

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN DALAM MEMILIH LEMBAGA BIMBINGAN
BELAJAR GAMA '88 DI SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

ANDIK SUSIAWAN

B 100 030 467

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2007

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
DALAM MEMILIH LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR GAMA '88 DI
SURAKARTA”.**

Yang disusun dan dipersiapkan oleh:

NAMA : ANDIK SUSIAWAN

NIM : B 100 030 467

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji Skripsi dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Februari 2007

Pembimbing Utama

(Ir. Hj. Irmawati, SE. MSi).

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

(Drs. Syamsudin, MM)

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ رَبَّنَا لَا
تُؤَاخِذْنَا إِنْ نَسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا رَاوَدْنَا رَبَّ لَمَّا تَحْمِلُ لِحِمْلِكَ مَلَكَاتُكَ عَلَيَّ
الَّذِينَ فِي قَبْلِ لَنَا رَبَّنَا رَبَّنَا لَمَّا تَحْمِلُ لَنَا مَا لَا طَاقَةَ لَنَا بِهِوَ اعْفُ عَنَّا وَاعْفِرْ لَنَا
وَأَرْحَمْنَا أَنْتَ مَوْلَانَا فَانصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ {286}

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia
mendapat pahala (dari kebajikannya) yang diusahakannya dan Ia mendapat siksa
(dari kejahatan) yang dikerjakannya.....”

(AL-Baqarah (2) : 286)

“Sesungguhnya dimana ada kesukaaran maka disitu ada kelapangan dan
sesungguhnya disamping ada kesulitan akan ada kelonggaran karena itu bila
engkau telah selesai dari suatu pekerjaan garaplah pekerjaan yang lain dengan
teliti

(Al-Insyirah : 5-6)

“Perbaikan memerlukan perubahan tetapi tidak semua perubahan menghasilkan
perbaikan”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

skripsi ini kupersembahkan kepada

Bapak dan Ibu yang tercinta yang telah memberikan

kasih sayang dan segalanya

sahabat sahabatku atas dukungan dan semangatnya

Almamater tercinta

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah rahmat serta hidayah-Nya dan salawat serta salam senantiasa tercurah pada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta umatnya, sehingga penulisan skripsi dengan judul **”ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM MEMILIH LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR GAMA '88 DI SURAKARTA”** dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun dalam rangka melengkapi tugas - tugas guna memenuhi syarat - syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini banyak memperoleh dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis berkenan menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Drs. Syamsudin, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Bapak Drs. Agus Muqorobin,MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Ibu Ir. Hj. Irmawati, SE. MSi, selaku Pembimbing Utama yang telah dengan sabar membimbing penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta

4. Bapak Basworo Dibyo, SE. MSi, selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan-arahan dengan bijak.
5. Seluruh dosen dan staf karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu serta bantuan kepada penulis
6. Bapak Zaenal Ismail, SH. selaku Ketua dan Bapak Hendratmo, SE, dan Jarot, SH. Selaku anggota lembaga bimbingan belajar GAMA '88 Surakarta yang telah banyak membantu, meluangkan waktu dan memberikan informasi pada penulis, semoga kebaikan Bapak mendapat balasan dari Allah SWT
7. Kakakku Nuryakin, SE. yang telah banyak membantu penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibuku tercinta yang selalu menenangkan jiwa serta pikiranku dengan nasehat dan pesan-pesannya, terima kasih atas semua pengorbanan tetesan keringat dan doa tiada henti yang telah Bapak dan Ibu berikan pada Ananda (Maaf kalau selama ini banyak salah). Semoga Allah SWT membalas dengan Jannah-Nya
9. Adek-adekku yang sangat aku sayangi (Dadang cepat wisudanya dan adekku kecil Wahyu, yang rajin belajarnya).
10. "Adindaku Atik" yang selalu menemani disaat suka maupun duka, serta terima kasih atas dukungannya selama ini.
11. Mbak dan masku dirumah (Mba' Eni, Mba' Yuli, Mba' Watik, Mba' Eti, Mba' Wit, Mba' Dwi, Mas Bambang, Mas Badrus, Mas Har,

Mas Heri, Mas Lus, Mas Raki), Lek Mat dan Lek Har, serta Keponakan dirumah (Dimas, Hisyam, Fifi, Lang-Lang, Adies, Fathur, Rosyid, Dek Lia, Dek Rita, Dek Mada).

12. Mbah kakung (Mbah Kasdar dan Mbah Sarman) dan mbah putri (Mbah Watini dan Mbah Ruum) terima kasih atas doa'nya.

13. Sahabat-sahabatku di Lorientama dan PS. UMS (Pak Buya, kang Tono, Toni, kang iwan, kang kris, mbak ita' dan mas suyud, bondi, kang agus, kompleng, yudi, iyan, copet, pak tri, yusron, agus, hardi, Hoo, arief, achonk, pepenk, charies, eko , kemplong, teguh, mahfud dan lain-lain yang tidak bisa aku sebut satu persatu) terima kasih atas keakraban dan kekompakan kalian.

14. Teman-teman kuliah Vivin, Sri Martini, Daning, Ayuk, Dian, imam Asep, arif dan lainnya yang tidak bisa penulis tulis satu persatu.

15. Anak-anak kidnap Tina, Ipoet, Uut, Nita, Lia, Tri, Karti.

16. Teman-teman di Wiratami kost Wiwied, Terry, Diyah, Ary, Nita.

Atas jasa - jasanya, penulis mengucapkan syukur serta berdo'a semoga amal kebaikan mereka diberikan imbalan yang setimpal oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 05 Maret 2007

Andik Susiawan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Pemasaran.....	7
B. Konsep Pemasaran.....	8

C.	Pengertian Perilaku Konsumen.....	10
D.	Teori Perilaku Konsumen.....	12
E.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen..	14
F.	Proses Keputusan Pembelian.....	18
G.	Pengertian, Klasifikasi, dan Karakteristik Jasa.....	19
H.	Penelitian Terdahulu.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Kerangka Pemikiran.....	26
B.	Hipotesis.....	27
C.	Data dan sumber data.....	27
D.	Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel.....	28
E.	Metode Pengumpulan Data.....	29
F.	Variabel-Variabel Dan Definisi Operasional Variabel	29
G.	Metode Analisis Data.....	30
1.	Uji Validitas.....	30
2.	Uji Reliabilitas.....	31
3.	Uji Asumsi Klasik.....	32
a.	Uji Normalitas.....	32
b.	Uji Multikolinearitas.....	32
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	33
d.	Uji Autokorelasi.....	34
4.	Uji Hipotesa.....	35
a.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda Normalitas....	35

b. Uji t.....	36
c. Uji F.....	38
d. Uji Koefisien Determinasi.....	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	40
B. Visi dan Misi Perusahaan	42
C. Struktur Organisasi Perusahaan.....	43
D. Hasil Penelitian.....	43
1. Pengujian Validitas.....	44
2. Pengujian Reliabilitas.....	46
3. Pengujian Asumsi Klasik.....	47
4. Pengujian Hipotesa.....	50
E. Pembahasan Hasil Peneltian.....	57
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran-saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1 Uji Validitas Instrumen Variabel Mutu Pendidikan.....	44
Tabel IV.2 Uji Validitas Instrumen Variabel Fasilitas Pendidikan.....	45
Tabel IV.3 Uji Validitas Instrumen Variabel Biaya Pendidikan.....	45
Tabel IV.4 Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan.....	46
Tabel IV.5 Uji Reliabilitas Instrumen.....	47
Tabel IV.6 Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel IV.7 Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel IV.8 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II. 1 Proses Keputusan Pembelian.....	18
Gambar III.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar III. 2 Statistik Dubin Watson.....	35
Gambar III. 3 Grafik Statistik Uji t.....	37
Gambar III. 4 Grafik Statistik Uji F.....	38
Gambar IV. 1 Struktur Organisasi Lembaga Pendidikan.....	43
Gambar IV. 2 Kurva Autokorelasi Durbin Watson.....	50
Gambar IV. 3 Kurva Statistik Uji t.....	54
Gambar IV. 4 Kurva Statistik Uji F.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Regression

Lampiran 2 : Regression Autokorelasi

Lampiran 3 : Regression Multikolinearity

Lampiran 4 : Regression Heteroskedasticity

Lampiran 5 : Charts To Normality

Lampiran 6 : Validity and Reliability X1

Lampiran 7 : Validity and Reliability X2

Lampiran 8 : Validity and Reliability X3

Lampiran 9 : Validity and Reliability Y

Lampiran 10: Table Values Of - r

Lampiran 11: Tabel nilai t

Lampiran 12: Tabel nilai F

Lampiran 13: Tabel Durbin Watson

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, menguji dan membuktikan secara empirik pengaruh faktor mutu, fasilitas dan biaya pendidikan serta faktor yang paling dominan terhadap keputusan memilih lembaga bimbingan belajar. Alat analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda, uji statistik t, uji F, dan uji koefisien determinasi. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 responden siswa lembaga bimbingan belajar GAMA '88 Surakarta.

Dari hasil analisis menunjukkan bahwa nilai $F_{hitung} (59,260) > F_{tabel} (3,07)$ maka H_0 ditolak, berarti Mutu, Fasilitas, dan Biaya pendidikan secara serentak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan dalam memilih lembaga bimbingan belajar GAMA 88. Uji signifikansi secara terpisah (Uji t) diperoleh hasil sebagai berikut: untuk variabel Mutu pendidikan dari hasil analisis menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} (1,959) < t_{tabel} (1,980)$ variabel Mutu pendidikan tidak berpengaruh terhadap keputusan dalam memilih lembaga bimbingan belajar. Untuk variabel Fasilitas dari hasil analisis menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} (4,364) > t_{tabel} (1,980)$ variabel Fasilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan dalam memilih lembaga bimbingan belajar, sedangkan untuk variabel Biaya dari hasil analisis dapat dibandingkan bahwa nilai $t_{hitung} (3,807) > t_{tabel} (1,980)$ variabel Biaya pendidikan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan dalam memilih lembaga bimbingan belajar. Dan nilai R^2 (koefisien determinasi) = 0,649 berarti kemampuan variabel-variabel bebas (Mutu, Fasilitas, dan Biaya pendidikan) dalam menjelaskan variabel terikat (Keputusan memilih) adalah sebesar 64,9 % sedangkan sisanya sebesar 35,1% dijelaskan oleh variabel lain.

Kata kunci: Pemasaran, Strategi Pemasaran, Lingkungan Pemasaran, Sumber Daya Manusia.