

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Yogyakarta.
- Djarwanto PS, Pangestu Subagyo, 1996, *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta.
- Handoko, Hani. 1992. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Henry, Assael. 2001. *Consumer Behaviour & Marketing Action*. 6th Edition. Thomson Learning. Thomson Asia Pte Ltd.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 1996. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Indonesia, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lumpioadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*, Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, Singgih. 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Para Metrik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. Michael Etzel and Bruce. 1991. *Prinsip Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Penerbit PT Prenhallindo, Jakarta..
- Swastha, Basu dan Irawan, 1994. *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, Dharmesta. 1996. *Azas-azas Marketing*. Edisi III. Yogyakarta: Liberty.
- _____, 1999. *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti*. Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia.
- Tjiptono, Fandy, 1997. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____, 2000. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Andi Offset, Yogyakarta.