

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta DH., dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Cooper, Donald R. dan William Emory. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Terjemahan Ellen, Gunawan dan Imam Nurmawan. Edisi Kelima, Jakarta : Erlangga.
- Fandy Tjiptono. 2000. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta : Andi Offset.
- Husein Umar, 2002, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT. Gramedia Utama.
- Philip Kotler, 1994. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 1996. *Principles of Marketing*, Prentice-Hall International, Inc.m 7th edition.
- Singgih dan Fandy, 2002, *Riset Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Stanton, William J. Michael Etzel and Bruce. 1991. *Fundamentals of Marketing*, MC. Graw Hill, Inc., New York, 9th edition.
- Suharsimi Arikunto, 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Yogyakarta : Rineka Cipta.