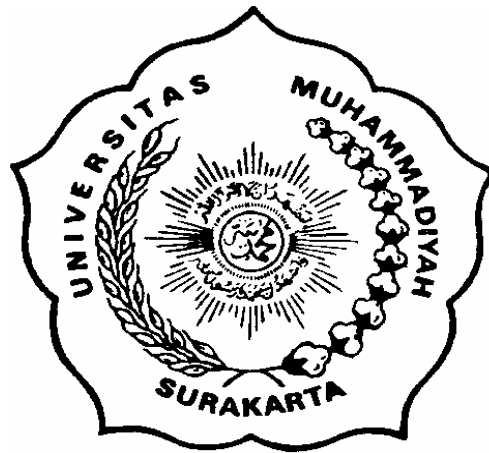


**ANALISIS PENGARUH MEREK TERHADAP *BRAND EQUITY*  
SEPEDA MOTOR HONDA DI KOTA BOYOLALI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Disusun Oleh :

**NOVIAN LUQMAN KHABIB**  
**B.100 020 042**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2007**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH MEREK TERHADAP *BRAND EQUITY* SEPEDA  
MOTOR HONDA DI KOTA BOYOLALI.**

Yang disusun oleh:

**NOVIAN LUQMAN KHABIB  
B.100 020 042**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing Utama

**( Lukman Hakim, SE, Msi )**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

**(Drs. H. Syamsudin, MM )**

## **Motto**

*"Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat, dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan". ( Q.S Al Mujaadilah : 11)*

*"Maka tanyakanlah olehmu kepada orang-orang yang berilmu, jika kamu tidak mengetahuinya". (Q.S Al Anbiyaa' : 7).*

*" Sesungguhnya Aku memberi balasan kepada mereka dihari ini, karena kesabaran mereka, sesungguhnya mereka itulah orang-orang yang menang". (Q.S Al Mukminuun : 111)*

*"Aku mencoba memvisualisasikan segala sesuatu yang datang kepadaku, itu membuat perasaanku menjadi lebih baik dan mendewasakanku untuk mensyukuri apa yang ada". (Nofx)*

*"Awalilah setiap pekerjaan dengan Basmallah dan akhirilah dengan Hamdallah jangan lupa hal yang penting yaitu menghadirkan hati dengan keikhlasan serta mengharap pahala dan ridha pada Allah SWT semata". (Nofx).*

## PERSEMBAHAN

*Dengan segala do'a dan puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT, Kupersembahkan karya kecil ini kepada :*

- *Wujud bakti kepada **bapak dan ibu** pemilik kasih dan cinta yang tak pernah pupus oleh waktu.*
- *Teruntuk kakak-kakakku Agus Hakim P, SE dan Windardi BS, dan adikku tercinta Umar Qomaruddin Ali yang selalu mengobarkan semangat jiwa dan hati yang hampir padam.*
- *Sahabat-sahabatku, yang telah menyemangati dan membantu dari awal hingga akhir studiku di UMS.*
- *Terimakasih untuk" Riyan Indaryanti,ST", being U'rs completes my happily, but there's afraid if I lost u and u're love doesn't around me anymore, keep u're arms on me now and forever.*
- *Almamaterku.*

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullahi. Wabarakatuh.*

Alhamdulillahirobbil 'alaamin, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, ilmu, dan kekuatan dengan kemudahan dan kesehatan yang dianugerahkan-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul:

**“ANALISIS PENGARUH MEREK TERHADAP *BRAND EQUITY* SEPEDA MOTOR HONDA DI KOTA BOYOLALI”**, skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dengan segenap kerendahan hati dan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih sebesar-sebesarannya atas bantuan dan dukungan berbagai pihak. Semoga amal baik kita semuanya mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT. Terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan berkah, rahmat dan Hidayah-Nya.
2. Bapak Drs. Syamsudin, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Lukman Hakim, SE, Msi, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh staf pengajar (bapak/ibu) dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak dan ibuku tercinta yang telah membesarkan, mendidik, memberikan kasih sayang, pengorbanan dan do'a yang tak pernah putus asa serta

memberikan dorongan, bantuan baik moral maupun material selama ini kepada anakmu ini.

7. kakak-kakakku Agus Hakim, SE, mbak Intan dan mas Wiwin terima kasih telah memberikan semangat dan dukungannya, untuk adikku Umar kuliah yang benar menuntut ilmu itu hukumnya wajib bagi setiap muslim dan untuk keponakanku Faisal Akbar Hakim semoga kelak engkau menjadi anak yang sholeh.
8. Keluarga bapak Jarwanto, ibu dan dik Ayiek yang telah memberikan warna tersendiri dengan rasa kekeluargaan, kebersamaan yang tak ternilai dalam hidupku selama ini.
9. Buat teman kost Yeyen ,Udin, Dedi, Yudit dan Boo thanks guy's untuk semuanya!! Terumata buat Yeyen sebagai psikiater pribadiku.
10. Buat sahabat-sahabatku Randy, Demos, Nur Adi.SE, Budi terima kasih untuk persahabatan selama ini.
11. Pemilik dealer AHASS Honda Pengging, Suzuki Terminal Boyolali, Yamaha Sentral Sakti dan Kawasaki Boyolali, terima kasih atas informasi bursa penjualan sepeda motor dimana informasi-informasi tersebut sangatlah berguna bagi penulis untuk melengkapi data-data penelitian ini.
12. Rekan-rekan IESP '02 :Ian (sontong), Imam "SOTIC", Aziz, Triyas "slass" just Keep Rock n Roll !!!
13. Buat sahabat-sahabatku *Sor Mlinjo Art design* Lukman & Sya'i terima kasih untuk pelajaran program komputernya.
14. Teman-teman Manajemen'03:Limpunk, Menthid, Dawud, Tidar, *terima kasih atas kebersamaan kalian menemaniku selama kuliah*
15. *My luvlysweety*-ku AD 4167 JD yang selalu menemaniku kuliah dan kemanapun aku pergi.
16. Buat teman-teman *MOPEC* (Motor Pengging Community) ayo baksosnya lebih rutin!!! jangan hanya mikirin modifikasi motor aja mending duitnya buat sosial. salam Biker's!!!

17. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Mudah-mudahan segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dan ridho dari Allah SWT.

Kiranya tak ada ucapan yang lebih baik penulis sampaikan, kecuali Alhamdulillah dan terima kasih yang amat tulus, dengan iringan do'a semoga taufik dan hidayah Allah SWT dilimpahkan kepada kita semua. Amin !

“ Ya Robbi! Lapangkanlah dadaku dan mudahkanlah padaku segala urusanku dan lepaskanlah kesulitan pada lidahku agar mereka mengerti susunan kataku! ( *Q.S Toha* : 24-28).

***Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh***

Surakarta, Maret 2007

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
A. Pengertian dan Arti Penting Merek .....	6
B. Ekuitas Merek .....	8
C. Elemen-Elemen Ekuitas Merek .....	11
D. Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	29
A. Kerangka Pemikiran.....	29
B. Definisi Operasional Variabel .....	30
C. Hipotesis .....	31
D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	31
E. Data dan Sumber Data .....	33
F. Instrumen Pengumpulan Data .....	36



	G. Metode Analisis .....	37
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA .....</b>	<b>41</b>
	A. Gambaran Umum Obyek/ Lokasi Penelitian .....	41
	B. Deskriptif Responden.....	43
	C. Uji Validitas dan Realibilitas .....	46
	D. Analisis Data dan Pembahasan .....	49
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
	A. Kesimpulan .....	68
	B. Saran.....	69

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 43
Tabel 4.2	Usia Responden ..... 44
Tabel 4.3	Profil Pekerjaan Responden ..... 45
Tabel 4.4	Pendapatan Responden ..... 46
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas Data ..... 47
Tabel 4.6	Pengujian Realibilitas Data ..... 49
Tabel 4.7	<i>Top of Mind-Brand Awareness</i> ..... 50
Tabel 4.8	<i>Brand Recall-Brand Awareness</i> ..... 51
Tabel 4.9	<i>Brand Recognition-Brand Awareness</i> ..... 52
Tabel 4.10	<i>Un aware Brand-Brand Awareness</i> ..... 52
Tabel 4.11	Pengujian dengan Uji <i>Cohcran</i> ..... 55
Tabel 4.12	<i>Performance</i> Bentuk ..... 56
Tabel 4.13	<i>Importance</i> Bentuk ..... 57
Tabel 4.14	<i>Performance</i> Akselerasi ..... 58
Tabel 4.15	<i>Importance</i> Akselerasi ..... 58
Tabel 4.16	<i>Performance</i> Mesin yang Tangguh ..... 59
Tabel 4.17	<i>Importance</i> Mesin yang Tangguh ..... 60
Tabel 4.18	<i>Importance</i> harga..... 61
Tabel 4.19	Analisis <i>Swithcer</i> ..... 63
Tabel 4.20	Analisis <i>Habitual Buyer</i> ..... 64
Tabel 4.21	Analisis <i>Satisfastion Buyer</i> ..... 65
Tabel 4.22	Analisis <i>Liking the Brand</i> ..... 66
Tabel 4.23	Analisis <i>Committed Buyer</i> ..... 67

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 4.1 Gambar Piramid <i>Brand Awareness</i> .....	53

## ABSTRAKSI

### **Analisis Pengaruh Merek Terhadap Brand Equity Sepeda Motor Honda Di kota Boyolali Novian Luqman Khabib B.100 020 042**

Penelitian ini berjudul “ANALISIS PENGARUH MEREK TERHADAP *BRAND EQUITY* SEPEDA MOTOR HONDA DI KOTA BOYOLALI” tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh merek terhadap ekuitas merek dan untuk menganalisis variabel yang mendominasi dalam mempengaruhi ekuitas merek. Penelitian ini dilakukan di kota Boyolali dengan responden sebanyak 100 orang dengan teknik pengumpulan data *probability sampling* dengan menggunakan metode sampling berstrata. Penelitian ini menggunakan uji *mean*, *standart deviation*, dan *cochran test* serta menggunakan uji validitas dan reliabilitas untuk mengukur data.

Dari hasil pengujian diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki hubungan yang sangat erat, adapun hasil uji *cochran* menunjukkan bahwa variabel *brand association* merupakan faktor yang paling mendominasi dengan tingkat signifikansi sebesar 5 % atau dengan nilai *asyimp* 0,10 dengan nilai Q hitungnya lebih kecil dari Q tabelnya ( $7,577 < 9,487$ ).

**Kata Kunci : Analisis Statistik, Uji Cochran, Brand Equity.**