

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

Perrin A, *“Social Media in USA”*, 2015

Anwar Fahmi, *“Perubahan dan Permasalahan Media Sosial”*, (Georgetown University, 2010)

Countselors at Law (Penyelesaian Sengketa Perlindungan Konsumen), 2020, Jakarta Selatan, BP  
Lawyers

Zainal asikin & Amiruddin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, 2012; Grafindo Persada,  
Jakarta. Hal.18

Celina Tri Siwi Kristiyanti, *op.cit.*, hal. 1.

Dr. Dewa Gde Rudy, *Bahan Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*, (Denpasar : Universitas  
Udayana, 2016) h. 10

Dr. I Made Sarjana, *Sejarah Perlindungan Konsumen di Indonesia*, (Denpasar : Universitas  
Udayana, 2016) h.11

AZ. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, (Jakarta: Diedit Media, 2002),  
hal. 2.

Az. Nasution, *Konsumen dan Hukum : Tinjauan Sosial, Ekonomi dan Hukum pada Perlindungan  
Konsumen Indonesia*, Ctk Pertama, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1995, h. 62

Abdul Halim Barkatullah, *Hukum Perlindungan Konsumen : Kajian Teoritis dan Perkembangan  
Pemikiran*, Ctk Pertama, Nusa Media, Bandung, 2008, h. 20

Zumrotun K. Susilo, *Penyambung Lidah Konsumen*. (Jakarta : Puspa Swara, 1966), h. 3

Hartono Sri Adjeki, makalah *“Aspek-Aspek Perlindungan Konsumen”*, Hukum Perlindungan  
Konsumen, hlm 34

Firdaus, *Op.Cit*, hal 48

Susanto Happy, *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*, (Jakarta: Visimedia, 2008). Hal 4

Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Ctk Ketiga, Grasindo, Jakarta, 2006, h. 1

Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Jakarta, 2009, h. 22

Ade Maman Suherman, *Aspek Hukum Dalam Ekonomi Global*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005),  
hal.104

Mukhtar Yahya dan Fatchurrahman, *Dasar-Dasar Pembinaan Hukum Fiqh Islam*, Al-Ma`arif,  
1986, hal 58-59

Zulham, *Sejarah Perlindungan Konsumen Dalam Islam*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2013, hlm. 38

Muhammad Husein Haekal, *Sejarah Hidup Muhammad*, Jakarta: Tintamas, 1984, hlm. 23

### Sumber Jurnal

Aji Wisnu Nugroho, Setiyadi Dwi Bambang Putut, 2020. “*Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia. Metafora Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra*”, Vol. 6 No 1, h. 149

Parameswara Bayu Giri, Liyah Luli Nurul, Sania Nita, Ibrahim Agim, “*Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok di Masa Pandemi Covid-19*”, Institut IHSA, Vol.1 No. 1, Nopember (2021), pp. 10-14

Andrian Adil Dimas, Jandy Edipson Luik, Judy Djowo W. Tjahjo, “*Motif Masyarakat Indonesia Menggunakan Aplikasi TikTok Selama Masa Pandemi Covid-19*”, Jurnal E-Komunikasi, Vol. 9 No. 1 Tahun 2021

Delicia Cindy, Sinta Paramita, “*Konten Tik Tok Untuk Meningkatkan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Rude Basic dan Agate Deluxe)*”, Jurnal UNTAR, Vol. 6, No. 1, Maret 2022, Hal 218-225

Dr. Dewa Gde Rudy, *Bahan Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*, (Denpasar : Universitas Udayana, 2016) h. 10

Dr. I Made Sarjana, *Sejarah Perlindungan Konsumen di Indonesia*, (Denpasar : Universitas Udayana, 2016) h.11

AZ. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, (Jakarta: Diedit Media, 2002), hal. 2.

Az. Nasution, *Konsumen dan Hukum : Tinjauan Sosial, Ekonomi dan Hukum pada Perlindungan Konsumen Indonesia*, Ctk Pertama, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1995, h. 62

Doly Denico, *Upaya Penguatan Perlindungan Konsumen IIndonesia Terkait Dengan Klausula Baku*, Negara Hukum : Vol. 3, No. 1, Juni 2012

Bustomi Abuyazid, *Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen*, Universitas Palembang, Vol. 16, No. 2, Mei 2018, Hal 154-166

Yusri M, *Kajian Undang-Undang Perlindungan KONsumen Dalam Perspektif hukum Islam*, IAIN Raniri, ULumuddin, Vol. 5, Tahun III, Juli-Desember 2009

Rahajeng R.S, *Pengeertian Aplikasi Tik Tok*, Jurnal E-Prints UMPO, 2022 Adawiyah Dwi Putri Robiatul, *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*, Jurnal Trunojoyo, Vol. 14, No. 2, 2020

## Perundang-Undangan

BAB VIII, BAB IX, BAB X, BAB XI, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Pasal 4, Pasal 5, Passal 6 dan Pasal 7 Undnag-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, serta Pasal 28 G ayat (1) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

## Sumber Internet

CNN Indonesia, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210217082508-185-607159/tiktok-dikeluhkan-pengguna-di-eropa>

Rustian Rafi Saumi, “*Apa Itu Sosial Media?*”, Humas UNPAS, 1 Maret 2012, <https://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>

Damai Sugiana Daffa, “*Media Sosial, Keinginan Atau Kebutuhan Manusia?*”, Kompasiana, 11 Mei 2020, <https://www.kompasiana.com/daffadsugiana/5eb96005d541df080c372fc3/media-sosial-keinginan-atau-kebutuhan-manusia/>

Antoni Mark, “*Media Sosial Dari Masa Ke Masa*”, Kompasiana, 22 Desember 2020, <https://www.kompasiana.com/markantoni/5fe21cd78ede48055e3f6ca5/media-sosial-dari-masa-ke-masa/>

Aji Wisnu Nugroho, Setiyadi Dwi Bambang Putut, 2020. “*Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia. Metafora Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra*”, Vol. 6 No 1, h. 149, <https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/pibsi40/article/download/114/80/>

Aprlia, Feny, 2018. “*Dampak Negatif dan Positif dari Fenomena Aplikasi Tik Tok Bagi Remaja*”, <https://www.kompasiana.com/fenyaprilialia3947/5b4ee4306ddcae02aa20ad58/dampak-negatif-dan-positif-dari-fenomena-tik-tok-saat-ini-bagi-remaja/> tanggal 23 Maret 2021

Andarningtyas Natisha, “*Konsumen Eropa Protes Kebijakan TikTok Tidak Lindungi Anak-Anak*”, Antara Aceh, 16 Februari 2021, <https://aceh.antaranews.com/berita/195641/konsumen-eropa-protes-kebijakan-tiktok-tidak-lindungi-anak-anak>

N.H.T Siahaan, “*Hukum Perlindungan Konsumen*”, *Op.Cit.* hal. 290, <http://repository.uinsu.ac.id/312/1/Hukum-Perlindungan-Konsumen/>

Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI), <https://ylki.or.id/profil/sejarah/>

[https://www.academia.edu/18380101/SEJARAH\\_LAHIRNYA\\_HUKUM\\_PERLINDUNGAN\\_KONSUMEN](https://www.academia.edu/18380101/SEJARAH_LAHIRNYA_HUKUM_PERLINDUNGAN_KONSUMEN)

<http://eprints.umpo.ac.id/8622/4/BAB%202.pdf>