

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH., 1994, *Asas-asas Marketing*, Yogyakarta : Liberty
- Basu Swastha DH. dan Hani Handoko, 1987, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty
- Basu swatha dan irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta :Liberty,1990
- Damodar Gujarati, 1997, *Ekonometrika Dasar*, Jakarta: Erlangga.
- Djarwanto PS. Dan Pangestu Subagyo, 1994, *Statistik Induktif*, Yogyakarta: BPFE UGM.
- Grant Stewart, 1995, *Manajemen Penjualan*, Jakarta : Erlangga.
- Johan Heskett, 1980, *Disain Industri*, Jakarta : CV. Rajawali.
- J. Supranto, 1995, *Ekonometrika*, Buku Dua, Jakarta : LPFE-UI.
- Jum C. Nunnally, 1981, *Psychometric Theory*, Sicond Edition, New York : Mc Grawhill, Inc.
- Dayan, Anto . 1980. *Pengantar Metode Statistik*. Jiid I dan ii. Jakarta : P3ES.
- Iman, Ronad l and W.JConover. 1989. *Modern Business Statistik* 2 Edition. New York : John Wiew & Sons.
- Nasir, Moh. 1998 *Metode Peneitian*. Jakarta : Ghaia Indonesia.
- Sevia, consueo. 1993. *Pengantar Metode Peneitian*. Jakarta : UI Press.
- Philip Kotler, 1993, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: LPFE-UI.
- Sofyan Assauri, 1992, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Suharsini Arikunto, 1992, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Karya.
- Vincent Gasperez, 1997, *Manajemen Kualitas Penerapan Konsep-konsep Kualitas Dalam Manajemen Bisnis Total*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.