

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek; Memanfaatkan nilai dari suatu merek*, terjemahan Aris Ananda, Jakarta: Spektrum.
- Aaker, David A. Kumar, V and day, Georange S. (1995). *Marketing research, Fifth Edition*, New York: John Wiley and Son inc.
- Durianto, Danadi, Sugiarto dn Tony Sitinjak. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Efendi, Sofian. (1950). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LPES.
- Farquhar, Peter H. (1990). *Managing Brand Equity*. Journal of Advertising Research August/Sept.
- Irmawati. *Analisis Kesenjangan Untuk Mengetahui Tingkat Kualitas Pelayanan RS di Solo*. Epirika No. 27 Juli.
- Knapp, Duane N. (2000). *The Brand Minset*. New York: Mc. Graw Hill.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management Mellinium Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Nawawi, H. Handari. (1995). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Rangkuty, Freddy. (2002). *The Power Of Brand*. Jakarta; PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rochmad. (2006). *Analisis Ekuitas Merek Rumah Sakit Islam Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sekaran, Uma. (2002). *Research Methods of Business – a Skill Approach*. New York: John Wiley and sons.
- Simamora, Bilson. (2003). *Aura Merek: 7 langkah membangun Merek Yang Kuat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sutanto, William J. (1984) *Prinsip Manajemen Jilid Dua*. Terjemahan Sidu Sundaru. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Frandy. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yoswahady, (2002). *Enron, Andreas, Worlcom, dan Caata Bawaan “Ekuitas Merek”*. Majalah SWA 15/XVIII/25 Juli- 7 Agustus.