

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, M. (2015). Strategi pemasaran lembaga pendidikan untuk meningkatkan jumlah peserta didik di PG/TK Samarinda. *SYAMIL: Jurnal Pendidikan Agama Islam (Journal of Islamic Education)*, 3(2).
- Ali Hasan. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Ghalia Indonesia.
- Andin, A. H., Pance, P. M., & Jauharotur, J. R. (2021). Strategi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Pada Masa Pandemi Covid-19 di TK Khadijah Pandegiling Surabaya. *Early Childhood: Jurnal Pendidikan*, 5(1), 21–31.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Buchari Alma. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Jasa Pendidikan*. Alfabeta.
- David Wijaya. (2008). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Salemba Empat.
- David Wijaya. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Salemba Empat.
- Dwimala, B., & Maimunah, M. (2020). Analisis Bauran Pemasaran untuk Mempengaruhi Permintaan Pasar dalam Memilih TK. *Studia Manageria*, 2.
- Fadlilah, A. N., & Masfiah, S. (2021). IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING MIX DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI TK AL HUDA KOTA MALANG. *Evaluasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5.
- Fradito, A., & Mulyadi, M. (2020). Strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah. *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*, 10(1), 12–22.
- Handayani, B., & Ismanto, B. (2020). Evaluasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Nonformal Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (Pkbm). *JMSP (Jurnal Manajemen Dan Supervisi Pendidikan)*, 4(2), 83–88.
- Ilham Prisgunanto. (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. CV. Prisani Cendikia.
- Imam Machali dan Ara Hidayat. (2015). *The Handbook of Education Management*. Magister Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Imam Turmudzi. (2017a). Strategi Pemasaran di Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 2, 190.
- Imam Turmudzi. (2017b). Strategi Pemasaran di Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus di MTs Ihsanniat Jombang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 2, 190–191.

- Indo Yama Narazudin dan Hemmy Fauzan. (2006). *Pengantar Bisnis dan Manajemen*. UIN Jakarta Press.
- Jaja Jahari dan Amirullah Syarbini. (2013). *Manajemen Madrasah: Teori, Strategi, dan Implementasi*. Alfabeta.
- Kasmir. (2012). *Kewirausahaan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Manajemen Perbankan*. Rajawali Pres.
- Kemendikbud dan Permendikbud. (2018a). *Permendikbud Nomor 51 Tahun 2018 tentang Penerimaan Peserta Didik Baru*.
- Kemendikbud dan Permendikbud. (2018b). *Permendikbud Nomor 51 Tahun 2018 tentang Penerimaan Peserta Didik Baru pada Taman Kanak-Kanak, Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama, Sekolah Menengah Atas, dan Sekolah Menengah Kejuruan* (pp. 6–9).
- M. Noor Sembiring. (2016). *Strategi Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi di Indonesia*. Deepublish.
- M. Suyanto. (2007). *Marketing Strategy*. Andi Offset.
- Mahardhani, A. J. (2021). Strategi Pemasaran TK Aisyiah Bustanul Athfal 15 Madiun. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 9.
- Margareta, Ririn Tius Eka, Bambang Ismanto, and B. S. S. (2018). Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5, 1.
- Masaki Kotabe dan Kristian Helsen. (2004). *Global Marketing Management*. John Wiley & Sons, Inc.
- Mohammad Imam Ardi. (2015). Evaluasi manajemen penerimaan peserta didik baru sistem real time online dinas pendidikan kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 8.
- Muhamad Khoirul Umam. (2018). Peningkatan Mutu Pendidikan Melalui Manajemen Peserta Didik. *Jurnal Al-Hikmah*, 6.
- Philip Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Prehalindo.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Rahayu, N. (2020). Implementasi Strategi Marketing mix dalam pemasaran jasa pendidikan di TK Negeri 2 Yogyakarta. *Qurroti: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 2(1).
- Rusadi Ruslan. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.

- Rusadi Ruslan. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Rajawali Pres.
- Sondang P. Siagian. (2005). *Manajemen Stratejik*. PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmono, F. G., Junaedi, F., & Abdhilla, A. Y. (2021). The promotion of Aisyiyah Bustanul Athfal (ABA) Kalangan Kindergarten in Bantul, using outdoor advertising and digital media. *Community Empowerment*, 6, 8.
- Suryo Subroto. (2004). *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Rineka Cipta.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI. (2011). *Manajemen Pendidikan*. Alfabeta.
- Tohirin. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Raja Grafindo Persada.
- Woliktol, N., Arfin, A., & Kabiba, K. (2021). Strategi Pemasaran Sekolah dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMP Negeri 7 Kendari. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran (JPP)*, 2(3), 143–153.