

DAFTAR PUSTAKA

- Abil Fida, I., Sambiono, D., Shiddiqi, F., Ukamah, S., & Muhammadiyah Probolinggo, S. (2021). Transaksi E-commerce Sebagai Pertahanan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 Dalam Persepektif Islam. *IMTIYAZ: Jurnal Ilmu Keislaman*, 2021, 5.2: 53-63.
- Akmala, S. (2018). Perkembangan Internet Pada Generasi Muda di Indonesia Dengan Kaitan Undang-Undang ITE Yang Berlaku. *Cyber Security Dan Forensik Digital*, 1(2), 45–49. <https://doi.org/10.14421/CSECURITY.2018.1.2.1371>
- Alamsyah, A. (2018). Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi. *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 1(2), 136–148.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179–188.
- Arthalia, I., & Prasetyo, R. (2021). Penggunaan Website Sebagai Sarana Evaluasi Kegiatan Akademik Siswa di SMA Negeri 1 Punggur Lampung Tengah. *JIKI (Jurnal Ilmu Komputer & Informatika)*, 2021, 1.2.
- Astriany Rizky, A., & Ramdhani, I. (2019). Perancangan Sistem Infomasi Perekrutan Karyawan Berbasis Web Menggunakan PHP Dan MYSQL di PT. Ria Indah Mandiri. *JAMIKA: Jurnal Manajemen Informatika*, 9(1), 49–57.
- Ayesha, I., I Wayan Adi Pratama, Syahril Hasan, Amaliyah, Nur Ika Effendi, Tri Yunsanto, Ni Desak Made Santi Diwyarthi, Ristianawati Dwi Utami Adhy Firdaus, Mumuh Mulyana, Fitriana, Norhidayati, & Ash Shadiq Egim. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Azka, R., Matematika, P., Sunan, U., & Yogyakarta, K. (2019). Media Sosial Dan Pembelajaran Matematika. In *Prosiding Sendika* (Vol. 5, Issue 1).
- Cahyani, S. D., Imamah, N., & Wahyuni, S. T. (2021). Strategi Pengembangan Pengelolaan Susu Sari Kedelai di Desa Modopuro Kecamatan Mojosari Kabupaten Mojokerto. *Bharanomics*, 1(2), 114–120. <https://doi.org/10.46821/bharanomics.v1i2.160>
- Cahyaningrum, B. N., & Wijayanti, A. W. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kesiediaan Berbelanja Secara Online Pada Guru Sekolah Dasar (SD) Kabupaten Bantul. In *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi* (Vol. 8, Issue 1).
- Dwie, Y. N. (2019). Pembuatan Batik Jumputan di Desa Kalikampir. *Penamas Adi Buana*, 2(2), 33–38.
- Ekawati, T. (2020). Kajian faktor-faktor yang mempengaruhi niat beli produk organik. *Journal of Business and Information Systems*, 2(1), 32–45. <https://doi.org/10.36067/jbis.v2i1.35>
- Hanike, Y., & Anwar, D. (2018). Analisis Faktor Structural Equation Model (SEM) Pada Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia. Prosiding SEMNAS Matematika & Pendidikan Matematika IAIN Ambon ISBN, 9.786025: 185700.
- Hartini, S., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Digital Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam. In *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* (Vol. 5, Issue 1). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>

- Hartono, A. (2021a). Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) Pada Media Google My Business Terhadap Niat Beli Di Toko Optik Bhineka Semarang.
- Hartono, A. (2021b). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Pada Media Google My Business Terhadap Niat Beli Di Toko Optik Bhineka Semarang.
- Haryono, S. (2017). Metode SEM untuk penelitian manajemen dengan AMOS LISREL PLS. Luxima Metro Media.
- Hasan, S., & de Grave, A. (2021). Determinant of Net Profit Margin in Aico Energy Technology, PT in Balikpapan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*.
- Hayati, N., & Jaelani, E. (2021). Implementasi Cybersecurity pada Operasional Organisasi.
- Hermawan, I., Reniawaty, D., Pramuditha, P., & FUSDYI, M. I. (2022). Pelatihan E-Commerce Untuk Mendapatkan Peluang Bisnis Bagi Mahasiswa Politeknik LP3I Bandung Pasca Pandemi Covid 19 (bekerjasama dengan UMKM Kirihiuci sebagai pelatih e-commerce). In *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 8, Issue 1).
- Hermiati, R., Asnawati, & Kanedi, I. (2021). Pembuatan E-commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP Dan MYSQL. *Jurnal Media Infotama*, 17(1), 54–66.
- Hidayat, A. S. (2019). Implementasi Strategi Pengendalian Alur Laut Kepulauan Indonesia (ALKI) II Dalam Mendukung Ketahanan Nasional. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 25(3), 313. <https://doi.org/10.22146/jkn.49528>
- Irwan, & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Teknosains: Media Informasi Sains dan Teknologi*, 205, 9.1: 53-68.
- Jawad, N. A. (2020). Pengaruh Modal Kerja dan Volume Penjualan Terhadap Laba Perusahaan. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, 2(1), 67–80.
- Kamhar, M. Y., & Lestari, E. (2019). Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia DI Perguruan Tinggi. *INTELEGENSI: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(2), 1–7.
- Khotimah, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik). *JMM17: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 5(1).
- Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2018). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18–33.
- Magfiroh, V. (2022). Moderasi IT Capability terhadap Hubungan Proses Bisnis Perusahaan dengan Kinerja Karyawan PT. Eratex Djaja Tbk. PhD Thesis. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Mamdudah, S., Kuzairi, K., & Mardianto, M. F. F. (2022). Penerapan Teori Permainan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Batik di Kecamatan Proppo Kabupaten Pamekasan. *Zeta - Math Journal*, 7(1), 28–33. <https://doi.org/10.31102/zeta.2022.7.1.28-33>
- Martowinangun, K., Lestari, D. J. S., & Karyadi. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 1.1: 139-152.

- Meindrasari, D., Meindrasari, D. K., & Nurhayati, L. (2019). Makna Batik Sidomukti Solo Ditinjau Daro Semiotika Sosial Theo Van Leeuwen. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 57–67. <https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.718>
- Meylina, A. S. (2022). Pengaruh Pembelajaran Organisasional dan Leadership Terhadap Produktivitas Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi DI PT BPR BKK Wonogiri. *PhD Thesis. Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Nafanu, S., & Afoan, F. (2021). Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Singkong Pada IKM Di Kabupaten Timur Tengah Utara. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 483–503.
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., & Nasution, S. M. A. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1.1: 1-12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1012560>
- Ningrum, D. V., Setiawan, & Atok, M. (2019). Analisis Kepuasan dan Keputusan Penggunaan Kembali Jasa Ojek Online Mahasiswa ITS dengan Metode Structural Equation Modeling. *Jurnal Sains dan Seni ITS*. 8.2: D145-D152. <https://intip.in/surveiojol>.
- Novita, D. (2020). Implementasi Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Pada UMKM Kopi Bencoolan). *Forum Ilm. J. Bunga Rampai*, 17(1), 87–96.
- Nuby, E., Sikki, N., Yuniarsih, Y., & Sundari, A. (2021). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan El Nuby Arabic Shop. *Masyarakat Universitas Sahid Surakarta*, 1(1), 360–371.
- Nurpratama, M., & Anwar, S. (2020). Penerapan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Karangmalang Kecamatan Indramayu Kabupaten Indramayu. *Jurnal Investasi*, 6.2: 87-102
- Pering, I. M. A. A. (2021). Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (SEM) Smart-PLS 3.0. *Jurnal Satyagraha*, 03(02), 28–48.
- Priana, A., Sutjipto, V. W., & Romli, N. A. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(2), 85–97.
- Prisatya, U. R. D. (2014). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Industri Kecil-Menengah (Studi Kasus Industri Kecil-Menengah Makanan Ringan di Desa Talok Kecamatan Turen Kabupaten Malang).
- Purwaningsih, R., & Kusuma, P. D. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dengan Metode Structural Equation Modeling (Studi Kasus UKM Berbasis Industri Kreatif Kota Semarang) *Prosiding SNST Fakultas Teknik* (Vol. 1, Issue 2).
- Purwanto, T., Kurniati, P., & Susanti, L. (2022). Peran Religiusitas Sebagai Pemoderasi Hubungan Diskon Dengan Impulse Buying. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 9(3), 221–230.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common /* (Vol. 3).

- Reken, F., Modding, B., & Dewi, R. (2020). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Ciputra Tallasa Jo Makassar. *Tata Kelola*, 7(2), 142–153.
- Rifiana, A. J., & Agustina, L. (2018). Analisis Kejadian Stunting Balita di Desa Pasirdoton Kecamatan Cidahu Kabupaten Sukabumi Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Akademi Keperawatan Husada Karya Jaya*, 4(2).
- Rizaty, M. A. (2022). *META*: Prospek E-Commerce Indonesia Masih Positif pada 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/meta-prospek-ecommerce-indonesia-masih-positif-pada-2022>
- Rozanda, N. E., & Masriana, A. (2017). Perbandingan Metode Hot Fit dan Tam dalam Mengevaluasi Penerapan Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian (SIMPEG) (Studi Kasus : Pengadilan Tata Usaha Negara Pekanbaru). In: *Seminar Nasional Teknologi Informasi Komunikasi dan Industri*, 327-336.
- Rubiyanti, R., Sri, T., & Wibowo, A. (2020). Strategi Kewirausahaan dan Digital Marketing Produk Teh Binahong di Tawang, Tasikmalaya, Jawa Barat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1).
- Sasangka, I., & Rusmayadi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 2(1), 129–152.
- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita. (2019). Pengaruh Transaksi Online (E-commerce) Terhadap Peningkatan Laba UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *JMM: Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501–509.
- Shofa, W. N., Soejanto, I., & Ristyowati, T. (2017). Penjadwalan Proyek Dengan Penerapan Simulasi Monte Carlo Pada Metode Program Evaluation Review And Technique (PERT). *Jurnal OPSI*, 10(2), 150–157.
- Sudewo, & Supriyadi, E. (2017). Perancangan Ulang Strategi Penjualan Pada Bisnis Perumahan Dalam Meningkatkan Minat Beli. *EKOBISMAN-Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 150–166.
- Sumolang, Z. V., Rotinsulu, T. O., & Engka, D. S. M. (2019). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Produksi Industri Kecil Olahan Ikan Di Kota Manado. *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*, 18.6.
- Susanto, B. F., Ahmad, A., Adnan, I. M., Widyawati, W., Maulana, R., & Yusafri, A. (2022). Pelatihan Pengelolaan Google My Business pada Gudang Kelapa Do'a Ibu Tembilahan Indragiri Hilir. *ABDIMASY: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(2), 63–69. <https://doi.org/10.46963/ams.v3i2.635>
- Suwandi, E., Fitri Imansyah, H., & Dasril, H. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert Pada Layanan Speedy Yang Bermigrasi Ke Indihome. *Jurnal Teknik Elektro Universitas Tanjungpura*, 1.1.
- Trenggonowati, D. L., & Kulsum. (2018). Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Cilegon. In *Journal Industrial Servicess* (Vol. 4, Issue 1).
- Ulum, F., Muchtar, R., & Kunci, K. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Website Start-Up Kaosyay. *Jurnal Tekno Kompak*, (Vol. 12, Issue 2: 68-72).

- Ummah, L. D. (2018). Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management. *JURNAL NUANSA INFORMATIKA*, 12. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom>
- We Are Social and Hootsuite. (2022). Digital 2022: Overview report. In Global Digital Reports. Diambil Pada 07 Januari 2023, Dari <https://Andi.Link/Hootsuitewe-Are-Social-Indonesian-Digital-Report-2022/>.
- Winarso, K., Jufriyanto, M., & Yahya, H. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Internet Indihome Pada PT.X Dengan Pendekatan Part Least Square. *Matrik: Jurnal Manajemen dan Teknik Industri Produksi XX(1)*, 77–87. <https://doi.org/10.350587/Matrik>
- Yuliani, N., & Novita, D. (2022). Pemanfaatan Google Bisnisku Sebagai Upaya Meningkatkan Rangkings Bisnis Lokal (Studi Kasus: UMKM Gresik, Jawa Timur). *IKRA-ITH ABDIMAS*, 5.1: 138-145.
- Yulianto, E. (2019). Pengaruh Kompetensi Dan Program Merchant Day Terhadap Customer Relationship Management Serta Dampaknya Kepada Peningkatan Sales Volume Menggunakan Model Partial Least Square: Studi Kasus Pada Kantor Cabang Tasikmalaya PT. Bank Negara Indonesia. *Journal of Management Review*, 3(3), 399–410. <https://doi.org/10.25157/mr.v3i3.2908>