

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PENDENGAR DALAM MEMILIH RADIO PTPN RASITANIA FM SOLO  
(Kasus: Penduduk Di Kelurahan Pajang, Kecamatan Laweyan,  
Kotamadya Surakarta)**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**Anindita Fajar Hening Kusumawati**  
**B 100 030 112**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2006**

## **PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENDENGAR  
DALAM MEMILIH RADIO PTPN RASITANIA FM SOLO (Kasus: Penduduk Di  
Kelurahan Pajang, Kecamatan Laweyan, Kotamadya Surakarta)**

Yang disusun oleh :

Nama : **Anindita Fajar Hening Kusumawati**  
NIM : B.100 030 112  
Fakultas/Jurusan : EKONOMI/ MANAJEMEN

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta,.. .... Januari 2007

Pembimbing Pembantu

Pembimbing Utama

(Feresthi ND, SE)

(Drs. Farid Wajdi, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Drs. H. Syamsudin, MM)



## MOTTO

*“Orang besar ialah mereka yang berkata dengan tidak berlebih-lebihan dan tidak pernah mengatakan sesuatu yang tidak bermanfaat serta tidak sombong terhadap sesama makhluk”.*

**(Imam Ghozali)**

*“Apa yang sudah berlalu itulah yang baik, keadaan yang lalu baik atau jelek, itulah yang terbaik, karena akan menjadikan landasan bagi hari esok”*

**(Imam Al-Ghazali)**

*“Barang siapa yang melepaskan kesusahan seorang mukmin dari kesusahan dunia niscaya ﷻ SWT. Akan melepaskan kesusahannya di hari kiamat”*

**(HR. Muslim)**

## **PERSEMBAHAN**

### **Skripsi ini ku persembahkan kepada:**

- ♥ Papa (Alm) dan Mama tercinta yang telah mencurahkan kasih sayang serta do'anya
- ♥ Kakakku Debby tersayang
- ♥ My Soulmate yang amat ku cintai

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Segala puji syukur ke hadirat ﷻ SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENDENGAR DALAM MEMILIH RADIO PTPN RASITANIA FM SOLO (Kasus: Penduduk Di Kelurahan Pajang, Kecamatan Laweyan, Kotamadya Surakarta)**

Penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, sehingga dapat memudahkan penulisan dalam menyelesaikan penulisan skripsi. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. H. Syamsudin, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Farid Wajdi, MM. Selaku Dosen Pembimbing Utama dalam penulisan skripsi ini, yang selama ini telah memberikan bimbingan, perhatian serta petunjuk dengan kesabarannya kepada penulis.
5. Ibu Feresthi ND, SE. selaku Dosen Pembimbing Kedua yang selalu meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Bapak Imronudin, SE, MSi, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selama ini telah meberikan arahan dan bimbingannya selama studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu dan pendidikan selama masa kuliah.
8. Papa (Alm) dan Mama serta kakakku yang telah memberikan semangat, dorongan dan do'a kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
9. My Soulmate (Mas Haq), with love for u honey
10. Keponakan-keponakanku yang telah memberikan cinta dan keceriaan dalam hidupku.
11. Untuk Siti, Anis, Asih, Lia, Nuning, tak akan lagi kutemui sahabat seperti kalian, terima kasih untuk semuanya, terima kasih telah ada untukku.
12. Semua Warga Bumi Sakinah Comp. mz: Qomar, Isnaini, Wahid, dan tentunya mz Mua'laf atau DR.Q atau Sulaiman Budi Yulianto 'tea yang telah ikut nimbrung.
13. Temen-temen kelas C '03 hidup semakin berwarna bersama kalian.
14. Anak-anak kosku yang telah membantu dengan do'a.
15. Semua teman-temanku yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan terhadap penulis mendapat balasan yang setimpal dari ﷻ SWT.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menerima semua kritikan dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi khasanah keilmuan yang telah ada. Amin.

وَالشُّكْرُ عَلَيْكُمْ ورحمة الله وبركاته

Surakarta, .... Januari 2007

Penulis

**(Anindita F. H. K)**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAKSI.....	xii
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematika Penulisan .....	6
BAB II   TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Tingkah Laku Konsumen.....	7
B. Program Radio Siaran.....	19
BAB III  METODE PENELITIAN .....	25
A. Kerangka Pemikiran .....	25
B. Populasi dan Sampel.....	26
C. Data dan Sumber Data .....	27
D. Metode Pengumpulan Data.....	27
E. Definisi Operasional Variabel .....	28



	F. Hipotesis .....	29
	G. Instrument Penelitian .....	29
	H. Metode Analisis Data.....	33
BAB IV	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN .....	40
	A. Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	40
	B. Deskripsi Responden .....	47
	C. Analisis Data.....	48
	D. Asumsi Klasik.....	66
	E. Pembahasan .....	69
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	72
	A. Kesimpulan .....	72
	B. Saran .....	76

PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Komposisi Penduduk Menurut Usia.....	42
Tabel IV.2	Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	43
Tabel IV.3	Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian .....	44
Tabel IV.4	Komposisi Penduduk Menurut Pemilihan Sarana Hiburan dan Informasi.....	45
Tabel IV.5	Statistik Fasilitas Perekonomian Kelurahan Pajang .....	45
Tabel IV.6	Statistik Fasilitas Sosial dan Budaya Kelurahan Pajang .....	46
Tabel IV.7	Data Responden .....	47
Tabel IV.8	Jenis Pekerjaan Responden.....	48
Tabel IV.9-14	Uji Validitas.....	49
Tabel IV.15	Uji Reliabilitas.....	53
Tabel IV. 16	Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel IV. 17	Hasil Uji Autokorelasi.....	68
Tabel IV. 18	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Tahap-Tahap Proses Penentuan Pembelian.....	15
Gambar 2	Kerangka Pemikiran .....	25

## ABSTRAKSI

### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENDENGAR DALAM MEMILIH RADIO PTPN RASITANIA FM SOLO (Kasus: Penduduk Di Kelurahan Pajang, Kecamatan Laweyan, Kotamadya Surakarta)**

Pertambahan penduduk disertai dengan perkembangan jaman yang semakin kompleks, menimbulkan kejenuhan dan tekanan hidup yang harus diimbangi dengan hal-hal yang lebih ringan seperti hiburan, dimana hiburan tersebut bisa dilakukan individu atau kelompok dengan tidak meninggalkan aktivitas-aktivitas utamanya. Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis dapat merumuskan permasalahan yang akan diteliti sebagai berikut: Apakah ada pengaruh yang signifikan diantara faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pendengar, yaitu: keramahan penyiar, kejernihan gelombang, jangkauan siaran, siaran informasi, dan siaran hiburan bagi pendengar dalam memilih radio PTPN RASITANIA FM, diantara faktor keramahan penyiar, kejernihan gelombang, jangkauan siaran, siaran informasi, dan siaran hiburan, manakah yang mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap keputusan pendengar dalam memilih radio PTPN RASITANIA FM. Sampel yang dipakai 100 responden dan metode penelitian yang dipakai adalah kuantitatif.

Berdasarkan hasil regresi diperoleh rumus persamaan  $Y = -0,330 + 0,281 X_1 + 0,147 X_2 + 0,188 X_3 + 0,237 X_4 + 0,161 X_5$  dan berdasarkan hasil uji t variabel Keramahan Penyiar nilai  $t_{hitung}$  5,565, Kejernihan Gelombang nilai  $t_{hitung}$  2,854, Jangkauan Siaran nilai  $t_{hitung}$  2,372, Siaran Informasi diperoleh nilai  $t_{hitung}$  3,317, Siaran Hiburan nilai  $t_{hitung}$  3,589, maka berdasarkan perhitungan diatas seluruh variabel Independen berpengaruh secara individu terhadap Keputusan Pendengar dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  serta probabilitas  $< 0,05$ . Berdasarkan hasil uji F diperoleh  $F_{hitung}$  sebesar 176,106  $> F_{tabel}$  sehingga secara bersama-sama variabel Keramahan Penyiar, Kejernihan Gelombang, Jangkauan Siaran, Siaran Informasi, dan Siaran Hiburan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pendengar Radio PTPN RASITANIA FM.

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh nilai sebesar 0,904, ini menunjukkan bahwa variabel Keramahan Penyiar, Kejernihan Gelombang, Jangkauan Siaran, Siaran Informasi, dan Siaran Hiburan mempunyai kontribusi pengaruh terhadap variabel Keputusan Pendengar sebesar 90,4%. Sedangkan sisanya sebesar 9,6% mendapat kontribusi dari variabel lain yang tidak terdapat di dalam model atau tidak penulis teliti, dengan demikian penggunaan variabel independen pada penelitian ini sudah cukup tepat.

**Kata kunci: Keramahan Penyiar, Kejernihan Gelombang, Jangkauan Siaran, Siaran Informasi, Siaran Hiburan, dan Keputusan Pendengar.**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pertambahan penduduk disertai dengan perkembangan jaman yang semakin kompleks, menimbulkan kejenuhan dan tekanan hidup yang harus diimbangi dengan hal-hal yang lebih ringan seperti hiburan, dimana hiburan tersebut bisa dilakukan individu atau kelompok dengan tidak meninggalkan aktivitas-aktivitas utamanya.

Kesadaran masyarakat akan kebutuhan hiburan sangatlah tinggi guna mengurangi beban yang diemban. Banyak alternatif pilihan hiburan yang ditawarkan dunia entertainment dewasa ini, namun banyak pula tuntutan pengguna jasa hiburan yang menginginkan kecepatan dan kemudahan dalam memperoleh fasilitas jasa yang dibutuhkan dimana hal ini akan menjadi kunci pelayanan bagi perusahaan yang bergerak di dunia entertainment, baik lewat media cetak maupun elektronik.

Perubahan pola pikir yang terjadi di masyarakat yang memandang bahwa media elektronik berupa radio tidak lagi sebagai sarana hiburan saja, tetapi juga untuk mendapatkan berbagai informasi yang dibutuhkan. Menurut Shimp (2003: 4) komunikasi adalah proses dimana pemikiran dan pemahaman disampaikan antar individu atau antara organisasi dengan individu. Sedangkan fungsi pokok radio dari waktu ke waktu adalah sebagai sumber informasi serta sarana komunikasi untuk mengamati perubahan lingkungan yang langsung

dapat mempengaruhi kehidupan khalayak pendengar. Media ini dapat didengarkan kapan saja, dimana saja, sehingga dapat memberitahukan keadaan terakhir secara cepat. Selain fungsi sebagai media informasi, radio juga berfungsi sebagai media pembentuk konsensus, misalnya dengan melaporkan trend yang menarik ditiru atau makin luas diterapkan, berulang-ulang memainkan lagu baru yang paling populer (Top Ten) pada suatu waktu, menyiarkan rangkaian yang menuju kepada kesamaan pendapat.

Beberapa hal yang dapat menyebabkan radio menjadi media komunikasi yang memasyarakat karena:

1. Merupakan media yang dapat diikuti sambil lalu karena radio adalah media audio non visual.
2. Memberikan informasi yang dapat memperkaya pengetahuan pendengar.
3. Memberikan hiburan yang paling positif bagi pendengar.

Di tengah-tengah radio swasta lain di Solo, PTPN RASITANIA FM tetap eksis dengan target pendengar lebih banyak pada remaja sampai dengan orang tua mulai dari usia 10 – 40 tahun. Pendidikan mulai dari SD, SMP, SMA, mahasiswa hingga orang tua sampai dengan eksekutif muda dengan status ekonomi yang merata.

Radio PTPN RASITANIA FM menjadi pilihan untuk didengarkan karena memiliki keunggulan-keunggulan yaitu materi program yang disiarkan berkualitas dan mencakup pada berbagai usia, informasi yang disuguhkan lebih banyak dan dikemas dengan menarik, dan PTPN RASITANIA FM

merupakan salah satu radio swasta di Solo yang paling banyak didengarkan diantara radio yang lain seperti Prambors, SAS FM, SOLO FM, JPI FM.

Menurut Tjiptono (1996: 27) Proses desain atau perancangan sistem penyampaian jasa suatu proses kreatif yang diawali dengan menyusun jasa . Dari tujuan itu baru diidentifikasi dan dianalisis semua alternatif yang dapat digunakan mewujudkannya. Umumnya desain sistem penyampaian jasa mencakup aspek lokasi fasilitas, tata letak fasilitas, desain pekerjaan, keterlibatan pelanggan, pemilihan peralatan, dan kapasitas jasa.

Untuk menyatukan keinginan dan kebutuhan konsumen terhadap radio PTPN RASITANIA FM perlu diadakan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pendengar radio, seperti: keramahan penyiar, kejernihan gelombang, jangkauan siaran, siaran informasi, dan siaran hiburan.

Dengan menganalisa tanggapan pendengar terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang dalam mendengarkan radio PTPN RASITANIA FM maka dalam penelitian ini, penulis mengambil judul sebagai berikut:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PENDENGAR DALAM MEMILIH RADIO PTPN RASITANIA FM  
SOLO (Kasus: Penduduk Di Kelurahan Pajang, Kecamatan Laweyan,  
Kotamadya Surakarta).**

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, peneliti mencoba merumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh yang signifikan diantara faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pendengar, yaitu: keramahan penyiar, kejernihan gelombang, jangkauan siaran, siaran informasi, dan siaran hiburan bagi pendengar dalam memilih radio PTPN RASITANIA FM.
2. Diantara faktor keramahan penyiar, kejernihan gelombang, jangkauan siaran, siaran informasi, dan siaran hiburan, manakah yang mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap keputusan pendengar dalam memilih radio PTPN RASITANIA FM.

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian perlu ditetapkan agar pelaksanaan penelitian dapat berjalan lancar dan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Adapun tujuan penelitian yang penulis kemukakan adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan diantara faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pendengar, yaitu: keramahan penyiar, kejernihan gelombang, jangkauan siaran, siaran informasi, dan siaran hiburan bagi pendengar dalam memilih radio PTPN RASITANIA FM.



2. Untuk mengetahui faktor mana yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap keputusan pendengar dalam memilih radio PTPN RASITANIA FM.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Setiap lembaga atau perusahaan selalu mempunyai manfaat dari kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi peningkatan kualitas siaran radio PTPN RASITANIA FM.

2. Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat diketahui faktor-faktor apa dari pendengar yang paling dominan dalam memilih radio PTPN RASITANIA FM sehingga dapat dijadikan motivasi untuk mendorong pendengar dalam mendengarkan radio PTPN RASITANIA FM.

3. Bagi Pendengar

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pengetahuan serta masukan dan bahan pertimbangan dalam membandingkan station radio.

## **E. Sistematika Penelitian**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini memberikan pengertian factor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen program siaran radio.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang populasi dan sampel, data dan sumber data, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel, hipotesis, dan instrument penelitian.

### **BAB IV PELAKSANAAN HASIL PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang gambaran umum daerah penelitian, deskripsi responden, data yang diperoleh, analisa data, hasil analisa dan pembahasan.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.