

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 11 Cetakan Kesembilan. Rieneka Cipta. Jakarta.
- Basu Swastha DH. 1996. *Azas-Azas Marketing*. Edisi III. Liberty. Yogyakarta
- Djarwanto PS. 1996. *Mengenal beberapa Uji Stastik dalam Penelitian*. Edisi I. Liberty. Yogyakarta.
- J. Stanton, William. Dan Y. Lamarto. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi VII. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip .1993. *Manajemen Pemasaran (terjemahan). Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*. Edisi VI. Erlangga. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1999. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Andy Offset. Yogyakarta.
- Nitisemito, Alex S. 1984. *Manajemen : Suatu Dasar dan Pengantar*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1995. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Intermedia. Jakarta.
- Winardi. 1993. *Asas-Asas Marketing*. Mandar Maju. Bandung.
- Hair JR, Joseph F et.al. 1992. *Multivariate data analysis with reading*. Prentice Hall. New jersey.
- Anyhony, Robert N dan Govindarajan, Vijay. 2002. *Sistem pengendalianManajemen*. Salemba empat _Irwin MC Graw-Hill. Jakarta.