

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, E. E., Ronald, J., & Ebert, J. (1992). *Production And Operations Manajement* (5th Edition Ed.). Prentice-Hall Of India Private Limited.
- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran* (1 Ed.). Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Albarq, A. (2014). Measuring The Impacts Of Online Word Of Mouth On Tourists' Attitude And Intentions To Visit Jordan: An Empirical Study. *International Business Research*, 7(1), 4-7.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran & Manajemen Jasa* (1rst Edition Ed.). Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang) . *Al Tijarah*, 6(3), 96-107.
- Anggraeni, R. N. (2018). Pengaruh Promosi Kafe Sobahollic Di Instagram Terhadap Minat Berkunjung. *Skripsi*, 1-95.
- Angipora, M. P. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Ariani, D. W. (2003). *Manajemen Kualitas : Pendekatan Sisi Kualitatif* (1st Edition Ed.). (M. Ali, Ed.) Jakarta, Indonesia: Ghalia Indonesia.
- Arif, M. N. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Edisi 1 Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Strategi* (1st Edition Ed.). Jakarta, Indonesia: Pt Raja Grafindo Persada.
- Badan Statistik Indonesia. (2020). *Statistik Kopi Indonesia*. Badan Statistik Indonesia, Badan Statistik Indonesia. Jakarta: Badan Statistik Indonesia.
- Bolang, E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. (2021, Januari 1). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Lokasi Dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Makatete Hill's Desa Warembungan. *Jurnal Emba*, 9(1), 1360-1370.
- Creswell, J. W. (1994). *Research Design Qualitative & Quantitative Approaches*. New York, Usa: Sage Publications.
- Dahwilani, D. M. (2019). Data Dan Fakta Tren Menjamurnya Kedai Kopi Kekinian Di Indonesi. *Toffin & Marcomm*, 1-3.

- Dermartoto, A., Solikatun, & Kartono, D. T. (2015, April). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi (Studi Kasus Fenomenologi Pada Premium Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang). *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2), 60-74.
- Dharmmesta, B. S. (2003). *Azaz-Azaz Pemasaran* (3rd Edition Ed.). Yogyakarta: Liberty.
- Dharmmesta, B. S., & Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern* (Ed 2 Cet 12 Ed.). Yogyakarta: Liberty.
- Fauzi, E. P. (2019). Kedai Kopi Dan Komunitas Seni Sebagai Wujud Ruang Publik Modern. *Jurnalisa*, 5(1), 16-30.
- Furchan, A. (2004). *Pengantar Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Gilbert, & Churchill. (2005). *Dasar Dasar Riset Pemasaran* (Jilid 1 Ed.). (S. Saat, W. C, Kristiaji, Eds., Andrianti, D. K. Yahya, & E. Salim, Trans.) Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Handoko, T. H. (2010). *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia* (2nd Edition Ed.). Yogyakarta, Indonesia: Bpfe Yogyakarta.
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayah, D., & Idris. (2020). Influence Of Price, Product Quality, Location, Brand Image, And Word Of Mouth On Purchasing Decisions At Bacarito Padang Cafe With Buy Interest As A Moderation Variable. *4th Padang International Conference On Education, Economics, Business And Accounting (Piceeba-2 2019)*, 124(12), 710-714.
- Iskhak, & Affandi. (2015). Fenomenamahasiswa“Ngopi” Di Angkringan 99 . *Paradigma*, 3(1), 1-7.
- Khoirul, M., Yudana, G., & Rahayu, P. (2019). Faktor Utama Pemilihan Lokasi Kafe Di Kota Surakarta. *Desa-Kota*, 1(2), 108-120.
- Killis, J. (1988). Hubungan Minat Kerja, Motivasi Ekstrinsik, Dan Bimbingan Dalam Pelajaran Dengan Kecakapan Kerja Teknik Listrik Lulusan Stm Pada Industri-Industri Diy. *Tesis*.
- Kinrear, Thomas, & Taylor. (1995). *Riset Pemasaran* (3 Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (11 Ed .Jilid 2 Ed.). (B. Molan, Ed., & B. Sarwiji, Trans.) Jakarta, Indonesia: Pt Indeks.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2005). *Manajemen Pemasaran (Edisi Ke Sebelas) Jilid 2* (12 Ed.). Jakarta, Indonesia: Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (3 Ed., Vol. 3). (Y. Sumiharti, Ed., & I. Nurmawan, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 Jilid 1 Ed.). (B. Sabran, Trans.) Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 Jilid 1 Ed.). (B. Sabran, Ed.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12 Jilid 1 Ed.). Jakarta : Pt. Indeks Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 Ed.). (A. Maulana, W. Hardani, Eds., & B. Sabran, Trans.) Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12 Jilid 1 & 2 Ed.). Jakarta, Indonesia: Pt. Indeks.
- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., & Wong, V. (2001). *Principles Of Marketing* (4th European Edition Ed.). New Jersey, Uk: Pearson Prentice Hall/Education Limited.
- Kotler, Philip, & Susanto, A. (2000). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 230.
- Kusuma, R. Z., & Indriani, F. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Di Semarang. *Jab*, 1-38.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis* (1 Ed.). Jogja, Yogyakarta, Indonesia: Graha Ilmu.
- Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D. (2012). *Retailing Management Information Center* (8 Ed.). New York, Usa: Mcgraw-Hill Higher Education.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (2nd Edition Ed.). Yogyakarta, Indonesia: Salemba Empat .
- Mahastra, A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Kafe Sebagai Wisata Kuliner Di Kawasan Kota Barat Surakarta. *Cakra Wisata* , 18(1), 38-45.
- Malhotra, M. K. (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan* (Ed 4 Jilid 1 Ed.). Jakarta: Pt Indeks.
- Mandei, J. M., Massie, J. D., & Soepono, D. (2020, Oktober 4). Pengaruh Suasana Kafe, Kualitas Pelayanan Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Brownice Beverage And Pastry. *Jurnal Emba*, 8(4), 361-369.

- Maria Helena Carolinda Mea, Y. L. (2020, Desember). Pengaruh Relationship Marketing, Suasana Kafe, Dan Kepuasan Pengunjung Terhadap Loyalitas Pelanggan Mokka Coffe Ende. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 131-139.
- Maulidatus, L. (2021). Gaya Hidup Generasi Millennial Penggemar Kopi Di Coffee Shop Pitstop Kopi Suci Manyar Kabupaten Gresik. *Skripsi*.
- Mullins, W, J., Walker, & C, O. (2005). *Marketing Management A Strategic Decision* (5th Edition Ed.). New York, Usa: Mcgraw-Hill.
- Pangestu, S. D., & Suryoko, S. (2016, Jun). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Bisnis*, 5(4), 519-530.
- Prawirosentono, S. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan* (1st Edition, Cetakan Ke 8 Ed.). Yogyakarta: Bpfe.
- Ramadhan, Hikmah, A., Suharyono, Kumadji, & Srikandi. (2015). Pengaruh City Branding Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Wisatawan Kota Surabaya 2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1), 345-353.
- Rizal, M., & J, Y. (2019). Prilaku Generasi Milenial Dalam Memilih Warung Kopi (Studi Di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 345-364.
- Rohanah. (2017). Respon Followers Terhadap Konten. *Skripsi Dakwah*, 1-95.
- Ruhadi, & Herlina. (2013). Dampak Keberadaan Kedai Kopi Bagi Ipk Mahasiswa Di Kota Banda Aceh . *Jurnal Serambi Ilmu*, 14(2), 106-119.
- Sari, P. R. (2019). Relationship Marketing Dan Suasana Kafe Dalam Mengoptimalkan Loyalitas Pelanggan Oase Coffee. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 3(2), 8-13.
- Sarjana, B., Meitriana, M. A., & Suwendra, I. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 356-364.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen* (7 Ed.). (R. Maharani, Ed., & S. Kasip, Trans.) Jakarta: Pt Indeks.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1 Ed.). Mkalang: Universitas Brawijaya Press(Ub Press).
- Simamora, B. (2013). *Panduan Riset Perilaku Konsumen* (3 Ed.). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Soehardi. (2021). Model Peningkatan Volume Penjualan Melalui Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Loyalitas Kopi Golda . *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 345-359.
- Subagyo, A. (2010). *Marketing In Business* (1rst Edition Ed.). Jakarta, Indonesia: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suleman, D., Suyoto, Y. T., Zahra, Z., Sari, I., Lestningsih, A. S., Yulistia, R., . . . Haryati, R. A. (2022). The Role Of Promotion In Mediation Of Lifestyle Product Quality On Buying Interest Yamaha Nmax Motorcycles. *International Journal Of Social And Management Studies (Ijosmas)*, 3(2).
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2007). *Pengantar Bisnis* (2nd Edition Ed.). Yogyakarta, Indonesia: Liberty.
- Suprina, R., Rizkani, F., & Sihite, J. (2020). The Impac Of Cafe Atmosphere On Consumer's Purchase Intention: Case Study At Kopi Praja, Indonesia. *European Journal Of Business And Management*, 12(8), 28-34.
- Suwandari, & Lusi. (2008, Agustus). Pengaruh Promotion Mix Pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva Pt Cosmo Prima Di Purwoketo. *Jurnal Pro Bisnis*, 1(1), 92-108.
- Thahir, A., & Krishnapillai. (2018, 8). How Does The Ambience Of Cafe Affect The Revisit Intention Among Its Patrons? A S On The Cafe In Ipoh, Perak. *Mucet 2017*, 05(74), 1-16.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang, Indonesia: Banyumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4 Ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., Candra, G., & Adriana, D. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yokyakarta, Indonesia: Andi.
- Umar, H. (2010). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Universitas Ciputra. (2016). Metode Pengumpulan Data Dalam Penelitian. *Artikel Penelitian*.
- Utami, C. W. (2006). *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia* (Ed 2 Ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum* (Ed 5 Ed.). Yogyakarta: Andi Offset.

Wardah, Z., Topowijono, & Np, M. G. (2016). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(1), 24-30.