....	40
Lampiran 7. Kategorisasi .....	44
Lampiran 8. Informed Consent .....	48
Lampiran 9. Bukti Fisik dan Bukti Analisis Data .....	50
Lampiran 10. Bukti Uji Turnitin .....	51
Lampiran 11. Surat Balasan Penelitian .....	55

## HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN PADA BERITA *HOAX* DENGAN MOTIVASI PEMBUATAN *FAKE IDENTITY* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Ria Dewi Latifa<sup>1)</sup>, Nisa Rachmah Nur Anganthi<sup>2)</sup>  
f100180266@student.ums.ac.id<sup>1)</sup>, nrna120@ums.ac.id<sup>2)</sup>  
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

### ABSTRAK

Berita palsu atau disebut *hoax* banyak bermunculan dan pada umumnya disebarakan melalui media sosial, grup, maupun akun pribadi dengan identitas palsu. Kepercayaan terhadap berita *hoax* muncul karena berita *hoax* disebarakan secara berulang, isinya sesuai dengan sikap atau opini masyarakat, keterbatasan pengetahuan, dan malas mencari kebenaran informasi. Fenomena ini menunjukkan bahwa kepercayaan dibangun melalui penyebaran berita yang membangkitkan emosi dan bukan fakta objektif sehingga batas antara kebohongan dan kebenaran sangat tipis. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara kepercayaan pada berita *hoax* dengan motivasi pembuatan *fake identity* di media sosial instagram. Penelitian menggunakan metode kuantitatif korelasional. Responden penelitian ini berjumlah 110 orang dewasa yang aktif menggunakan media sosial instagram, berusia 20-25 tahun, terdiri atas 88 orang perempuan dan 22 orang laki-laki. Data dikumpulkan melalui *stories* dan personal *chat whatsapp* serta *stories* dan *direct message* instagram. Skala psikologis dan kuesioner dibuat menggunakan *google form*. Analisis data menggunakan teknik regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara kepercayaan pada berita *hoax* dengan motivasi pembuatan *fake identity* sehingga hipotesis diterima, dengan nilai signifikansi 0,046 ( $p < 0,05$ ) dan sumbangan efektif sebesar 3,6%. Artinya semakin tinggi kepercayaan pada berita *hoax*, maka semakin tinggi motivasi pembuatan *fake identity* di media sosial instagram. Nilai sumbangan efektif yang kecil dapat dikarenakan adanya variabel bebas lain diluar penelitian yang turut mempengaruhi variabel terikat.

Kata kunci : *kepercayaan, berita hoax, motivasi, fake identity.*

## ABSTRACT

*Fake news or so-called hoaxes appear a lot and are generally spread through social media, groups, and personal accounts with fake identities. Trust in hoax news arises because hoax news is spread repeatedly, its content is in accordance with people's attitudes or opinions, limited knowledge, and lazy to seek the truth of information. This phenomenon suggests that trust is built through the dissemination of news that evokes emotions and not objective facts so that the line between lies and truth is very thin. This study aims to test the relationship between trust in hoax news and the motivation for making fake identity on Instagram social media. The research uses correlational quantitative methods. Respondents to this study were 110 adults who actively use social media on Instagram, aged 20-25 years, consisting of 88 women and 22 men. Data is collected through WhatsApp stories and personal chat, as well as Instagram stories and direct messages. Psychological scales and questionnaires are created using google forms. Data analysis using simple linear regression techniques. The results showed that there was a significant positive relationship between trust in hoax news and the motivation for making fake identity so that the hypothesis was accepted, with a significance value of 0.046 ( $p < 0.05$ ) and an effective contribution of 3.6%. This means that the higher the trust in hoax news, the higher the motivation for creating fake identity on Instagram social media. The small value of effective contributions can be due to the presence of other free variables outside the study that also affect the bound variables.*

*Keywords : trust, hoax news, motivation, fake identity*