

**ANALISA PENGARUH HARGA JUAL, DESAIN DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUSAHAAN
CV KARYA MINA PUTRA DI REMBANG**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

ERIC YUDHI NUGROHO
B 100 010 071

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2007

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membuat skripsi dengan judul:

**ANALISA PENGARUH HARGA JUAL, DESAIN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUSAHAAN CV KARYA
MINA PUTRA DI REMBANG**

Yang ditulis oleh:

ERIC YUDHI NUGROHO.

Nim: B 100 010 071

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing 1.

(Dra chuzaimah.MM)

Mengetahui,
Ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi

(Drs. Agus Muqorobin)

MOTTO

***“SESUNGGUHNYA SETELAH ADA KESULITAN ITU ADA KEMUDAHAN,
MAKA APABILA TELAH SELESAI (DARI SUATUI URUSAN),
KERJAKANLAH
DENGAN SUNGGUH-SUNGGUH (URUSAN YANG LAIN”***

(QS. AL Insyirah 94, 6 - 7)

***“SI PESIMIS MELIHAT KESULITAN DI DALAM PELUANG,
SI OPTIMIS ME; LIHATPELUANG DIDALAM KESULITAN”***

(THEOREAU)

PERSEMBAHAN

Dengan segenap cinta dan doa
Karya tulis ini penulis persembahkan teruntuk:
Almarhum ayahku tercinta dan bunda ku yang tersayang:
Bukti kecil pengabdian penulis ini
Tidak sebanding dengan apa yang telah beliau curahkan kepada penulis
Beserta keluarga besar penulis yang telah mensport penulis
Baik moril maupun materiil.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*ANALISIS PENGARUH HARGA JUAL DESAIN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN.*”

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Chuzaimah MM, selaku pembimbing 1 penulis yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis.
2. Drs Maruf sebagai pembimbing akademik penulis yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama masa kuliah.
3. Drs moch nasir yang telah memberikan pengarahan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam perkuliahan maupun penyelesaian skripsi ini.
4. Bpk Luluk sebagai General Manager di CV Karya Mina Putra yang telah membantu penulis selama proses penelitian dalam skripsi ini.
5. Almarhum ayahku tercinta dan ibuku tercinta atas semua doa- doa yang telah diberikan kepada penulis serta dukungan dan dorongan moril maupun materiil.
6. Adikku ani yang telah memberikan bantuan dan support kepada penulis. Mga cepet dapat pekerjaan.

7. Semua keluargaku tercinta yang telah memberikan support kepada penulis' bulek-bulekku dan om – omku yang terhormat.
8. Bulekku Ningrum yang tidak bosan-bosannya selalu menceramahi penulis dan memberikan dorongan dan support kepada penulis baik moril maupun materiil.
9. Teman-temanku B” 2001 yang telah mendahuluiku tinggal landas, akhirnya aku bisa.
10. Anak-anak alumni kos *JOHNIE WALKER* , cepete,galih,ramijo, boski,darto, arik, bayu,lambe,pak eko,bt bayu moga cepet dapet jodoh..terima kasih semuanya untuk kerja samanya dengan penulis , kapan main-main lagi.?
11. Anak-anak omah ijo, njendil selaku bpk kos, nanok, deni, Mas her, agung bramm.dll
12. Growenk dkk yang selalu usil dan jail selalu maga nggak growenk terus dan cepet dapet jodoh.
13. Sahabat-sahabatku di kos alumni winata Mbak titin , Avis , Evie , yasin dan buto (mat solar) terima kasih atas semua.kenangan yang paling mengasikkan adalah dengan kalian semua buat avis km emang lucu banget.
14. Buat bendo dan kiki terima kasih atas suport dan dorongannya kepada penulis, kutunggu kapan undangannya beredar.??????
15. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penulisan skripsi ini hingga telah selesai.

Penulis hanya dapat mengucapkan banyak terima kasih, semoga amal dan kebaikannya mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa apa yang telah penulis susun ini masih banyak kekurangan, namun demikian, penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surakarta,

.....

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. PERUMUSAN MASALAH	3
C. TUJUAN PENELITIAN	3
D. MANFAAT PENELITIAN	3
E. SISTEMATIKA SKRIPSI	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. PEMASARAN	6
1. PENGERTIAN PEMASARAN	6
2. KONSEP PEMASARAN	7
3. STRATEGI PEMASARAN.....	10

	B. PERILAKU KONSUMEN.....	12
	C. PENJUALAN.....	23
BAB III	METODE PENELITIAN	31
	A. KERANGKA PEMIKIRAN	31
	B. DEFINISI OPERATIONAL	32
	C. HIPOTESA	32
	D. DATA DAN SUMBER DATA	33
	E. POPULASI DAN SAMPLING	33
	F. METODE PENGUMPULAN DATA	35
	G. METODE ANALISIS DATA	35
BAB IV	HASIL ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	43
	A. GAMBARAN UMUM	43
	B. PENGUJIAN KUALITAS DATA	55
	C. ANALISIS DATA	57
	D. PEMBAHASAN	63
BAB V	KESIMPULAN	66
	A. KESIMPULAN	66
	B. SARAN	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Skor hasil kuesioner penelitian.

Lampiran 2 : Data tentang harga, kualitas dan desain serta kepuasan konsumen

Lampiran 3 : Perhitungan correlation dan reliability

Lampiran 4 : Perhitungan Regression model complete

Lampiran 5 : Pengujian dengan multikolinearity test.

Lampiran 6 : Perhitungan nonparametric correlations

Lampiran 7 : Perhitungan descriptive statistics.

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1 : table values of $r_{\text{product moment}}$
2. Tabel 2 : table nilai $F_{0,05}$ Degrees of freedom for nominator.
3. tabel 3 : tabel nilai – nilai dalam distribusi t

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur organisasi CV Karya Mina Putra Devisi Kayu.

2.1 Konsep pemasaran inti.

ABSTRAKSI

ANALISIS PENGARUH HARGA JUAL KUALITAS PRODUK DAN DESAIN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI CV KARYA MINA PUTRA DI REMBANG.

Penelitian ini dilakukan di CV Karya Mina Putra di Rembang Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga jual, kualitas produk dan desain terhadap kepuasan konsumen. yang mana diantara beberapa variable tersebut yang paling berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan dan sebagai informasi kepada pimpinan perusahaan untuk meningkatkan kualitas produk sehingga dapat meningkatkan kepuasan konsumen.

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Analisis regresi digunakan untuk menggambarkan hubungan variable independent (harga, kualitas produk dan desain) terhadap variable dependent (kepuasan konsumen). Hasil analisis data diperoleh R^2 sebesar 0,706 ini menunjukkan bahwa 70,6 % variasi dari kepuasan konsumen dapat dijelaskan oleh variable harga, desain dan kualitas sedangkan sisanya sebesar 29,4 % dapat dijelaskan oleh variable lain di luar model.

Pengujian terhadap masing-masing variable melalui uji lainnya diperoleh nilai t hitung untuk harga adalah sebesar 4.073 dengan probabilitas (p) sebesar $0,000 < (0.05)$ hal ini menunjukkan harga jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, untuk desain berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan konsumen ditunjukkan dengan nilai t hitung = 3.465 dengan probabilitas (p) sebesar $0.001 < (0.05)$, sedangkan kualitas produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan konsumen ditunjukkan dengan nilai t hitung = 5.343 dengan probabilitas (p) sebesar $0.000 < (0.05)$ jadi variable harga, desain dan kualitas produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan konsumen. Sedangkan untuk f hitung diketahui sebesar 76.822 dengan probabilitas (p) sebesar $0.000 < (0.05)$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variable harga, desain dan kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.