

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian: suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 1998. *Consumer Behavior and marketing Action*, 5<sup>th</sup> edition. Cincinmati, ohio: South Western College.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 1998. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFPE.
- Dhar, Ravi and Klaus Wertenbroch. 2000. "Consumer Choice Between Hedonic and Utilitarian Goods". *Journal of Marketing Research*. Vol XXXVII (February), 60-71.
- Engel, Blackwell dan Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa FX Budiyo. Edisi ke-6. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Farbey, AD. Norman Hart (Penyunting). 1999. *How to Successful Advertising*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonometrika Dasar*. Penerjemah Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Edisi ketiga. Alih bahasa Haris Munandar. Jakarta: Erlangga.
- Keegen, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global*. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo .
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium 1. Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny A Rusli, Benjamin Molan. Jakarta: PT Prenhallindo.

\_\_\_\_\_. 1998. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan kontrol*. Alih bahasa: Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta: PT. Prenhallindo.

\_\_\_\_\_. 1985. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: CV Intermadia.

Loudon, David L, Della Bitta. 1993. *Consumer Behavior: Concept and Applications*. Fourth Edition. New York, MC. Graw-Hill, inc. Printed in Singapore.

Mittal, Banwari. 1990. "The Relative Roles of Brand Beliefs and Attitude Toward the Ad as Mediators of Brand Attitude: A Second Look". *Journal of Marketing Research*. XXXVII (May), 209-219.

Mowen Jhon.C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi kelima. Alih bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlangga.

Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama bekerja sama dengan sekolah tinggi Ekonomi IBII.

Santosa, Singgih. 2000. *SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Setiadi j. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka umum.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (Penyunting). 1989. *Metode Penelitian Survei*. Editor Jakarta: LP3ES.

Swasta, Basu. 1984. *Azas-azas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.

\_\_\_\_\_. 1990. *Manajemen Pemasaraan Modern*. Edisi kedua. Yogyakarta:

Liberty