

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin & Beni, Ahmad Saebani. (2009). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Assauri, Sofjan., 2013. Strategic Management Sustainable Competitive Advantages. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2013. Tebel Perkembangan UMKM .[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id). Diakses 29 Juli M2021, 12.26
- Cay, S. and Irnawati, J. (2020) ‘Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (studi kasus UMKM di Tangerang Selatan)’, Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi, 4(2), pp. 160–170
- David, Fred R. 2011. Strategic Management Concepts and Cases.13th Editon. Francis Marion University
- David, F. R. (2016). Manajemen strategik: suatu pendekatan keunggulan bersaing (15th ed). Jakarta: Salemba empat.)
- Dheny Kusdyantoro, Sakdanur Nas, dan Nurpit Junus (2019) Jurnal JUMPED (Jurnal Manajemen Pendidikan),, pp. 26–36.
- Gunawan, Adisaputro. 2010. Manajemen Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Johar Maknur dan Dian Wahyuningsih., 2018, "Pengaruh Budaya Organisasi Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Neuronworks Indonesia Bandung", Jurnal Manajemen Dan Bisnis' Vol 2 No. 3, Pp. 73–87.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kusuma Wardani, D., & Swasono, E. (2020). Analisis Benchmarking Terhadap Kinerja Perusahaan Kontraktor Di Dinas Pupr Kota Blitar. Revitalisasi, 8(1), 56. <https://doi.org/10.32503/revitalisasi.v8i1.880>
- Mardalis, Ahmad., 2001. Manajemen Strategi Menentukan Strategi dengan Analisis Matrik. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Paul, Nugroho., 1997. Dasar Perencanaan. Yogyakarta
- Rahmayati H.M. (2015) ‘Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara’, Jurnal Galung Tropika, 4(1), pp. 60–67.
- Rangkuti, Freddy., 2001. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama.Jakarta

Richard.A.de Fretes,dkk (2013) ‘Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Industri Pariwisata Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon)’, *Jurnal Rekayasa Mesin*, 4(2), pp. 109–118.

Setyorini, H. &. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.)

Sri Mulyani,. (2014) ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Umkm Di Kabupaten Kudus’, *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara*, pp. 137–150.

Suci, Y. R. (2017) ‘Perbedaan Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah Perkembangan UMKM di Indonesia’, *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), pp. 51–58.

Sudati, N, S., Atmaja, H. dan Verawati, D. (2019) ‘UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa’, *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), pp. 1–189.

Susiati,dkk (2021) ‘Kearifan Lokal dalam Perilaku Sosial Remaja di Desa Waimiting Kabupaten Buru’ *Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton* pp. 8–23.