

**ANALISA PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA
DI KECAMATAN BANYUDONO
BOYOLALI**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

EVA DWI KESUMA
B 100 010 178

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2007

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :

**ANALISA PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA DI KECAMATAN
BANYUDONO BOYOLALI**

Yang ditulis oleh Eva Dwi Kesuma, NIM : B 100 010 178

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta,
Pembimbing Utama

(Drs. Sutarto, MM)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

(Drs. Syamsudin, MM)

ABSTRAKSI

Eva Dwi Kesuma, NIM B 100 010 178, Analisa Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Sepeda Motor Honda Supra Di Kecamatan Banyudono Boyolali. Skripsi Fakultas Ekonomi. UMS. 2007

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis adanya keterkaitan antara karakteristik variabel pembeli (tingkat pendapatan, selera konsumen dan pola konsumsi) terhadap pemilihan variabel produk (kualitas, kemudahan, harga dan service), dan untuk mengetahui karakteristik variabel pembeli yang paling dominan pengaruhnya terhadap pemilihan variabel produk. Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah, "adakah keterkaitan antara karakteristik variabel pembeli (tingkat pendapatan, selera konsumen dan pola konsumsi) terhadap pemilihan variabel produk (kualitas, harga dan service) dan karakteristik variabel pembeli tersebut manakah yang paling dominan pengaruhnya terhadap pemilihan variabel produk sepeda motor Honda Supra."

Hipotesis dalam penelitian ini adalah variabel produk terhadap kepuasan pembeli sepeda motor Honda Supra di Kecamatan Banyudono, Boyolali dan ketertarikan yang paling signifikan adalah variabel pembeli yaitu selera konsumen terhadap variabel produk yaitu sepeda motor Honda Supra.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli produk sepeda motor merk Supra di Kecamatan Banyudono, Boyolali. Teknik sampling dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dengan metode *convenience* dan sampel di ambil sebanyak 100 responden. Alat analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif dan analisis kuantitatif yaitu analisis chi-square.

Berdasarkan analisis kuantitatif diketahui bahwa tidak adanya keterkaitan antara karakteristik variabel pembeli (tingkat pendapatan, selera konsumen dan pola konsumsi) terhadap pemilihan variabel produk (kualitas, kemudahan, harga dan service) sepeda motor Honda Supra. Keterkaitan pendapatan responden terhadap variabel sepeda motor Honda di Kecamatan Banyudono Boyolali, diketahui kualitas, kemudahan, harga, service, tidak terdapat keterkaitan terhadap service Sepeda motor Honda Supra. Keterkaitan selera konsumen terhadap variabel sepeda motor Honda Supra di Kecamatan Banyudono Kabupaten Boyolali, diketahui kualitas, kemudahan, harga, dan service, tidak ada keterkaitan yang signifikan terhadap service sepeda motor Honda Supra. Keterkaitan pola konsumsi terhadap variabel kualitas sepeda motor Honda Supra, diketahui kualitas, kemudahan, harga, dan service, tidak ada keterkaitan yang signifikan terhadap service sepeda motor Honda Supra.

MOTTO

“Dan mintalah bantuan (kepada Allah) melalui kesabaran dan sholat, karena sesungguhnya kesabaran dan sholat (do'a) adalah sesuatu yang berat di pikul, kecuali orang-orang yang khusuk”

{Q.S. Al-Baqorah : 45}

“Sesungguhnya sesudah kesulitan akan datang kemudahan. Maka kerjakan urusanmu dengan sungguh-sungguh dan hanya kepada Allah kamu berharap”

{Q.S. Asy-Syar-h: 6-8}

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. *Ayahanda dan Ibunda* tercinta yang tiada henti-hentinya memberikan doa, cinta, serta kasih sayang dan segala-galanya
2. *Saudara-saudara dan keluarga* besarku yang selalu memberikan doa, dorongan dan semangat
3. *Segenap hidupku* yang sebagian telah kutiti dan masa depanku
4. *Kekasihku* yang selalu memberiku ketenangan hati dan kedamaian jiwa disetiap waktu
5. *Sahabat-sahabatku* terima kasih atas motivasi, bantuan, dan persahabatan selama ini

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadiran Allah Swt, yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UMS. Skripsi ini mengambil judul: ANALISA PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA DI KECAMATAN BANYUDONO.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan ini terdapat kekurangan-kekurangan, baik dari segi materi maupun dari segi bahasanya. Hal ini disebabkan tidak lain oleh terbatasnya pengalaman serta kemampuan penulis. Namun berkat perhatian, bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak, penulis tetap merasa optimis dan bertekad untuk terus berusaha mengatasi kesulitan-kesulitan yang ada, sehingga selesai jugalah penyusunan skripsi ini.

Oleh karena itu pada kesempatan ini izinkanlah penulis menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya serta terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Syamsudin, MM, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM, Selaku Ketua Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Bapak Drs. Sri Padmantyo, Selaku Pembimbing Akademik yang penuh kesabaran telah membimbing penulis selama menempuh kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta
4. Ibu Drs. Sutarto, MM, selaku pembimbing utama yang telah memberikan bantuan nasehat, perhatian, bimbingan serta kesabaran dari awal penyusunan harga selesainya skripsi ini
5. Seluruh dosen dan staf karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu serta bantuan dan

pelayanan pada penulis

6. Bapak Camat Kecamatan Banyudono terima kasih atas bantuan dan waktu yang telah diberikan kepada saya.
7. Ayahanda dan ibunda tercinta terima kasih atas semua kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis, kasih sayang yang tiada henti-hentinya, perhatian sepanjang waktu, nasehat yang tulus dan doa-doa yang terucap untuk penulis.
8. Kawan-kawanku di Kuwiran Banyudono Boyolali, para petugas parkir di RS. Banyudono.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu tersusunnya skripsi ini

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis hargai.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, Januari 2007

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Pemasaran	7
B. Pengertian Manajemen Pemasaran	10
C. Konsep Pemasaran	11
D. Pengertian Perilaku Konsumen	13
E. Teori Perilaku Konsumen	15

F. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
G. Tahap-tahap Dalam Proses Pembelian.....	23
H. Model Perilaku Konsumen.....	26
I. Implikasi Perilaku Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran	28
J. Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Kerangka Penelitian	30
B. Hipotesis.....	32
C. Data dan Sumber Data	32
D. Metode Pengumpulan Data	33
E. Metode Pengamatan Sampel.....	34
F. Metode Analisis Data	34
BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
A. Luas Wilayah Kecamatan Banyudono	41
B. Kondisi Geografis Kecamatan Banyudono	41
C. Jumlah Penduduk di Kecamatan Banyudono Boyolali.....	42
D. Analisis Data.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan.....	76
C. Saran-saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Pendapatan Responden	43
Tabel 4.2 Selera Konsumen atau Responden	44
Tabel 4.3 Pola Konsumsi Responden.....	44
Tabel 4.4 Pendapat Responden Tentang Kualitas.....	45
Tabel 4.5 Pendapat Responden Tentang Harga	45
Tabel 4.6 Pendapat Responden Tentang Kemudahan.....	46
Tabel 4.7 Pendapat Responden Tentang tempat service.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Product Moment.....	48
Tabel 4.9 Perhitungan Chi-Square Distribusi Pendapatan Responden Terhadap Kualitas	52
Tabel 4.10 Perhitungan Chi-Square Distribusi Pendapatan Responden Terhadap Kemudahan	53
Tabel 4.11 Perhitungan Chi-Square Distribusi Pendapatan Responden Terhadap Harga.....	55
Tabel 4.12 Perhitungan Chi-Square Distribusi Pendapatan Responden Terhadap Service.....	56
Tabel 4.13 Perhitungan Chi-Square Distribusi Selera Konsumen Responden Terhadap Kualitas	58
Tabel 4.14 Perhitungan Chi-Square Distribusi Selera Konsumen Responden Terhadap Kemudahan	59

Tabel 4.15 Perhitungan Chi-Square Distribusi Selera Konsumen Responden Terhadap Harga.....	60
Tabel 4.16 Perhitungan Chi-Square Distribusi Selera Konsumen Responden Terhadap Service.....	62
Tabel 4.17 Perhitungan Chi-Square Distribusi Pola Konsumsi Responden Terhadap Kualitas	63
Tabel 4.18 Perhitungan Chi-Square Distribusi Pola Konsumsi Terhadap Kemudahan	65
Tabel 4.19 Perhitungan Chi-Square Distribusi Pola Konsumsi Terhadap Harga.....	66
Tabel 4.20 Perhitungan Chi-Square Distribusi Pola Konsumsi Terhadap Service.....	67
Tabel 4.21 Kesimpulan Hasil Perhitungan Analisis Chi-Square	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Pembeli.....	26
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	30