

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESANGGUPAN
NASABAH DALAM MENERIMA PRODUK-PRODUK BMT
DI KECAMATAN DEMAK**



Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi

Disusun Oleh:

HESTIE WIDYANINGTYAS
B 100 030 107

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2007

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESANGGUPAN NASABAH DALAM MENERIMA PRODUK-PRODUK BMT DI KECAMATAN DEMAK”.

Yang disusun oleh :

Nama : **HESTIE WIDYANINGTYAS**
NIM : **B 100 030 107**
Fakultas/Jurusan : **EKONOMI/ MANAJEMEN**

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 2007

Pembimbing Utama

(Drs. M. Nasir, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Drs. H. Syamsudin, MM)

MOTTO

"Dengan ilmu hidup menjadi mudah, dengan seni kehidupan menjadi indah, dan dengan agama kehidupan menjadi terarah dan bermakna".

(H. Mukti Ali)

"Kesabaran dan ketabahan memiliki keajaiban yang bisa menghilangkan kesulitan dan menyapukan rintangan hidup"

(Jhon Quincy Adam)

"Rencanakanlah masa depanmu dari sekarang, kejar cita-cita dan keinginanmu jika tak tercapai, yakinkan kita akan mendapatkan yang tak jauh dari apa yang kita inginkan".

(Penulis)

PERSEMBAHAN

*Dengan segenap cinta yang tulus, karya sederhana ini penulis
persembahkan teruntuk:*

Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih untuk
kasih sayang, kesabaran, pengorbanan dalam
mendidik dan membesarkan penulis

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Segala puji syukur ke hadirat ﷻ SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESANGGUPAN NASABAH DALAM MENERIMA PRODUK-PRODUK BMT DI KECAMATAN DEMAK”.

Penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, sehingga dapat memudahkan penulisan dalam menyelesaikan penulisan skripsi. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang tak terhingga kepada:

1. Sang pencipta ﷻ SWT.
2. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. H. Syamsudin, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Drs. M. Nasir, MM. Selaku Dosen Pembimbing Utama dalam penulisan skripsi ini, yang selama ini telah memberikan bimbingan, perhatian serta petunjuk dengan kesabarannya kepada penulis.
6. Bapak Anton Agus Setyawan, selaku Dosen Pembimbing Akademik selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Surakarta.

7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
8. Seluruh karyawan fakultas ekonomi UMS dan perpustakaan UMS.
9. Bapak Haryanto dan Ibu Sudjamiati tercinta yang senantiasa melimpahkan kasih sayang, dukungan, nasehat, dan do'anya untuk terselesaikannya skripsi ini.
10. Mb Dyah dan Pak Yon makasih atas dukungan dan do'anya selalu. Mb Lia, maaf kalau aku sering jahilin n' godain kamu saat bo2k, itu karena aku saying ma kamu. Buat sikecil Tata n' Ino cepet gede ya...jangan nakal.
11. Ms Ali makasih atas semua yang dah ms berikan ke adhek dan makasih tlah memberikan warna dalam kehidupanku.
12. Buat Lek Nik+Om Pri, Lek Cik, Acong, Ita+Om Ook, Moy, Fany, Deny, Yudhika, Mitha dan keluarga besarku makasih atas do'a serta kasih saying dan perhatiannya selama ini.
13. Buat sobatku sekaligus teman tidurku yaitu Po... you are best my friend. UNI baik2 ya m masse..Jo..cepat ndang skripsi teruss.. abiz tu nikah dech ma ms miko, he..he..psikoloqku (ndut) makasih atas nasehat2nya, aku saying bgt ma kamu. Ka2Q (Dewi) ayo skripsine ndang dirampungke..SeM@n9@T. Oya buat mb Fir moga cepet nikah ya, ma Abinya.
14. Temen-temen kost "SAFIRA" makasih atas kebersamaan n candanya selama ini: Dwi, Qiqi (kamu temen baru yang lucu n' baik, baik-baik ma si ENDUT), Jay, Davi, Angga, Lina, Tiwi (maaf kl aku suka ngejailin kamu), Galih, Itha, Anik, Vica, mb Wiwiet, Leli, Asih, Nana, Ana (kalo dah punya co kabari aku ya !), Windri, mb Eka (jagabaik-baik ms Yosnya), n Nita.
15. Gunawan, Ari, Dian, Dimas, Dias, Kepik, Bayu, Utomo, Dewi, Indri, Tinuk, makasih tuk persahabatannya.
16. Temen-temen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UMS angkatan 2003, terutama kelas K.
17. Semua Warga Bumi Sakinah Comp. dan tentunya mz Mua'laf atau DR.Q atau Sulaiman Budi Yulianto 'tea yang telah ikut nimbrung.

18. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung maupun tidak langsung membantu kelancaran penulis dalam skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan terhadap penulis mendapat balasan yang setimpal dari ﷻ SWT.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menerima semua kritikan dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi khasanah keilmuan yang telah ada. Amin.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Surakarta, Februari 2007

Penulis

(HESTIE WIDYANINGTYAS)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	
ABSTRAKSI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian dan Macam-Macam Bank.....	
B. Lokasi Bank.....	
C. Sistem Pemasaran	
D. Segmentasi Pasar	
E. Sejarah Lahirnya BMT	
F. Definisi BMT.....	
G. Status, Ciri-ciri dan Struktur Organisasi.....	
H. Pruduk-Produk BMT	
I. Kajian Literatur Terdahulu	

BAB III	METODE PENELITIAN
	A. Kerangka Pemikiran
	B. Hipotesis
	C. Jenis Penelitian
	D. Populasi dan Sampel.....
	E. Jenis dan Sumber Data.....
	F. Metode Pengumpulan Data.....
	G. Variabel Penelitian.....
	H. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....
	I. Metode Analisis Data.....
BAB IV	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN
	A. Deskripsi umum Kecamatan Demak
	B. Analisis Data.....
	C. Pembahasan
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN
	A. Kesimpulan
	B. Keterbatasan Penelitian.....
	C. Saran

PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Sistem Pemasaran	13
Gambar II.2	Struktur Organisasi BMT	21
Gambar III.1	Distribusi Statistik Uji t	38
Gambar III.2	Distribusi Statistik Uji F	40

ABSTRAKSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESANGGUPAN NASABAH DALAM MENERIMA PRODUK-PRODUK BMT DI KECAMATAN DEMAK

Pertumbuhan ekonomi dalam pembangunannya tidaklah terlepas dari peran serta sektor perbankan. Bank pada prinsipnya sebagai lembaga intermediari, menghimpun dana dari masyarakat yang mengalami surplus dana dan menyalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan dana. Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis dapat merumuskan permasalahan yang akan diteliti sebagai berikut: Adapun permasalahan yang muncul dari uraian tersebut adalah bagaimanakah variabel lokasi, pendapatan, dan kondisi religiusitas dalam mempengaruhi kesanggupan nasabah dalam menerima produk-produk BMT. Sampel yang dipakai 80 responden dan metode penelitian yang dipakai adalah kuantitatif.

Berdasarkan hasil regresi diperoleh rumus persamaan $Y = 4,819 + 0,533 X_1 + 0,277 X_2 + 0,407 X_3$ dan berdasarkan Hasil uji t untuk variabel lokasi diperoleh t_{hitung} sebesar 3,414, variabel penghasilan t_{hitung} sebesar 2,007, variabel kondisi religiusitas t_{hitung} sebesar 4,040, maka semua variabel tersebut mempunyai nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ berarti H_0 ditolak, maka lokasi, penghasilan dan kondisi religiusitas berpengaruh signifikan secara individu terhadap kesanggupan konsumen. Berdasarkan hasil uji F diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($16,437 > 2,76$), maka variabel lokasi, penghasilan, dan kondisi religius secara bersama-sama atau serentak berpengaruh secara signifikan terhadap kesanggupan konsumen.

Koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar 0,394 ini menunjukkan bahwa variabel lokasi, penghasilan, dan kondisi religius mempunyai kontribusi pengaruh terhadap variabel kesanggupan konsumen sebesar 39,4%. Sedangkan sisanya sebesar 60,6% mendapat kontribusi dari variabel lain yang tidak penulis teliti. Seperti variabel keamanan, kenyamanan, dan lain sebagainya.

Kata kunci: Lokasi, Penghasilan, Kondisi Religiusitas, dan Kesanggupan Konsumen.