

DAFTAR PUSTAKA

- Djarwanto PS & Subagyo, Pangestu, 1996. *"Statistik Induktif"*, BPFE UGM, Yogyakarta
- Ghozali, Imam, 2001. *"Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS"*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang..
- James. F. Angel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 1997. *"Perilaku Konsumen"*, Jilid Satu, Edisi Keenam, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Lamb Charles W. Harr, Joseph F, Mc Daniel Caw, 2003. *"Manajemen Pemasaran"* Buku Dua, Edisi Kelima, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Philip Kotler & Gary Amstrong, 2001. *"Prinsip-Prinsip Pemasaran"*, Jilid 1, Edisi 8, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler & Gary Amstrong, 2001. *"Prinsip-Prinsip Pemasaran"*, Edisi Dua, Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Philip Kotler, 2005. *"Manajemen Pemasaran"*, Edisi Kesebelas, Jilid Satu, Prentice Hall, Jakarta.
- Philip Kotler, 2001. *"Manajemen Pemasaran, Perspektif Asia 3"*, Penerbit Schuster Asia, Yogyakarta.
- Satoto, Tri, 2003. *"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Produk di Toko Serba Ada Laris Klaten"*, Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Singgih Santoso, 2001. *"Buku Latihan SPSS, Statistik Parametrik"*, Edisi Kedua, Gramedia, Jakarta.
- Suharsimi, Arikunto, 1998. *"Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek"*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Suharto, Novianni, 2002. *" Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Apakah Ada Pengaruh Yang Signifikan Antara Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendengar Dalam Memilih Acara Radio PTPN FM Solo Terhadap Kepuasan Pendengar Dalam Memilih Acara Radio PTPN FM Solo"*, Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Swastha, Basu, 2000. *"Azas-Azas Marketing"*, Edisi 3, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Triatmanto, Boge, 2003. *“Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Membeli Pada Pasar Swalayan di Kota Malang”*, Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.