

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Budiarto, Bagus., dan Candi Ciptono. 1997. Pemasaran internasional. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. Strategi dan Program Pemasaran. ANDI. Yogyakarta.
- Chandra, Gregorius., Fandi Tjiptono dan Yanto Chandra. 2004. Pemasaran Global : Internasionalisasi dan Internetisasi. ANDI. Yogyakarta.
- Djarwanto., dan Pangestu Subagyo. 1994. Statistik Induktif. BPFE. Yogyakarta.
- Firdaus, Muhammad. 2004. Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif. Bumi Aksara. Jakarta.
- Gupta, Sunil. 1995. Impact of Sales Promotion on When, What and How Much to Buy. Journal of Marketing Research.
- Irawan, Drs, MBA.,Dr. Faried Wijaya dan Ir. M. N. Sudjoni. 1996. Pemasaran : Prinsip dan Kasus. Edisi Kedua. BPFE. Yogyakarta.
- Keegan, Warren J,. 2003. Manajemen Pemasaran Global. Edisi Keenam. INDEKS Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1996. Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control. Sixth Edition. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River.
- Kotler, Philip. 2000. Marketing Management : The Millennium Edition. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River.
- Lamb, Charles W, Hair dan McDaniel. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Mela, Carl F, Sunil Gupta dan Donald R. Lehmann. 1997. The Long term Impact of Promotion ang Advertising on Consumer Brand Choice. Journal of Marketing Research.
- Nitisemo, Alex S,. 1987. Marketing. Edisi Revisi I. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Radiosanu, 1990. Politik Pemasaran. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Riskey, Dwight R. 1997. How TV Works : An Industry Response. Journal of Marketing Research.

- Shimp, Terence A., 2003. Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.
- Simamora, Bilson., 2005. Analisis Multivariat Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 1999. Metode Penelitian Bisnis. CV Alfabeta. Bandung.
- Suparmoko, Drs. M., 2001. Ekonometri Untuk Manajer. Edisi Ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- Supranto, J., 2004. Ekonometri. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Swastha, Basu DH., 1984. Azas-azas Marketing. Edisi Ketiga Cetakan Pertama. Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu DH, dan Irawan., 1997. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua. Liberty. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2004. Petunjuk Penulisan dan Pelaksanaan Ujian Skripsi dan Komprehensif. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- \_\_\_\_\_. 2006. Komputer Statistik. Laboratorium Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.